

EDICIÓN
COMERCIO Y SERVICIOS

Gómez

Progreso

FORMACIÓN DUAL: UNA OPCIÓN A LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Luis de Villa Barrera, Rector de la
Universidad Politécnica de Gómez Palacio

EL COMERCIO: EL ALMA Y LA
VIDA DE LAS CIUDADES
Mtro. Luis Felipe del Rivero Ibarra

ENTREVISTA CON:

OMAR PUENTES

UN ARQUITECTO VISIONARIO



ACTIVIDADES

DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

La Dirección de Desarrollo Económico y Turismo inició el 2021 con varias actividades en cada uno de sus departamentos:



En materia de inversiones se sigue trabajando de manera estrecha con la cámara de comercio México-Estados de Dallas para atraer inversión a la ciudad.

En lo que respecta al área de turismo se está planeando, en sinergia con el sector empresarial turístico, actividades que permitan reactivar este importante sector, se espera que en próximas semanas el estado de Durango esté en semáforo verde; entre uno de los grandes eventos en materia de turismo que se llevarán a cabo se encuentran el Apple Cup.

El apoyo al emprendedor es una actividad fundamental en las labores diarias de la dirección, a través del programa imagen express se han apoyado a más de 20 emprendedores y PYMES con acompañamiento y asesoría, un caso de éxito es el de Cristian Ramírez Reyes, quien comenzó con un proyecto de cerveza artesanal, durante el inicio de su negocio la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo le brindó asesoría en los siguientes temas: creación de imagen del negocio, registro de marca, capacitación y formación empresarial y gestoría en la búsqueda de financiamiento; Lorr, el nombre del negocio, es solo uno de los tantos casos que día con día atiende la dirección.

Con la finalidad de apoyar a las trabajadoras del municipio, así como a las mujeres que realicen algún trámite en presidencia municipal, se instaló un lactario en lo que eran las oficinas del Sistema Duranguense de Apertura Rápida de Empresas (SDARE), con este proyecto la dirección reafirma su compromiso con las mujeres de Gómez Palacio.

De igual manera, se habrán de otorgar microcréditos a través del programa "préstamo para una nueva historia" para toda aquella persona que tenga un negocio o bien este por emprender uno, esto con la finalidad de reactivar la economía de las familias gomezpalatinas que se vieron afectadas por la crisis económica derivada del COVID-19.

EDITORIAL

editorial

El comercio es una actividad económica fundamental para el progreso y desarrollo de un país. Desde el origen de las civilizaciones ha permitido un intercambio económico y cultural entre las personas y los países. Con la liberalización de la economía mundial a partir de los años 80's el comercio no solo se da manera interna, también se realiza externamente, de acuerdo con información del Banco Mundial (BM) más de 1000 millones de personas han salido de la pobreza gracias al crecimiento económico sustentado en la apertura comercial desde los años noventa.

En Gómez Palacio, el sector comercio es, sin duda alguna, una actividad económica toral, información del Censo Económico de 2019 del INEGI revela que el 14% de la producción bruta total de la economía de la ciudad depende de este sector. No se puede entender el progreso y desarrollo económico de Gómez Palacio sin la participación activa de las y los comerciantes, son ellos quienes contribuyen al crecimiento de esta gran ciudad.

Con el devenir de los años este sector empezó a promocionar sus productos por medio del comercio electrónico; la contingencia sanitaria vino a acelerar el proceso de digitalización de las tiendas físicas, los negocios que salieron abantes de la crisis económica se debió en gran parte a que implementaron estrategias de e-commerce. En esta edición de la revista Gómez Progreso hablaremos sobre la importancia que tiene el sector comercio en la economía de nuestra ciudad y la trascendencia que tiene el e-commerce en estos tiempos.

El comercio, como dijo James Abram Garfield, presidente de Estados Unidos (1881), “une al mundo en una común hermandad de dependencia mutua y de intereses recíprocos”.

Equipo:

Director de Desarrollo Económico y Turismo

Mtro Ricardo Ramírez Vie

Editor revista Gómez Progreso/ Jefe de Turismo

Lic. Gerardo Torres Valdés

Jefe de Desarrollo Empresarial

Ing. Carlos Eduardo Vargas Contreras

Jefe de Promoción a la Inversión

Lic. Carlos Antonio Nahle Juan Marcos

Coordinadora de Vinculación y Planeación

M.A. Claudia Makaria Rodríguez Rodríguez

Coordinadora de Diseño

Ldg. Norma Isela García Luna

Coordinador de la Bolsa de Trabajo y Fomento al Empleo

Lic. Juan Manuel Montellano Tavares

Coordinadora de Fomento al Emprendedor

Lic. Andrea Cecilia Díaz Rodríguez

Colaboradores de la Universidad La Salle Laguna

Editorial

Pedro Francisco Pérez
Rocío Itzel Mejía García
Galilea Olivares Guzmán
José Reynaldo Juárez Pérez
Ana Karen Bazaldúa
Miriam Navarro

Diseño

Fernanda Triana González
Montserrat Balandrana Siuffe
Ailyn Landeros Puentes
Elizabeth Saucedo Villarreal
Alejandra Santibáñez Sáenz

Fotografía

Eleazar Sánchez Juárez
Karla Sofía Adame Duarte



R. AYUNTAMIENTO GÓMEZ PALACIO, DGO.

*“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político.
Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa”.*

Publicación marzo 2021

CONTENIDO

03

EL DISPARO
DEL E-COMMERCE
POR LA PANDEMIA

04

CIESLAG

07

HERÓES DE
BATA BLANCA

08

CLÚSTER

10

UN MANIFIESTO
DE FÉ EN MEDIO
DEL DESIERTO

11

EL COMERCIO:
EL ALMA Y LA VIDA
DE LAS CIUDADES

12

CANACO

14

FORMACIÓN DUAL
EN INSTITUCIONES
DE EDUCACIÓN SUP.

16

TODOS SOMOS
AGENTES
COMERCIALES

17

ENTREVISTA CON:
OMAR PUENTES,
ARQ. VISIONARIO

18

CACLAC

19

BROKERS

21

MÚKURA

23

CUARESMA: FÉ,
TRADICIÓN Y
GASTRONOMÍA

24

CANIRAC

26

UNA SINGULAR
HISTORIA "MUSEO
GUGGENHEIM
BILBAO"

27

CHINO ´S PAYS, UNA
DELICIA PARA EL
PALADAR DE LOS
GOMEZPALATINOS

28

CANACINTRA

30

TERSSURA, DE
EMPRESA FAMILIAR
A EMPRESA CON
PROYECCIÓN REG.
Y NACIONAL

32

CMIC

35

BOLSA DE
TRABAJO

36

MUJERES
DESTACADAS
GOMEZPALATINAS

EL DISPARO DEL E-COMMERCE POR LA PANDEMIA

POR: ANA KAREN GONZÁLEZ BAZALDÚA

Muchos expertos consideran al Internet como el invento del siglo y una de las herramientas más valiosas; ¿quién hubiera pensado que en algún punto de nuestra humanidad, tendríamos acceso a tanta información y recursos gracias a esto, como hoy día?

Y no solo eso. El Internet se ha vuelto uno de los principales medios de comercio a nivel global y su crecimiento había sido paulatino hasta el año pasado con el inicio de la pandemia, donde en muchos países se dispararon las ventas y negociaciones por este medio, lo que es conocido como E-Commerce actualmente.

José Antonio Ramírez, editor de El ABC del E-Commerce lo define como el proceso mediante el cual dos o más

partes realizan una transacción de negocios a través de una computadora y una red de acceso.

“Sin duda, el nuevo coronavirus ha cambiado al mundo, y el E-commerce ha tenido que responder a la altura de las circunstancias. De hecho, el gigante del hemisferio occidental, Amazon, tuvo que contratar más de 175,000 trabajadores para aguantar la demanda.” (Guerrero, 2020)

Las empresas de paquetería y mensajería no fueron las únicas que se dieron cuenta que las personas habían desarrollado hábitos diferentes de

consumo; también tiendas y negocios en todos los sectores. Gracias a éstas, se impulsó la publicidad en redes sociales para poder ser capaz de cubrir esa necesidad o incluso crear una, que las tiendas en locales o establecimientos físicos no pueden cubrir por el momento.

México no fue la excepción de sentir este aumento. De acuerdo con un reporte de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), en México, 51.2 millones de personas son usuarios frecuentes de internet, y el mercado de las ventas online de productos y servicios tiene un valor estimado de 121 mil millones de pesos y va en aumento.



ESTUDIA EN TEC LERDO

INGENIERÍAS

Ingeniería en Informática
Ingeniería Ambiental
Ingeniería Electromecánica
Ingeniería Industrial
Ingeniería Electrónica
Ingeniería en Sistemas Computacionales
Ingeniería en Gestión Empresarial
Ingeniería en Sistemas Automotrices

POSGRADOS

Especialización en Ing. Mecatrónica (1 año)
Maestría en Mecatrónica (2 años)

**FICHAS A PARTIR DEL
8 MARZO 2021**

DESCARGA LA TUYA EN

lerdo.tecnm.mx



lerdo.tecnm.mx

#SOMOSTECLERDO

CIESLAG

Un referente académico en la Región Lagunera

Por: Mtro. Israel Castro Muñoz

Hace 11 años se estableció la Comunidad De Instituciones de Educación Superior de la Laguna, A.C. Así lo dice su Acta Constitutiva que respalda su figura jurídica. Así lo dicen las 22 Instituciones de Educación Superior fundadoras que plasmaron su firma aquel 10 de septiembre de 2009, estableciendo como misión primordial: La excelencia académica en las Instituciones de Educación Superior de la Comarca Lagunera. Pero lo es también que esta idea se inició mucho tiempo atrás, con reuniones y charlas de café entre varios rectores, donde compartieron la necesidad de generar un espacio donde se conjuntaran los esfuerzos de los distintos planteles educativos y se establecieran una serie de acciones y se trazaran objetivos que permitieran el intercambio de experiencias, pero sobre todo, generar una Comunidad que reflejara la gran oferta y el servicio educativo que existe en nuestra Región. Es así como se cristalizó CIESLAG, para consolidar en todas sus filiales un excelente desarrollo académico e integral de la persona, buscando siempre unirnos con otros sectores para beneficiar a todos sus habitantes.

Esta Comunidad, al igual que otros organismos inmersos en el ámbito académico de nuestro país, busca la excelencia educativa, pero también es importante recalcar que también cuenta con características diferentes a las otras Asociaciones. Primero, somos la décima Zona Metropolitana más importante del país en cuanto a número de habitantes, como también lo es que estamos incrustados en 2 Estados: Coahuila y Durango. Así mismo, nuestros 30 planteles asociados forman parte tanto del ámbito privado como del sector público, lo que nos permite nutrirnos de dos visiones que pueden ser complementos en nuestro quehacer educativo. Un aspecto muy importante que se estableció desde su fundación, es el de respetar la autonomía y la vida interna de cada plantel. Sin embargo, también buscamos la unificación de criterios, convencidos que nuestras diferencias nos hacen mucho más.

Esta conjunción de diferendos y coincidencias es lo que ha permitido a la CIESLAG tender puentes de coordinación entre otros organismos y asociaciones, tanto Gubernamentales como Civiles.

30 Instituciones de Educación Superior le dan fuerza a la CIESLAG. A nombre de mis compañeros Rectores y Directores, deseamos continuar apoyando la formación y la enseñanza de toda nuestra comunidad estudiantil, así como la formación de docentes comprometidos con la educación. Deseamos establecer una sinergia y vinculación con el sector productivo. Deseamos enfocarnos en lo que podemos hacer, no en lo que no podemos. En CIES-

LAG estamos conscientes, como dice Fernand

Braudel, que la historia “tiene dos tiempos:

el de los acontecimientos y el de las estructuras. El tiempo de los acontecimientos cambia rápido y el de las estructuras cambia despacio.”

Así, con este enfoque, nuestras acciones repercuten en el día a día, trastocando el alma y corazón de nuestros alumnos, pero también estamos conscientes que poco a poco, a lo largo de toda su historia, esta Comunidad ha sido parte de la estructura que ha permitido el desarrollo de la Laguna , y se ha mantenido en nuestra querida Comarca

Lagunera, como lo que es: Un referente educativo a nivel nacional.



SOMOS

CIESLAG

Comunidad de Instituciones de Educación Superior de la Laguna

CON CONFIANZA



HÉROES DE BATA BLANCA

Por: Miriam Elizabeth Navarro Ortiz

La llegada del COVID-19 ocasionó que nuestra manera de vivir haya cambiado, resultando un difícil reto a superar, pero como todo ha traído su parte buena, el despertar de cada uno de los ciudadanos ante el valor de los demás, aprendiendo a respetar el trabajo de cada una de las personas, ha sido el principal aprendizaje. La pandemia nos mostró el relevante papel de maestros, psicólogos, restaurantes, además, como sociedad, comenzamos a valorar trabajos que se tienden a ignorar como los repartidores de comida o recolectores de basura.

En este artículo se busca destacar a los profesionistas que se han presentado de frente al problema y se convierten en héroes de la vida real, un aplauso para el sector de la salud, para doctores, doctoras y el área de enfermería. Ellos luchan directamente contra el virus, poniéndose en riesgo desde el momento en que se toman las pruebas, trabajan durante largas jornadas, denotando la falta de personal en la parte de la salud; sumado a que muchos doctores, con diferentes especialidades, pasaron a ayudar a la gran cantidad de pacientes a causa de la emergencia; esto soportando la terrible escasez del material necesario para su propia seguridad, aun con tantos obstáculos ellos siguen brindando un servicio impecable, apoyando a todo aquel que lo requiera. A la vez es preciso conmemorar a los doctores que se mantienen en su especialidad, buscando la manera de seguir con su parte, minimizando el riesgo para los más vulnerables, adaptándose a citas online o protegiendo zonas completas del peligroso virus. Debemos enfrentar esta difícil situación para tomar conciencia de los verdaderos héroes de nuestro mundo, dejando este artículo como una invitación a agradecer a estas personas que nos ayudan a recuperar la preciada salud, para ayudarlos en su labor aceptando las indicaciones de seguridad que marca el estado con el fin de reducir las complicaciones y recuperar una parte de la normalidad en un futuro cercano.



Mexico/USA

**Do you have a plastic mold?
We can help you!!**



PLASTIC INJECTION

- For high and low production
- Engineering and mold design



Mex 🇲🇽 +52 871 234 94 78
+ 52 871 233 91 55
everhotema@stamp1.mx
jl_hotema@stamp1.mx

**300 &
450 Tons.**
Injection
capacity

100% availability of our
equipment for your
company



USA 🇺🇸 +1 832 580 65 33
rhotema@stamp1.mx

HIGH EMPLOYEE TURNOVER?

**INVEST
IN LA LAGUNA**
COAHUILA AND DURANGO
Metropolitan Area 1,400,000 habitants

Waiting for you
6 Cities 2 States
Torreón, Coah.
Matamoros, Coah.
Fco I. Madero Coah.
San Pedro de las Colonias, Coah.
Gómez Palacio, Dgo.
Cd Lerdo, Dgo.



WE CAN HELP YOU!



INTERNATIONAL CONTACT
+ 33 7 6831 3357
LOCAL
+ 52 8711 02 2330

CLIP

CONSEJO LAGUNERO DE LA INICIATIVA PRIVADA A.C.



SPARE PARTS FOR SEWING MACHINES

EXPERIENCE IN MANUFACTURING ALL KINDS OF PARTS

"We create solutions for you and
your company"

Wong Automatizacion y
Maquinados CNC
Ing. Everardo Hotema
everhotema@stampl.mx
+ 52 871 234 94 78

STAMPL LLC
Ing. Roberto Hotema
rhotema@stampl.mx
+ 1 832 580 65 33



UN MANIFIESTO DE FE en medio del desierto

Pedro Francisco Pérez



A los laguneros los definen muchos adjetivos; trabajadores suele ser uno de los más célebres, sin dejar de lado que son cálidos, amables, solidarios o competitivos. Pero una de las cualidades más importantes y más apreciadas en la identidad lagunera es su fe. No es posible concebir la historia de la Comarca sin entender cuán importante ha sido la fe en la consolidación de sus ciudades como referentes del espectacular desarrollo, y muchas de las atracciones turísticas en la zona metropolitana son ejemplo de esa devoción y confianza que los ciudadanos tienen en la divinidad.

En el noroeste de Gómez Palacio, a poco más de seis kilómetros del centro se encuentra un cerro que no es colosal, pero que tiene la altura suficiente para poder observar panorámicamente un paisaje espectacular, que consiste en amplias llanuras de tierra blanquecina, vegetación de poca altura que permite ver la ciudad y los automóviles que tienen paso por la Laguna, arriba, el cielo limpio y azul intenso sobre tierras de cultivo y palmeras iluminadas por un sol que brilla sin piedad. Es el cerro de Dolores, hogar de un manifiesto de fe, la Virgen del Desierto.

Se trata de una obra escultórica de 30 metros de altura que representa a la Virgen María de pie y con ademán de oración que mira piadosa hacia la ciudad. El diseño corrió a cargo del arquitecto Patricio Guzmán Leyva, procedente de la Ciudad de México. La estructura está erguida con vigas metálicas y recubierta con fibra de vidrio y resina, descansa sobre una base construida con 180 toneladas de concreto. Esta imagen solo forma parte de un complejo religioso mayor que funcionará como destino de peregrinos. Los trabajos de construcción comenzaron en mayo de 2019. La idea surgió del presbítero Carlos Martínez Seda, quien se inspiró en la historia de la Laguna y en cómo las diferentes comunidades originarias y extranjeras formaron en conjunto la identidad de la Comarca bajo una devoción sin igual por la Virgen, estamos hablando de un reflejo de las diferentes advocaciones marianas que han arribado a lo largo del tiempo y la intención es generar un elemento en la cultura local que fomente sentido de pertenencia entre los gomezpalatinos.

El proyecto ya ha sido bendecido por el obispo de Gómez Palacio, Monseñor Jorge Estrada Solórzano, durante la celebración de una ceremonia religiosa a la que asistieron pocas personas (debido a los protocolos de salubridad que impiden la aglomeración de personas en espacios reducidos) y en la que se hizo énfasis del vínculo estrecho que tiene el pueblo mexicano con María desde hace siglos, así como en la importancia de tener fe durante la contingencia y otros tiempos difíciles que estén por venir.

Así es como la Virgen del Desierto se suma a la lista de atractivos turísticos imprescindibles en Gómez Palacio, apto para todas las religiones, presupuestos e intereses culturales, maravilloso para los ojos y para todas las cámaras.

Se la ha descrito como un destino perfecto para meditar en absoluta paz, por otro lado, qué mejor ejercicio que subir a la cima por sus 349 escalones y no hay que dejar de lado que es un punto muy útil para la observación científica. Todos están invitados a conocer a la Virgen del Desierto con todas las medidas sanitarias.

El comercio: “el alma la vida de las ciudades”.

Editorial

Entrevista con el

Mtro. Luis Felipe del Rivero Ibarra

¿Cuál es la importancia del comercio en la economía del país? La respuesta de esa pregunta está por todas partes; en el centro y en el mercado; en la plaza y en internet; en el pasado, presente y futuro de todo lo que entendemos como una sociedad que ha pasado por los procesos históricos, sociales y políticos justos que la han llevado a consumir, a emprender, a innovar y a reinventar constantemente las actividades que permiten alimentar al comercio como motor económico fundamental.

Hablar sobre el comercio suele ofrecer una amplia variedad de debates, reflexiones y opiniones que nos permiten notar la experiencia y la vivencia del interlocutor desde su punto de vista más sincero. Por eso conversamos en esta edición con el Mtro. Luis Felipe Del Rivero Ibarra, oriundo de la Laguna, es abogado y tiene una maestría en Derecho Corporativo Empresarial por la Universidad Anáhuac, cuenta con una destacable trayectoria en el sector comercial, ya que es empresario y, además, ha desempeñado las funciones de presidente en la Cámara Nacional de Comercio y Servicios de Turismo de Gómez Palacio. Asimismo, es expresidente del Consejo Coordinador Empresarial y presidente de la barra de abogados de Gómez Palacio, en el sector público ha ocupado puestos en el gobierno del estado de Durango.

“Es el alma y la vida de las ciudades”. Así define Luis Felipe al comercio en términos generales, y de inmediato se refiere a la pandemia del Coronavirus y sus efectos en el sector para ejemplificar su punto: “si ves que todos los negocios están cerrados, o la mayor parte del negocio cerrado, se acaba la vida de las ciudades y baja mucho la productividad.” Agrega que la vida de todos los negocios, a su vez, por supuesto es otorgada por los clientes.

Para nosotros, puede parecer lógico que otras actividades económicas sean más nutritivas para la economía, para algunos, por ejemplo, es la industria, pero imagina que en la ciudad las fábricas no pueden ser el epicentro de la vida cotidiana, solo imaginarlo resulta inquietante. El comercio nos permite vivir en un contexto brillante y esto es importante a nivel local y nacional, niveles de particular interés para las cámaras de comercio y, por supuesto, también es innegable la importancia de la comercialización de productos a nivel internacional.

Hablando de Gómez Palacio, el entrevistado señala que el comercio es un sector de gran relevancia ya que en cabecera

y en las comunidades del municipio donde existe el comercio organizado se genera una derrama económica muy grande y muy importante, esta derrama se puede comprobar, por ejemplo, durante las ediciones del Buen Fin, aunque, como siempre, los desafíos existen para todos los sectores de la economía, y las finanzas de los pequeños negocios ha sido lastimada a causa de la pandemia.

“No hay crisis que aguante 24 horas de trabajo”, es un dicho en el que cree el Mtro. Luis Felipe y que aplica en la situación de los comerciantes afectados con las consecuencias de una crisis que, según los economistas, tardaría entre cinco y seis años en repararse. Señala, sin embargo, que la innovación y la búsqueda de nuevas estrategias para vender y generar ganancias por medio de entregas a domicilio o comercio electrónico es lo que ha permitido enfrentar la crisis, porque el estancamiento no lleva a nadie a ningún lugar.

Dada su experiencia en CANACO, Del Rivero tiene claro cuál debería ser el papel de las cámaras empresariales en el actual contexto del sector. “Ser facilitadores para aquellos negocios que se van a establecer y los que ya están establecidos para que puedan existir”, esto es mediante apoyo burocrático, fiscal y en capacitación para optimizar las ventas.

Luis Felipe Del Rivero Ibarra, abogado y empresario lagunero, ex presidente de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios de Turismo de Gómez Palacio concluye nuestra conversación recordando otros retos además de la pandemia que ha enfrentado la ciudad y que han afectado al comercio, como la violencia de hace diez años, sin embargo, es un fiel creyente del trabajo, del talento mexicano y de la innovación, su postura sobre las plataformas de comercio electrónico, por ejemplo, se basa en que los consumidores siempre experimentarán mejor el comercio en locales físicos, por lo que las plataformas no remplazarán por completo dicha experiencia, sino que la perfeccionarán. Al final, es una filosofía que debemos aplicar a cada aspecto de nuestras vidas: el reinventar, el perfeccionar.



Nada frena a CANACO en su labor en el turismo

Pedro Francisco Pérez.

Como es tradición, la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Gómez Palacio Dgo. demuestra ser una cámara empresarial comprometida con sus afiliados, en la rama comercial, por supuesto, pero desde los últimos meses también ha protagonizado junto a empresarios y autoridades estatales una serie de esfuerzos que tienen como fin mantener el turismo fluyendo en la Laguna de Durango.

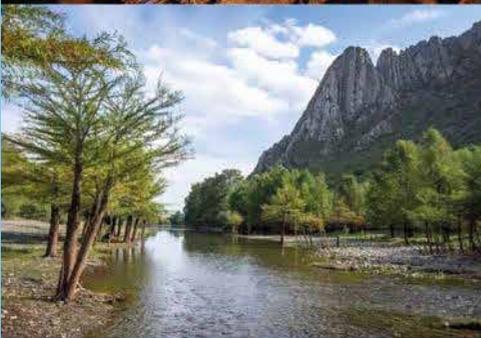
No es difícil imaginar la magnitud del golpe que la pandemia del Coronavirus le ha dado a la economía en todos los sectores, y que se ha visto reflejada en la pérdida de clientes, en el desempleo y en la desaparición definitiva de negocios y empresas. El sector turismo no es la excepción, y es por ello que, desde el año pasado, representantes de la CANACO se han reunido mensualmente con empresarios de la industria hotelera de Gómez Palacio para generar estrategias que sean factibles para evitar cuantas pérdidas sean posibles y para lograr una entrada sólida como prestadores de servicios en la nueva normalidad.

En cada reunión mensual se ha conversado acerca de cómo preservar lo que es más importante para los huéspedes dentro de cada hotel: su salud. Así mismo, se discuten los términos en los que la iniciativa privada del sector turismo pudiera recibir apoyos económicos, temas de vialidad y seguridad pública. Pero si hay algo en lo que se ha distinguido CANACO entre sus afiliados es por su cultura y calidad de capacitación; los afiliados involucrados están siendo capacitados en atención al cliente de manera integral, por ejemplo, imagine que el recepcionista del hotel al que llega en Gómez Palacio, además de brindar su servicio como empleado del lugar de manera impecable, le puede indicar dónde se ubican los sitios de interés más importantes de la ciudad y a qué se debe su valor histórico. CANACO también está capacitando a sus afiliados hoteleros en materia de salubridad y primeros auxilios. La misión consiste en mejorar y adaptar la atención a los visitantes a la nueva normalidad y la calidad de la misma, pero no solo abarca a los hoteles, sino también a todos los agentes de la que puedan ser parte de la dinámica turística en la Laguna de Durango, por ejemplo, imagine que, así como el recepcionista de un hotel puede ofrecer referencias turísticas de valor, un agente de tránsito también puede hacerlo. Por otro lado, también se tienen programadas capacitaciones a los miembros del sector turístico (tour operadores, personal de los hoteles y guías turísticos) en lo que respecta a la historia de la región laguna de Durango, para que de esta manera tengan el conocimiento de los acontecimientos y sucesos históricos que han acaecido en nuestra región.

Es por eso que representantes de CANACO como su presidente, León Reyes Rosales, y su vicepresidente, Luis Felipe Del Rivero se han reunido también con representantes de la administración del Estado de Durango como el mismo Eleazar Gamboa de la Parra, secretario de Turismo del estado y Areli Nahoul Gutiérrez, directora de Turismo y Cinematografía de la región Laguna, de igual manera, se han tenido encuentros con el director de Desarrollo Económico y Turismo, Ricardo Ramírez Vie, en aras de impulsar proyectos que permitan la reactivación del sector turismo. Así, la iniciativa privada y gobierno ponen de su parte por los mismos objetivos: mantener a flote el turismo y seguir promoviendo a la Laguna de Durango como un destino que pueda ofrecer una experiencia turística inigualable.

Sumada a las buenas noticias, Gómez Palacio se congratuló este año con la apertura de un hotel de la cadena Nuve en el icónico Miguel Alemán, demostrando que Gómez Palacio es atractivo para la inversión y que, pese a las dificultades, el desarrollo económico del municipio no se detiene.

Así, la Cámara Nacional de Comercio y Servicios de Turismo de Gómez Palacio reafirma su compromiso con todos sus afiliados, demostrando ser un organismo empresarial activo, en constante crecimiento y evolución y siempre con el objetivo de ser partícipes de un Gómez Palacio con una mejor calidad de vida.





nuve[®]

HOTEL EXPRESS AND BUSINESS

¡Bienvenidos! Ahora en Gómez Palacio

GRUPO NUVE HOTELES



#nuvelovesyou



CANACO
SERVYTUR
GÓMEZ PALACIO



contacto@canacogomezpalacio.com



Calle Escobedo 155, Zona Centro,
35000 Gómez Palacio, Dgo.



/NUVEHOTEL



(871) 169 0253



WWW.NUVEHOTEL.COM



RESERVACIONES@NUVEHOTEL.COM



BLVD. MIGUEL ALEMÁN #251 COL. LAS ROSAS, GÓMEZ PALACIO, DGO.

FORMACIÓN

Ing. Luis de Villa Barrera
Rector de la Universidad Politécnica de Gómez Palacio

DUAL:

Uno de los principales retos de las Instituciones de Educación Superior es la búsqueda e implementación de espacios que motiven a sus estudiantes a movilizar sus conocimientos, habilidades, destrezas, juicios, actitudes y herramientas cognitivas, a la solución de problemas de manera efectiva y diversa; en otras palabras, el resultado del aprendizaje que se espera es el desarrollo de competencias y capacidades en los estudiantes, las cuales les deben resultar útiles al momento de incorporarse a los mercados de trabajo.

Si partimos del supuesto de que un elemento primordial en el aprendizaje por competencias es la ejercitación de funciones y tareas en situaciones reales de trabajo, lo cual permitirá el desarrollo del tipo de relaciones que se establecen entre los actores involucrados, así como el uso específico de equipos, maquinarias y herramientas en los procesos de producción de bienes y servicios, entonces, de acuerdo con lo anterior, se requieren espacios de formación más allá de las aulas, de los laboratorios y talleres; más cercanos a las situaciones reales de trabajo, por lo que se necesita una cercana colaboración entre las Instituciones de Educación Superior (IES) y los diversos sectores productivos y sociales, con lo que además se refuerza la pertinencia de los programas educativos.

Estableciendo como prioridad el desarrollo del potencial productivo del estudiante y el aporte a la formación del capital humano en un proceso activo y en la conveniencia de aprovechar los recursos que tienen las empresas para complementar los de las Instituciones de Educación Superior, surge la modalidad dual con tres figuras indispensables: estudiante, empresa e Institución de Educación Superior.

El estudiante: es hacia quien se orientan todas las acciones de los proyectos que se plantean, su formación se cumplirá y complementará en la Institución Educativa y en la empresa.

La empresa: es la organización que asume el papel de entidad co-formadora a partir de los proyectos didáctico-productivos por medio de un asesor, quien es una persona con experiencia y conocimientos de la profesión y se ocupa de la enseñanza y de supervisar al estudiante en la rotación de los diferentes puestos y proyectos de trabajo; brinda seguimiento a las actividades prácticas que realiza el estudiante en la empresa y se coordina con un docente de la IES. En algunos casos, el asesor de la empresa es invitado a colaborar impartiendo alguna materia de su especialidad en la IES.

La Institución de Educación Superior: es la entidad que presta el servicio de Educación Superior, que cuenta con el personal calificado para preparar al estudiante en el programa académico requerido y articular el proceso de la capacitación del estudiante en la teoría y en la práctica, asigna un docente cuya labor es el seguimiento metodológico y la evaluación del proceso de aprendizaje y desarrollo de competencias del estudiante; también en algunas situaciones, el profesor es invitado a la empresa



UNA OPCIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

para colaborar de tiempo parcial en sus actividades. Debe definir y alinear las competencias a desarrollar con las diferentes áreas de trabajo y aprendizaje, y documentar las experiencias generadas en el período de Estadías Profesionales.

La formación dual pretende un proceso educativo integral, a través de una alianza estratégica entre la empresa y la academia. En este proceso, el estudiante alcanza un alto nivel de desarrollo en diferentes áreas de trabajo como un profesional calificado y la empresa se ubica como una nueva escuela, donde el estudiante aprende por medio de la práctica en situaciones o problemas reales de los puestos de trabajo y mediante la aplicación de principios teóricos.

Es conveniente reconocer que la Formación Dual enfrenta grandes retos, por parte de la empresa el Plan de Rotación de Puestos para el aprendizaje es uno de ellos, para las Instituciones de Educación Superior la trayectoria curricular combinada, así como el gran compromiso y disposición del estudiante para el logro de los objetivos planteados; pero aun así esta modalidad permite que todos los actores participantes logren resultados benéficos: el estudiante obtiene experiencia y mayores posibilidades de ingreso y contratación inmediata en áreas afines a su formación académica, la empresa puede seleccionar a personal capacitado para cubrir puestos de trabajo de manera inmediata y disminuye los riesgos y costos asociados con la rotación del personal y la Institución de Educación Superior se retroalimenta en la pertinencia de sus planes y programas de estudio y logra una mayor empleabilidad de sus egresados.

Un caso de éxito que merece ser mencionado, es el programa de Formación Dual entre la empresa John Deere y la Universidad Politécnica de Gómez Palacio en el área de Ingeniería en Tecnologías de la Información, que a partir del séptimo cuatrimestre de estudios del alumno (a), lleva al día de hoy concluidos tres ciclos de formación de estudiantes (ahora egresados) y tiene en puerta la apertura próxima de un cuarto ciclo de formación.



ARTÍCULO

TODOS SOMOS AGENTES COMERCIALES.

Por Pedro Francisco Pérez.

El comercio se define como el intercambio de un valor fijo por un producto o servicio (o varios). El comercio nacional, o comercio interior, se refiere a aquel que se lleva a cabo entre empresarios, comerciantes y clientes residentes de un mismo país, dentro de las fronteras y que se rige bajo las mismas normas comerciales. Nuestro comercio es fundamental para mantener el dinero en circulación dentro del país, lo cual, indiscutiblemente, influye positivamente en la economía y en el nivel de vida de nosotros, los ciudadanos.

El comercio es una actividad que el ser humano ha estado reinventando y perfeccionando desde que como especie puede escribir y contar y desde entonces ha tenido una importancia colosal en relevantes sucesos históricos que van desde la llegada de Colón en 1492 hasta el Tratado de Libre Comercio de América del Norte de 1994. Las razones por las que el comercio entre regiones, estados y ciudades es esencial para nuestro desarrollo humano son variadas: impulsa el desarrollo equitativo, el intercambio cultural, técnico y las inversiones a lo largo y ancho de la nación.

Gran parte de la población, en éste y en todos los países, se dedica a comercializar diversos productos para tener un negocio propio y un empleo independiente, dicho de otra forma, el comercio es una plataforma usualmente muy segura para el emprendimiento. El emprendimiento, a su vez, es una plataforma que existe para crecer, y cuando un negocio crece adecuadamente genera el elemento que mantiene a este país a flote: empleo.

Sin embargo, el manejo del sector comercial es algo delicado de tratar, en México, este sector, ha tenido dificultades.

El crecimiento en las exportaciones trajo como consecuencia el descuido del mercado interno en los últimos años, posteriormente, con la incertidumbre que atravesó la economía por factores externos, con las negociaciones del T-MEC y la inflación, para entonces ya era momento de voltear hacia el interior, pero el aviso final vino con el coronavirus hace casi un año, que golpeó considerablemente a comerciantes chicos, medianos y grandes que no tenían suficiente respaldo en la nueva normalidad.

Pese a las dificultades, la economía mexicana crece en expectativas este año, y mientras las empresas oferten productos atractivos, útiles y de calidad al público, el comercio podrá seguir siendo un motor importante para la economía nacional.

Según datos del INEGI, México registró un superávit en la balanza comercial de 2,659.1 millones de dólares entre enero y junio de 2020 pese a la caída de exportaciones e importaciones por el coronavirus.

Al apoyar el comercio, dígame mayorista o minorista, las empresas se fortalecen, siguen generando empleo, su producción aumenta y se diversifica con productos que satisfacen las necesidades del mercado nacional, lo cual reduce la necesidad de importaciones, principalmente las de alto valor que propician la generación de un déficit comercial.

Es preciso definir nuevos modelos económicos que fortalezcan el mercado nacional, legislación y políticas públicas que impulsen la apertura de empresas y fomenten la competitividad.



Oscar Omar Puentes Juárez.

Director, visionario y arquitecto.

Este año CACLAC fue sede de la Asamblea General Regional, Zona Norte.

Por Rocío Mejía.

El arquitecto Oscar Omar Puentes Juárez, actual presidente del Colegio de Arquitectos de la Comarca Lagunera (CACLAC) se destaca profesionalmente tanto en el colegio como por su trabajo en el despacho OP+JGR, una firma que se inauguró en 2014 y que a través de sus dos vertientes: diseño y construcción ha podido concretar proyectos en varias ciudades de la República.

En entrevista con el arquitecto, nos comenta que la misión de su trabajo profesional es siempre generar una buena imagen para las ciudades sin importar que el proyecto sea una obra pública, una obra privada, una casa, un lugar comercial o una renovación de fachada. “Nosotros como arquitectos jugamos con el papel de la imagen, de la estética, entonces siempre procuro encaminar esa misión, primero a tener contento al cliente, porque es cubrir una necesidad básica, pero también generar un plus a la ciudad”. Este es uno de los valores que le imprimen el sello único a la firma y que le ha ayudado a posicionarse alto y conseguir proyectos de diseño para ciudades como Monterrey, Guadalajara, Durango y Chihuahua. El despacho de arquitectura e ingeniería civil ofrece servicios de Proyección, Diseño, Asesorías, Coordinación de Ingenierías, Supervisión, Construcción, Análisis Estructural y Capacitación. Asimismo, en OP+ JGR son expertos en las áreas: Industrial, Comercial, Residencial y Vivienda Social.

Proyecciones

El perfil de Omar siempre se ha caracterizado por tener espíritu de servicio y trabajo, pero también hacia lo administrativo y organizativo, esa parte de estructura, dirección y gestión, “...en el colegio, la proyección que yo tengo es generar y devolver un carácter de autoridad a esta asociación como se tenía antes y como se ve ahorita actualmente en otros colegios de otros estados. Y en mi trabajo como arquitecto, como un despacho de diseño y de construcción, pues es crecer a todos los estados de la República, tener un buen equipo sólido, en donde se realicen obras que den servicio tanto en el sector público como en el privado.”

El arquitecto Omar coordina el único Colegio de arquitectos federado por la Federación de Arquitectos de la República Mexicana (FCARM) de la Región Laguna y esto ha traído muchos beneficios en muchos ámbitos, empezando con el contacto a nivel nacional, además de las certificaciones internacionales, capacitaciones, cursos avalados por la SEP de valor curricular, vinculaciones con empresas, eventos, proveedores, entre otros; en general CACLAC cumple con ser un lugar que permite que los arquitectos de la laguna se puedan lanzar y proyectarse en cualquier área.

Asamblea General Regional

De acuerdo con Puentes Juárez, actualmente dentro de la Federación, se llevan a cabo eventos importantes a nivel nacional y regional. “Hay dos asambleas nacionales y siete asambleas regionales, de las cuales, este año nos tocó ser sede de la asamblea general regional de la zona norte, que es la región 4, la cual se llevó a cabo el 12 y 13 de marzo, sabemos que es un año sumamente atípico y es por esto que la asamblea se realizó de manera híbrida en donde se pudieron concentrar nada más 14 presidentes en un espacio aquí en la laguna y lo demás fue todo en línea”.

La Asamblea General Regional fue un evento magno, estuvieron presentes más de mil arquitectos a través de congresos virtuales, eventos, pláticas, patrocinadores y conferencias especializadas para diferentes públicos como jóvenes arquitectos, mujeres arquitectas, entre otros.

DATOS DE CONTACTO

 Av. Mariano López Ortiz 239 sur int.6
Col. Centro, Torreón ,Coah.

 871 6 88 3609 / 8711042924

 op@arquitecturaeingenieria.com.mx
arq.omarpuentes@gmail.com



Mc Brokers bienes y raíces nace tras identificar un área de oportunidad en las operaciones de compra venta en materia agraria, ya que es un tema bastante complejo y lleva tiempo consumir una venta cuando los documentos con que se pretende realizar provienen del régimen ejidal, ya que tanto al comprador como al vendedor se les entrega la certeza jurídica que se están haciendo los debidos procesos conforme a la Ley Agraria. Ofrecemos asesoría agraria integral a través de conocer el valor actual y futuro de la propiedad mediante estudios de mercado, así como servicios topográficos, avalúos, asistencia fiscal, legal y de impuestos.

SERVICIOS

- Asesorías en bienes raíces y tramites notariales
- Compra, venta y renta de propiedades
- Avalúos catastrales, comerciales y referido
- Asesorías frente a trámites de gobierno
- Asesoría en devolución de impuestos
- Juicios sucesorios testamentarios e intestamentarios

PROPIEDADES

- Terrenos ejidales y residenciales
- Ranchos agrícolas y ranchos nogaleros
- Comerciales e industriales
- Edificios - Casas - Quintas - Bodegas

📍 Calle Leandro Valle No. 672, col. Centro, entre calles Aldama y Guerrero
 📞 Tel. 8717410005 Cel. 8715494388
 ✉️ miguel@mcbrokersbienesraices.com
 📱 McBrokers Bienes Raíces

Homero Sánchez L. Ingeniero Civil. Egresado de la Universidad Autónoma de Coahuila campus Torreón, su visión principal es encontrar el equilibrio empresarial y profesional en la industria de la construcción.

En 2009 observa la problemática de la industria en dos vertientes:

Profesionistas

- Falta de oportunidades
- Desvalorización
- Poca proyección

Empresas

- Pocos profesionistas especializados
- Falta de gestión de RRHH
- Mucha inversión en obras foráneas

En consecuencia toma la iniciativa para desarrollar una plataforma que fomente el crecimiento mutuo.

Así nace en el 2014 Constructores® plataforma de colocación y crecimiento profesional cuya misión es generar infraestructura de calidad con profesionistas de calidad.

En el 2020 lanza www.constructor-es.com potenciando la gestión del talento humano en la industria de la construcción, que actualmente cuenta con profesionistas en todo el territorio nacional y Latinoamérica.

Constructores® revoluciona la forma de hacer contactos en la industria, ofrece interacción directa e inmediata entre profesionistas y empresas de acuerdo a nivel de estudios.

Constructores® además permite al profesionista conocer su valor comercial y valor profesional en cualquier parte del territorio nacional, y por ende así elegir el rumbo de su crecimiento profesional.



**EL FUTURO DE
LA INDUSTRIA
DE LA CONSTRUCCIÓN**

MÚKURA

UNA EMPRESA HECHA DE BARRO.

Editorial



“Se ha demeritado la artesanía cerámica porque se piensa que debe ser barata, y sí, en materia prima es barata, pero las posibilidades del diseño, no solo en lo gráfico sino en lo tridimensional son de enorme riqueza”. comenta Ricardo. Y claro, si lo pensamos bien, la reconstrucción de la historia de la humanidad ha sido en gran parte por los restos cerámico. Sabemos de la sociedad prehistórica por sus figurillas y esculturas de barro; los mitos clásicos de nuestra cuna occidental fueron ilustrados en piezas cerámicas; nuestra cultura mesoamericana; nacional y regional también. El artesano que modela la tierra, la esmalta y decora deja un registro de su cultura y su paso por el mundo.

El maestro Ricardo Rodríguez Corona, estudió la licenciatura y maestría en Artes Plásticas en la Universidad de Guanajuato, una ciudad que de por sí ya tiene una gran tradición en la cerámica mayólica. Desde sus estudios en la carrera quedó prendido del material cerámico, “Siempre me ha gustado que la cerámica trata de una conexión directa con la materia, no hay un pincel o cincel de por medio, desde que amasas estás en contacto directo”, también expresó la fortuna de haber tenido un programa en el que la universidad mandaba a los alumnos a especializarse en las técnicas de moldeado con grandes maestros: “nos mandaban a los talleres de maestros como Capelo, Meade, Gorky. Tuve la fortuna que estando en el taller de Meade fue donde aprendí a tornearse” concluyó. Sin duda una excelente escuela que continúa reproduciendo

en su técnica.

Al cursar su maestría decidió especializarse en esmaltes cerámicos que como bien explica “es trabajar como en un laboratorio químico pues requieres de mucho conocimiento para saber cómo reaccionarán ciertos elementos combinados, además de la variable del calor pues si se modifica la temperatura resultarán en equis textura, color o efecto.” Un hacer científico en el que continúa experimentando junto con el estudio de arcillas de la región lagunera pues Múkura, su empresa, no solo produce artículos cerámicos sino que tiene un área especializada de investigación de esta materia prima.

La múcura es una ánfora o jarra de barro con una boca angosta que se utiliza para transportar agua y mantenerla fresca, es esta pieza de origen colonial -y que continúa presente en

diversas culturas latinoamericanas la pieza que dió origen al nombre que lleva la empresa cerámica del Maestro Ricardo Rodríguez.

Uno de los objetivos bajo el que nace Múkura es el de re-significar el oficio alfarero en la región, mismo que ha ido desapareciendo por distintas razones. Explica que “una de esas razones es el poco interés de las nuevas generaciones como para continuar con esta herencia ya que los productos artesanos son poco valorados y se les castiga mucho el precio.”

Resultado de estas reflexiones, el Maestro Ricardo, ha trabajado intensamente en gestionar y desarrollar proyectos culturales que acerquen este oficio a las comunidades esperando que pueda despertar su interés. Ya en dos ocasiones sus proyectos han ganado la beca del Programa de Acciones Culturales Multilingües y Comuni-



tarias (PACMyC) que el estado de Durango anualmente abre en convocatoria y que tiene por objetivo recuperar la cultura popular, para fortalecer aquellos procesos que sustentan a las diferentes expresiones comunitarias. En ellos trabajó bajo el formato de talleres en los que enseñaba las técnicas de amasado, escultura, torneado, construcción de hornos, entre otras más actividades.

Durante más de 6 años, estos conocimientos también los ha llevado a diferentes aulas universitarias, y casas de cultura, desde donde se le han ido sumando personas que quedan enganchadas en este oficio y que luego han continuado con él en cursos o talleres que, por medio de Múcura, se van organizando. Cuando se le cuestionó sobre las posibles razones de este creciente interés de las personas por aprender la materia, el maestro cree

que esto se debe a que trabajar el barro requiere desconectarse de esta vida moderna que pide soluciones a una velocidad imparable. “Amasar el barro lleva su tiempo, hay que atenderlo para que no se seque; el mayor aprendizaje al tratar de moldearlo o esculpirlo es la perseverancia pues es un material que fácilmente se deforma o se rompe [...] en esta vida en donde todo lo queremos rápido y perfecto, yo encuentro en la idea de imperfección algo que me encanta, esas piezas nos hablan de detenernos, de disfrutar el momento de la práctica con el barro más allá de frustrarte por no obtener una pieza perfecta.”

Este amor a lo “imperfecto” o poco convencional lo aplica también en su preferencia por el uso de arcilla de la región para sus productos artísticos o piezas artesanales. “Durango es uno de los yacimientos de arcilla más ricos

de México - expresa- y poca gente lo sabe, o quizá desestima pues sus propiedades arenosas resultan en piezas más “rústicas” y ásperas, que si las comparamos con las piezas cerámicas de Oaxaca o Guanajuato ¡pues claro!... Pero eso está bien, es nuestra tierra, por qué no trabajaríamos con ella.”

Mientras el Maestro Ricardo Rodríguez Corona continúa con su empresa y encomienda de poder servir de puente para volver nuestra mirada hacia abajo y por debajo de nuestros pies; valorar lo nuestro y nuestra cultura; nosotros podemos servirnos de la tecnología para encontrarle y continuar la charla -sin temor a ensuciarnos las manos- en sus diversas redes sociales bajo el nombre de @mukuraceramica.

REGISTRO

SESNSP/DGAT/DUR/NO/075/2019

Después de un proceso complejo, en el que se tuvieron que hacer varias gestiones por parte de la presidenta Marina Vitela Rodríguez y gracias al trabajo del director de Seguridad y Protección Ciudadana, Javier Armando Esparza Pantoja, el 16 de diciembre de 2019 se solicitó a la Dirección de Apoyo Técnico del Secretariado Ejecutivo de Seguridad Pública se otorgara la cédula de registro nacional de instancias capacitadoras en seguridad pública, obteniéndose el 11 de marzo 2021 categoría "A".

Siendo ésta la primera instancia capacitadora de seguridad pública a nivel municipal que la obtiene, por parte del Secretariado Ejecutivo de Seguridad Pública, a través de la Dirección de Apoyo Técnico por el director general el *C. Dr. Arturo Sabino Arcos Ávila*.

A través de la categorización se busca seguir con la formación inicial y continua de los elementos policiacos. De este modo se inicia con la profesionalización de los integrantes de las instituciones de seguridad pública cumpliendo con lo establecido con las leyes o reglamentos aplicables vigentes.

- Director General: **El C. Dr. Arturo Sabino Arcos Ávila**
- Director de Seguridad y Protección Ciudadana: **Javier Armando Esparza Pantoja**
- Coordinador Académico: **José. I. Hiram González Fuentes**
- Titular de la Academia: **Juan Carlos Alarcón De León**



Como Instancia Capacitadora en Seguridad Pública para Estados y Municipios, ofrece Capacitaciones en:

ACTUALIZACIONES

ESPECIALIZACIONES

CURSOS

TALLERES

EN MATERIA POLICIAL Y PROCURACIÓN DE JUSTICIA

POLICÍA PREVENTIVO
(ESTATAL Y MUNICIPAL)

POLICÍA DE
INVESTIGACIÓN

PERSONAL
PENITENCIARIO

📍 Blvd. Rebollo Acosta S/N. Col. Armando del Castillo
Gómez Palacio, Dgo.

☎ (871) 7140317

🌐 direcciondeseguridadyproteccionciudadanagomezpalacio

GASTRONOMÍA

Cuaresma: fe, tradición y gastronomía.

Por Galilea Olivares Guzmán

Nuestra gastronomía es un reflejo de distintos aspectos de la antropología, entre ellos las creencias; y es que las religiones influyen directamente en la dieta y hábitos de quienes las practican. Incluso podemos dividir el año en temporadas, sus celebraciones religiosas y comidas propias de éstas.

La cuaresma es un tiempo de reflexión donde los católicos intentan emular el ayuno que Jesucristo realizó en el desierto. Desde el miércoles de ceniza hasta la víspera del domingo de resurrección, la dieta de los creyentes se aleja por completo de la carne roja, se consumen mariscos y pescado al por mayor y se da paso a platillos característicos. Es justamente durante esta temporada cuando podemos disfrutar de las llamadas “7 Cazuelas” que, según las abuelitas, son comidas que significan abundancia, además de que dan pie a la convivencia.

Entre todas estas recetas encontramos:

•Guiso de habas.

Durante la cuaresma diferentes presentaciones de habas son consumidas, algunas con pollo y verduras.

•Pipián y tortitas de camarón o pollo.

Quizás uno de los platillos más característicos por la cantidad de vendedores que lo ofrecen en el centro de la ciudad. El pipián es una pasta hecha a base de chiles y semillas que puede acompañar a las tortitas de camarón seco y huevo, o a unas pechugas de pollo. Algunas veces se sirven acelgas con tomate y queso como complemento, o simplemente nopales cortados en trocitos.

•Lentejas.

Durante la cuaresma, las lentejas llegan a suplir a la versátil sopa de arroz. Se cuece junto con distintas verduras como zanahoria y papa.

•Torrejas.

Rebanadas de pan sumergidas en miel para posteriormente ser doradas en huevo. Esta receta se parece un poco a las tostadas francesas.

•Pescado.

De diferentes tipos y en distintas presentaciones, el pescado y los mariscos son el alimento más consumido durante estos cuarenta días.

•Capirotada de dulce.

La capirotada es el postre por excelencia de la cuaresma y llegó a nuestro país durante la época de la conquista. Esta versión consiste en trozos de pan mezclados con piloncillo, canela, cacahuates, nuez picada y queso.

•Capirotada de leche.

La versión “de leche” es humedecida con diferentes tipos de leches y se le agregan pasas.

Después de este recuento, no es de extrañarse que desde 2010, la gastronomía mexicana está considerada por la UNESCO como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad. Por su identidad, antigüedad y diversidad, los platillos de México son apreciados alrededor de todo el mundo, al igual que sus artes, danzas, lenguas y sus fiestas religiosas.





CANIRAC

¡EN LA LAGUNA SE COME BIEN!

La Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados en la Comarca Lagunera presenta en esta edición de Gómez Progreso quién es, para qué existe y por qué necesitas enterarte de todos los beneficios de los que gozan los afiliados si tu restaurante aun no lo está.

La **CANIRAC** es el organismo empresarial que representa, integra, educa, promueve y defiende los intereses de la industria restaurantera, mediante la interlocución con el gobierno y los sectores afines. Es un organismo empresarial consolidado que ofrece una serie de beneficios que permiten que dicha industria sea más y siempre rentable para sus socios y para los propios comensales.

Si tienes un restaurante, debes saber que es absolutamente obligatorio tener en el establecimiento un Seguro por Responsabilidad Civil y CANIRAC te apoya para obtenerlo, y ofrece descuento en documentos igualmente importantes con los que precisas contar, como las Licencias de Funcionamiento.

CANIRAC siempre está pendiente del bienestar de tu establecimiento, es por eso que ante cualquier problemática que se pudiera presentar hacia el negocio, cuentas con asesoría para resolverla. Además, traemos una noticia adicional: Check está por llegar a la Laguna.

Se trata de una aplicación de Santander para delivery, y gracias a una alianza a nivel nacional con CANIRAC, podrás tener un descuento en la membresía a dicha aplicación próximamente.

Ahora sabes que la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados en la Laguna es un organismo empresarial que también puedes contar con soporte ante las autoridades de los

Ayuntamientos, para obtener convenios como descuentos en recolección de basura, en dictamen y programas internos en Protección Civil, por ejemplo.

Para todos los empresarios y emprendedores el presupuesto es muy importante, y pagar tarifas preferenciales con proveedores certificados viene perfecto para cualquier negocio, pues ¡Gracias a CANIRAC las puedes obtener! Y van desde equipos de cocina hasta descuento permanente con Intergas.

La interacción y comunicación con otros empresarios de la industria restaurantera es fundamental para obtener mejores relaciones e inspiración. Como afiliado, puedes tener acceso a un chat exclusivo con más de 250 empresarios del gremio. Ahora bien, otro elemento vital para el éxito de tu restaurante es una buena estrategia de promoción. Como afiliado, tu establecimiento será promocionado en las redes de la Cámara.

**¡No dudes en
afiliarte hoy mismo!**

TE REPRESENTA, TE EDUCA, TE INTEGRA,
TE DEFIENTE Y TE PROMUEVE COMO
RESTAURANTERO.

☎ 871 734 2078

f caniraclaguna



PINABETE
SEAFOOD & GRILL

TODOS LOS DIAS

EN SERVICIO A DOMICILIO Y PARA LLEVAR SOLO SUC. GÓMEZ



Filetes 2x\$149



Tacos 3x\$119

DIRECCIÓN

AV. MORELOS #510 SUR

COL. CENTRO (ESQ. DEGOLLADO)

(871) 724 27 61

(871) 724 27 62

SUC. CENTRO
CALLE ABASOLO #81 A NTE
COL. CENTRO
TORREÓN, COAHUILA
☎ (871) 713 84 13
☎ (871) 713 29 40

SUC. FRESNO
BLVD. INDEPENDENCIA
#3442 COL. EL FRESNO
TORREÓN, COAHUILA
☎ (871) 295 45 06
☎ (871) 295 45 17

SUC. TRIANA
BLVD. RDZ. TRIANA
#179 COL. LAS MISIONES
TORREÓN, COAHUILA
☎ (871) 493 75 15
☎ (871) 493 78 93

SUC. PARRAS
AV. MADERO # 102
COL. CENTRO
PARRAS, COAHUILA
☎ (842) 688 11 46

**¡DELICIOSO DESAYUNO
BUFFET MEXICANO!**

**MUJERES
\$ 129**

LUNES A VIERNES

VISÍTANOS EN SUC. FRESNO



UNA SINGULAR HISTORIA

Museo Guggenheim



J.FERNANDO MARTINEZ LUNA. ESCULTOR

La transformación de una ciudad a través del arte.

A principios del año 1991 responsables de las administraciones Vascas en España, se reúnen con cooperativistas de la contraída industria pesquera, habitantes de la ciudad de Bilbao y de esa región Vasca, con la Solomon R. Guggenheim Foundation, para proponerle su participación en una parte de su plan de revitalización de la ciudad de Bilbao.

La propuesta es bien acogida por la fundación, puesto que ya se había aprobado un programa de desarrollo a largo plazo basado en una estructura con varios emplazamientos en todo el mundo, para crear un grupo coordinado de instituciones culturales.

Atravesaba Bilbao una de las depresiones económicas más severas debido al colapso de una de sus icónicas industrias: la pesquera, urgente era buscar opciones. Una de las más viables era la creación de un museo fuera de serie. Cristaliza el proyecto con la creación del Museo Guggenheim Bilbao. Dicho museo, es uno de los museos vinculados en régimen de franquicia o colaboración con la fundación Guggenheim concebido como un centro internacional de arte, es poseedor de una belleza que causa controversia y a la vez admiración ya que apropia una arquitectura muy contemporánea y orgánica, tiene formas que asemejan un navío.

Como rindiendo un homenaje a la ciudad portuaria, paneles que asemejan a las escamas de un pez, reminiscencias de un pasado industrial pesquero y desde arriba parece una flor abierta al cielo.

Construido en la decrepita zona portuaria que alguna vez fue la principal fuente de ingresos de la ciudad, representa y representará, respuesta a la gran crisis industrial de valores ideológica y cultural.

Hoy es el museo Guggenheim un gran centro expositor internacional, recibe un millón de visitas por año, generando una gran derrama económica debido al impacto de sus exposiciones, no solo en Europa, si no en el resto del mundo.

Existen en nuestra región lagunera, varias fundaciones de gran importancia y con presencia nacional e internacional, las que han sido factor de cambio en algunos ámbitos de nuestra sociedad, con gran presencia educativa social y cultural. Tenemos también una paradoja, un recinto llamado "Museo Casa Faya" aquí en nuestra ciudad, aquí en Gómez Palacio, Dgo. ¿LO CONOCES?



Calidad, amor y perfección

UNA DELICIA PARA EL PALADAR DE LOS

Gomezpalatinos

Chino's pays es un negocio dedicado a la venta de pays, Daniel Mazuca, joven emprendedor y originario de Gómez Palacio decidió emprender este negocio hace algunos años. A continuación, te presentamos la entrevista que le realizó el equipo de edición de la revista Gómez Progreso.

¿Cómo comenzaste en la repostería?

La idea de tener un negocio surgió de la necesidad económica, mi madre y yo queríamos sacar un dinero extra para poder pagar las deudas que teníamos, por ello decidimos emprender Chino's pays hace tres años; en los primeros meses del negocio los pays se vendían principalmente con los familiares cercanos, después empezamos con amigos, al ver que eran de su agrado decidimos establecer puntos de venta en lugares estratégicos (como el Parque Victoria) para venderlos al público general.

Con el pasar de los meses la venta comenzó a crecer, por consiguiente, la producción de pays aumentó, en ese momento decidí renunciar a mi trabajo para enfocarme de lleno al negocio.

¿Cómo ha sido el crecimiento del negocio en estos primeros tres años?

Hoy es un negocio prácticamente popular en la región. En la Comarca Lagunera, ya somos parte del mercado, hoy nuestro target de clientes es diverso, pero principalmente nos compran jóvenes de entre 15 a 30 años y gente adulta.

¿En la manera de trabajar ha habido algún cambio desde el inicio del negocio hasta ahora?

Empezamos siendo 2 personas, 6-7 meses después éramos 5. Trabajábamos todos los días de la semana para sacar los pedidos, nos compraban mucho los pays para regalos de cumpleaños o para regalos de novios. Lamentablemente la pandemia nos ha pegado mucho, las ventas han caído, de operar con 5 personas, ahora estamos de nueva cuenta solo mi mamá y yo, de un 100% estamos trabajando un 10%.

¿Cómo definirías lo que es ser un emprendedor?

Es un gran reto, es arriesgar, es irte sin miedo y confiar en ti, buscar porque las oportunidades no llegan solas, mucha gente teme emprender por los riesgos que conlleva iniciar un negocio, pero si perseveras y nunca te rindes los frutos llegan.

¿Qué le dirías a los jóvenes que tienen la intención de emprender?

Que si tienen una idea la echen a andar, que no se dejen llevar por prejuicios o comentarios de segundas personas, que experimenten, que vivan, y si caen que vuelvan a intentar y vuelvan a levantarse.

Fracc. Morelos 2,
Calle Centauro #311,
Gómez Palacio, Dgo.

Servicio a Domicilio

☎ 871 378 0303





La fuerza de la industria, la fuerza de la transforma- ción.

“El compromiso es el mismo, los esfuerzos habrá que redoblarlos. Un año difícil que nos enfrentó a retos duros y nos obligó a movernos, pero sin duda alguna, también nos dejó muchas enseñanzas, y con esa experiencia adquirida debemos redoblar esfuerzos para darle a este organismo una representatividad más dinámica, más enfocada, pero, sobre todo, con mejores resultados.”

Como todos sabemos, es un año crucial para el futuro de México, para el futuro de los empresarios, el involucramiento del empresariado es vital y CANACINTRA tiene una gran responsabilidad en el sentido político, y con este sentido de participación debemos continuar, para construir. En este año, debemos comprometernos a la continuidad, al seguimiento, necesitamos aterrizar las ideas, las reuniones, los compromisos. Debemos comprometernos cada uno de nosotros a pugnar y lograr un mejor y mayor desarrollo de la Laguna.

Sumemos a cada empresario que esté determinado a aportar y podemos dar

un giro de 180° para perfilar a la laguna nuevamente como una de las mejores áreas de crecimiento y desarrollo.

“El empresario debe retomar su lugar como generador de bienestar y con esta fuerza debemos generar un gran eco, que, pronunciando las palabras exactas, logre realmente generar un cambio”. Con este mensaje por parte de la presidente Patricia Corro, se llevó a cabo la toma de protesta del nuevo consejo CANACINTRA Gómez Palacio, presentando su plan de acción para 2021 entre el cual destaca:



Lic. Patricia Corro López,
Presidente CANACINTRA Gómez Palacio.

- 1 Crear una sinergia con gobierno a todos los niveles.
- 2 Generar proyectos de trabajo con sector educativo.
- 3 Fortalecer el uso de productos de la más alta calidad, e impulsar su consumo en el estado.
- 4 Participación activa con organismos empresariales laguneros.
- 5 Ser participe de las actividades de mujeres empresarias.
- 6 Tener un sentido político de participación para que nuestros socios, emitan su voto con conciencia plena de lo que el país realmente necesita.
- 7 Visitas a empresarios.
Foros de negocios.
- 8 Consultoría gratis, un servicio cada día / de 09:00 a 10:00 a.m. / 3 citas de 20 min. c/ día especialistas ante las áreas: SEMARNAT, PROFEPA, legal, SAT, financiero, aduanal, Secretaría del Trabajo, INFONAVIT, IMSS, financiamientos.

¿Y TÚ, YA ERES SOCIO CANACINTRA?

SOLICITA INFORMES PARA TU AFILIACIÓN A LOS TELÉFONOS:

8712270492 Y 8712270488

COMIENZA A OBTENER GRANDES BENEFICIOS PARA TU
NEGOCIO.

SOMOS FABRICANTES



CAJA DE CARTÓN



PLIEGO



SEPARADOR



ESPECIALIDADES



TARIMA DE CORRUGADO

Tecnología
de Cartón®



Tel. (871) 719 9000

www.tecnologiadecarton.com

Terссора

De empresa familiar a empresa con proyección regional y nacional

Por: Galilea Olivares Guzmán

En 1945 doña Esther Prieto de Montellano comenzó a producir cremas humectantes ideales para toda la familia. Al principio el mercado consistía en sus vecinas y allegadas; estos productos eran elaborados en estufa de peltre y el proyecto era un oficio familiar. A la muerte de la señora Prieto, su hijo Alfonso Montellano Prieto, apoyado por su padre y hermanas, continuó con el negocio.

Hoy Alfonso Montellano Villarreal, hijo de Alfonso Montellano Prieto, a más de setenta años de que su abuela elaborara estos productos, hace una retrospectiva del camino que ha recorrido Terssura, una marca originaria de Gómez Palacio, Durango y que vio sus inicios en el mercado José Ramón Valdez de dicha ciudad.

En 2002 la marca fue registrada oficialmente y a partir de ahí ha sabido innovar y adecuarse a las necesidades de los consumidores; Alfonso Montellano afirma que son precisamente estas dos capacidades las que han hecho que Terssura se abra paso entre distintas cadenas comerciales.

Actualmente cuentan con tres líneas distintas: clásica, cuidado intensivo y protección diaria; y se tiene pensado lanzar una dermatológica. A raíz de la pandemia comenzaron a producir jabón y gel antibacterial que se vende a granel a las empresas. En general las personas que más consumen sus productos son mujeres de arriba de veinte años.



Para Montellano Villarreal la automatización ha sido una pieza clave en la producción de sus productos; y es que se busca que entre estos se presenten las menores variaciones posibles en cuanto a diseño y fórmula. Asimismo, recuerda con nostalgia cuando los envases se llenaban y pesaban a mano y no con una máquina medidora como se hace actualmente.

Dentro de Terssura las decisiones se toman de manera democrática: justamente así se llegó a escoger el nombre de la marca, mismo que fue propuesto por una joven diseñadora y mercadóloga.

La visión para este 2021 es que Terssura logre tener mayor presencia nacional. Sus productos pueden ser encontrados en cadenas como Soriana, Walmart, Bodega Aurrera, Alsuper, Klyns, Farmacias Guadalajara y HEB. Actualmente se distribuyen alrededor de Chihuahua, Durango, Zacatecas y Coahuila.

Alfonso Montellano cuenta que para lograr que sus productos fueran distribuidos por cadenas comerciales, se apoyó en distintas ferias comerciales, tales como la Feria del proveedor regional, de Walmart. Por esto mismo, recomienda a los jóvenes emprendedores que sean constantes en sus proyectos.

Terssura es un ejemplo de cómo los grandes proyectos inician con una idea comentada a la mesa. Sus productos son orgullosamente laguneros, elaborados, en su mayoría, con insumos del norte del país. Es una marca que ofrece ingredientes reales, diversidad e innovación en sus creaciones y es, sin duda, un caso del emprendimiento exitoso que propicia la ciudad de Gómez Palacio.

M

marzo
mes de la
Mujer

Con la finalidad de seguir implementado acciones con perspectiva de género, se instaló una Sala de Lactancia, en el edificio de la Presidencia Municipal. Con esta acción se garantiza el derecho de la lactancia a las trabajadoras y ciudadanas que asistan a nuestras instalaciones.



#GómezPalacio / #UnaNuevaHistoria

“ En la **CMIC** somos especialistas, apúntale al éxito y capacítate con nosotros en el Instituto de Capacitación de la Industria de la Construcción.”

CURSOS EN LÍNEA ¡CAPACÍTATE #ENCASA!

AMPLIA GAMA DE CURSOS, ENTRE ELLOS:

- **AUTOCAD I, II Y 3D**
- **SUPERVISIÓN DE OBRA**
- **DIPLOMADO DE ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS**
- **ASESORES DE VIVIENDA PARA CRÉDITOS DE INFONAVIT**
- **PLANEACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE OBRA**
- **LIDERAZGO TRANSFORMADOR**
- **EVALUACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN**
- **COMO TRANSFORMAR AL GRUPO EN EQUIPO**
- **COMUNICACIÓN EFECTIVA Y TRABAJO EN EQUIPO**
- **SOCORRISMO Y PRIMEROS AUXILIOS**
- **ANÁLISIS Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS**
- **SEGURIDAD INDUSTRIAL**
- **OPUS**



AFÍLIATE A LA CMIC 2021



Construyendo
México

México, un país competitivo en manufactura.

Por: Josie F. Orozco

Directora Ejecutiva de la Cámara de Comercio México Americana de Dallas, Texas.

México tiene la oportunidad de convertirse en un país de manufacturas de clase mundial. No solo porque sea parte del tratado T-MEC firmado entre Canadá y Estados Unidos, sino porque es un fabricante de calidad y ofrece opciones logísticas con una joven fuerza laboral competitiva ansiosa por trabajar. Por todas esas razones, la producción en el país está siendo altamente considerada por las empresas estadounidenses que actualmente están fabricando en Asia. ¿Cuál fue el factor impulsor de todo este movimiento de fabricación de México a China? Fue la administración de Trump, que impuso un arancel de \$250 billones de dólares frente a China, además, más adelante en mayo de 2019, Estados Unidos cobró a este país un 25% más en aranceles. Esto significa que todas las empresas estadounidenses que están produciendo ahí pagaban mucho más por el precio de los bienes.

Esos aranceles impuestos a China le dan a México otra oportunidad, lo que sin duda facilita el comercio mundial con México a un precio competitivo.

Desde febrero de 2019 la cámara de comercio de Estados Unidos-México en Dallas, Texas, ha estado trabajando en "México the manufacturing alternative", un proyecto de manufactura que entra en muchas categorías de la industria. México necesita moverse rápidamente y estar preparado para una oportunidad de vida. Llegarán inversiones de miles de millones de dólares para el país si se trabaja en estrecha colaboración con los propietarios de empresas y aceleran la solicitud de negocios de los Estados Unidos.

La Cámara de Comercio Estados Unidos- México es la principal organización de negocios binacional con 10 oficinas en los Estados Unidos junto con otras 9 oficinas en México y ha estado trabajando durante más de 50 años con el país en muchos proyectos; dicha organización está llena de oportunidades. En 2019 se comenzó a trabajar con la alcaldesa, Marina Vitela Rodríguez de Gómez Palacio, Durango y su departamento de desarrollo económico. Estos proyectos han utilizado un programa de muestra piloto con la Ciudad de México, con Estados Unidos, sumados con Guadalajara, Jal; León, Gto; Querétaro, Qro; Monterrey, N.L. y Veracruz, Ver, donde se están adquiriendo productos.

Muchas empresas que han confiado en China en las últimas décadas están tratando de minimizar sus riesgos y reducir los costos. Han visto aumentar sus precios debido a la inflación salarial, aranceles, clima político, propiedad intelectual robada, a la incapacidad de visitar China por la pandemia, etc. En los últimos meses ha habido un aumento del 250% en el costo de la logística para trasladar productos de China a sus centros de distribución. Esto brinda una oportunidad única para México. Primero, los costos de las fábricas en México son competitivos y muchas veces inferiores a los de China. Luego, México tiene las ventajas de la proximidad. Sin embargo, los compradores siguen valorando el precio más que la conveniencia de la geografía.



Uno de los principales problemas con el traslado de productos de China a México es la falta de cadenas de suministro completamente desarrolladas para los vendedores y distribuidores en los Estados Unidos. Después de todo, estas empresas estadounidenses venden productos acabados y envasados que se producen en China. México se centra más en productos intermedios y, como tal, esto no es suficiente, ya que una empresa no puede vender un producto que no esté completo en todos los aspectos. En China, el propietario de la fábrica se integrará o se encargará de que todo el producto sea fabricado de forma competitiva por la fábrica final y esté listo para su exportación a Estados Unidos.

En México existen muchos grandes fabricantes de una sola tecnología dentro de la cadena de suministro. Sin embargo, actualmente faltan otras tecnologías. Esto requiere nuevas inversiones en estos componentes. Por supuesto, estos pueden importarse de China. El reto es que para que el producto tenga un precio competitivo en el mercado estadounidense, no se pueden añadir derechos y aranceles porque la fábrica mexicana no está en INMEX. En segundo lugar, una fábrica que desee exportar a los Estados Unidos debería estar certificada con la Asociación de Aduanas y Comercio en Contra del Terrorismo.

EL EMPLEO Y EL TRABAJO EN TIEMPOS DE COVID – 19



Juan Manuel Montellano Tavares

La pandemia no frenó la dinámica y la operación permanente que viene desarrollando la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo de Gómez Palacio. A través de la Bolsa de Trabajo y Fomento al Empleo, se realizaron acciones, como promoción y difusión de vacantes laborales de los distintos sectores productivos y económicos de la región, como son el metal mecánico, textil, automotriz, telecomunicaciones, construcción, turismo, servicios, entre otros, esto con el objeto de facilitarles a los buscadores de empleo las distintas opciones que hay en el mercado laboral. Otro servicio que ofrecemos es la vinculación entre las empresas oferentes y demandantes de trabajo, con la finalidad de auxiliar a los negocios en la búsqueda de candidatos que cubran sus perfiles o puestos.

Esta contingencia sanitaria trajo una crisis laboral a nivel nacional e internacional, en el caso de nuestro país la tasa de desempleo aumentó en promedio 4.2% en 2020, de acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (INEGI), esto originó que la Población Económicamente Activa (PEA) disminuyera en 2.8 millones de personas según datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) del año pasado.

El sector más afectado laboralmente fue el comercio y el de servicios (restaurantes, tiendas y hoteles), tuvo una contracción de 7.9% que significó una reducción de 1.7 millones de ocupaciones, en contraste con la industria que se recuperó de manera más dinámica, en tanto que, el sector primario o agro fue el único que presentó crecimiento pese al COVID-19.

Para el 2021 se espera que la pandemia aminore, y que las actividades económicas poco a poco se vayan normalizando. El crecimiento económico para este año en nuestro país se prevé que sea del 3.5 %, del PIB, pronóstico dado por economistas, instituciones financieras y organismos empresariales. El crecimiento se basa principalmente en la recuperación de la economía de Estados Unidos, donde México y Canadá son socios comerciales por el T-MEC, esto a su vez provocaría un aumento en la inversión, así como una demanda de productos de exportación y del capital de trabajo nacional.

Es egresado de la Licenciatura en Economía, de la Facultad de Economía y Mercadotecnia de la Universidad Autónoma de Coahuila. Cuenta con una Maestría en Finanzas de la División de estudios de Posgrado de la misma facultad.

Mujeres

Destacadas de Gómez Palacio

En el marco del Día Internacional de la Mujer, el Ayuntamiento de Gómez Palacio, otorgó reconocimientos a mujeres gomezpalatinas destacadas en su ámbito.



Martha Guzmán Barraza

ENFERMERA POR VOCACIÓN

Originaria de Santa María del Oro, Dgo. Entró a la Secretaría de Salud de Durango el 16 de abril de 1977, acumulando hasta la fecha 43 años de servicio. Actualmente trabaja en la Jurisdicción Sanitaria N°2 en Gómez Palacio, Durango.

En el año de 1984 fue comisionada a la Jefatura de Enfermería Jurisdiccional con el cargo de Jefa de Enfermeras, con funciones administrativas, docentes, de investigación, entre otras y como responsable del Programa de Vacunación Universal; cabe mencionar que ha permanecido como encargada de este programa desde el 12 de agosto de 1991, de los 12 municipios que integran la Jurisdicción Sanitaria N°2 y sus 72 unidades médicas en el 1er nivel de atención.

Para Martha Guzmán Barraza han sido muchas las experiencias vividas en estos 43 años de labor, considera que se tiene que insistir y siempre buscar alternativas para que la población reciba las oportunidades para cuidar su salud ya que el primer nivel de atención es un gran reto dentro de la salud pública, eminentemente preventiva, por lo que es necesario contar con estrategias de promoción y ofertar los servicios de salud de acuerdo con las necesidades de la población.



Zonia Dorotea Maldonado Medina

PRIMERA MUJER POLICÍA

Fue la primera mujer policía del municipio de Gómez Palacio; ingresó en 1989.

Datos relevantes:

* En 1994 integró la caseta de la colonia el Dorado.

*En 1995 cubrió el puesto de guardia en la caseta de la Colonia Francisco Villa.

*Su primer jefe a cargo fue el Inspector Manuel Vásquez Sandoval.

*Durante el tiempo en el que estuvo en la corporación aprendió amor, sacrificio y respeto a la ciudadanía.

*En el año 2000 terminó pensionada por accidente laboral.



Obedulia González Torres

MUJER DEPORTISTA

González Torres tiene 76 años, es una mujer gomezpalatina apasionada por el voleibol; lleva 66 años de trayectoria ininterrumpidos en este deporte.

En 1955 inició jugando voleibol en la primaria Rafael Valenzuela.

A los 35 años jugó en el equipo Central Vidriera, en 1980 jugó en Torreón en el Gimnasio Las Alamedas y en la Deportiva de Lerdo con el equipo lerdo 101.

Fue invitada a jugar en un juego de exhibición de la tercera edad en un partido oficial de la Liga Mexicana de Voleibol (LMV) que se celebró en Chihuahua.



Yuliahn Alejandra Luna Avila

BOXEADORA PROFESIONAL

Ha sido dos veces campeona mundial en distinta categoría y de diferente organización. Actualmente es campeona mundial gallo, del Consejo Mundial de Boxeo (CMB).

A los 15 años inició su carrera como boxeadora amateur y a los 17 años debutó como profesional. Cuando tenía 20 años quedó campeona mundial súper gallo de Federación Internacional de Boxeo (FIB) en Argentina.



Martha Patricia Corro López

MUJER EMPRESARIA

Proveniente de una familia tradicional, con estudios de maestría en Psicología Laboral, en la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ). Su trayectoria como empresaria inició a los 26 años, en la empresa familiar y al lado de 4 hermanos varones, lo que la convirtió en una mujer agresiva en lo laboral.

Patricia Corro es una mujer acostumbrada a la independencia económica y al trabajo empresarial, junto a su esposo decidió fundar la empresa EQ MANUFACTURAS S.A. DE C.V.

La empresa de haber iniciado con un soldador y una máquina de soldar, ahora la conforman alrededor de 300 colaboradores.

1er. Congreso Internacional de Autismo

2021

DIF Gómez Palacio, Dgo.



Primer Congreso Internacional de Autismo en el Estado de Durango, con sede en Gómez Palacio.

SÁBADO 20 DE MARZO

Conferencia:

“Procesamiento sensorial y estrategias de autorregulación de personas con TEA”

+Ponente: Maestro Pedro de Asís Sánchez Velázquez



+País: Perú

+Horario: 11:00 am. a 1:00 pm.

Taller de equinoterapia:

+Lugar: Hípico y Centro de Equinoterapia

“La Cabaña” en Gómez Palacio, Durango.

+Horario: 1:30 pm. a 2:30 pm.

Taller de natación:

+Lugar: Aqua 5 Sie7e en Torreón Coahuila.

+Horario: 2:00 pm. a 3:00 pm.

Taller de inclusión educativa:

Dirigido a padres de familia

+Modalidad: virtual

+Plataformas: zoom y facebook live.

+Horario: 1:30 pm. a 3:00pm.

ESTE CONGRESO CONTARÁ CON VALOR CURRICULAR, MEDIANTE CONSTANCIA EXPEDIDA POR LA ULSA A TRAVÉS DEL DIF MUNICIPAL, DE MANERA DIGITAL.

SÁBADO 27 DE MARZO

Conferencia:

“Apoyando la inclusión en la etapa adulta”.

+Ponente: Doctor José Luis Cuesta Gómez, Universidad de Burgos.



+País: España.

+Horario: 11:00 am. a 1:00 pm.

Taller de inclusión educativa:

Dirigido a personal docente.

+Modalidad: virtual.

+Plataformas: zoom y facebook live.

+Horario: 1:30 pm. a 3:30 pm.

Taller de robótica:

+Lugar: Instituto Francés La Salle.

+Horario: 2:00 pm. a 4:45 pm.

VIERNES 02 DE ABRIL

Conferencia:

“Detección y diagnóstico... ¿qué podemos hacer después del diagnóstico?”

+Ponente: Maestra Elida Irene Contreras Aguilar del Centro de Autismo Teletón (CAT).



+País: México.

+Horario: 11:00 am. a 12: 45 pm.



ASPECTOS A CONSIDERAR DE LA REFORMA FISCAL 2021

C.P. Juan Francisco. Morales Ramos
jfmorales@moralesconsultores.mx

Asesor y consultor con más de 10 años de experiencia en corporativos y empresas lagunerías, socio de la firma MORALES CONSULTORES, SC.

En este 2020 de pandemia fue importante el nivel de afectaciones que sufrieron los sectores a nivel empresarial incluyendo al gubernamental en el cual la tributación tuvo sus afectaciones considerables, mismas que obligan a los gobiernos a tomar medidas recaudatorias más eficientes, medidas que por conducto de las Reforma Fiscales como cada año nos tienen acostumbrados a impulsar, comenzando a publicarse desde noviembre de 2020 con la Ley de Ingresos de la Federación para este 2021, hasta la publicación de los Decretos de las diversas Leyes Fiscales como ISR e IVA publicadas el 8 de diciembre del 2020.

El objetivo de estas reformas en general es la recuperación tributaria de un país que trabaja en mejorar su capacidad de recaudación, y como todos sabemos las auditorías a los empresarios son sus mejores armas con las que combate la evasión fiscal, tanto de los contribuyentes cumplidos, como de los incumplidos que se encuentran en la informalidad.

Las auditorías actualmente por la contingencia, han evolucionado de ser auditorías de escritorio o gabinete y visitas domiciliarias, a las electrónicas, mismas que ahora se hacen mediante el “Buzón Tributario” para posteriormente tener acercamiento con los contribuyentes y darle seguimiento a estas diligencias, la autoridad está comenzando a llamar por teléfono a los empresarios para solventar dudas en vez de citarlos, por lo que debemos tener cuidado con tener nuestros datos correctos en buzón y tener en cuenta que estas medidas pueden resultarnos extrañas, pero son situaciones que van de mano con la pandemia, que la autoridad tuvo que cambiar su modo de trabajo como en la iniciativa privada con el “Teletrabajo” como lo contempla la Ley Federal de Trabajo, que ha lanzado algunas cuestiones a considerar en los contratos de los trabajadores que se mantienen en esta modalidad.

La Reforma 2021 también contempla algunos cambios con relación a los criterios que tiene la autoridad para las Empresas que Facturan Operaciones Simuladas (EFOS), conforme a la materialidad de los actos, mismos que están poniendo en cuestión y mediante requerimientos al solicitar devoluciones de IVA, o en realización de auditorías, ahora la autoridad nos está solicitando que evidenciamos y comprobemos estas operaciones, lo que nos genera una carga administrativa más compleja al tener que evidenciar y documentar, con fotos, correos, bitácoras, presentaciones, minutas, cotizaciones y otros elementos que no forman parte

de los requisitos fiscales que señala la Ley en los artículos 29 y 29-A del Código Fiscal de la Federación, todo esto ha sido derivado de los procesos de auditoría que se han realizado a los contribuyentes, y de las tesis y jurisprudencias publicadas en las cuales los tribunales han considerado esta información y se recomienda que debemos ser más cuidadosos en tener todos los elementos necesarios para en caso de vernos en esta desafortunada situación y solventarla positivamente.

Cabe mencionar que esta materialización está siendo cuestionada por algunos proveedores de las empresas están en incumplimiento con el SAT, puede ser que no se encuentren localizados, que estén atrasados en presentar algunas declaraciones, que su opinión del cumplimiento esté negativa y otras cuestiones que nos generan problemas porque tenemos que fungir como autoridad sin tener atribuciones y solicitarles a nuestros proveedores que estén al día con sus obligaciones y paguen sus impuestos, para que no nos sean rechazadas las deducciones en nuestros negocios, todas estas cuestiones realmente ayudan mucho a que la recaudación en el país sea equitativa para todos, y se genera una cadena de cumplimiento interesante pero en la realidad es que la carga administrativa aumenta para las empresas, sin embargo el fin está justificado.

Para terminar con las recomendaciones y otros temas importantes conforme a la reforma, además de la Ley Anti lavado y los Esquemas Reportables que son un tema aún más denso y complicado, se habló mucho también del outsourcing pero gracias a las cámaras empresariales y otras organizaciones en especial las Maquiladoras, se pospuso discutir las para el mes de febrero, sin embargo aún no se ha aclarado que cambios se efectuarán y aún no sabemos con certeza como quedará esta modalidad de subcontratación, por lo pronto se aconseja solamente en caso de recibir servicios por estas empresas, solicitar den de alta a los empleados correctamente y estar vigilando que paguen las obligaciones fiscales que se tengan oportunamente, debido a que es ya responsabilidad también del contratante cumplir con las obligaciones a las que están obligados los patrones, y asegurarnos que el outsourcing cumpla su función correctamente, ya que es de las únicas buenas estrategias fiscales que siguen vigentes y que bien practicadas son muy beneficiosas para las empresas de nuestro país.

OPERATIVO SANITIZACIÓN DE COMERCIOS

UNA NUEVA HISTORIA

Ayorando la
Reactivación
Económica

Ingresa al QR.



Cada solicitud se atenderá
previa validación, consulta las bases:

https://drive.google.com/file/d/1DxVHd_cVoVSNZ5AKQVH1LYx_HLg9XhTj8/view?usp=sharing



DESARROLLO
ECONÓMICO
Y TURISMO
GÓMEZ PALACIO, DGO.

PRÉSTAMO PARA UNA NUEVA HISTORIA



INGRESA AL QR.

En el cual se puede prestar al
solicitante desde

\$3,000
hasta

\$6,000

SIN INTERESES

Se busca financiar a la mayor
cantidad de personas posibles
con iniciativa para **auto emplearse,**
hacer crecer su micro negocio
o hasta generar un **nuevo empleo.**



**PACK-E
VENDAS**

A S T A
S O F T W A R E



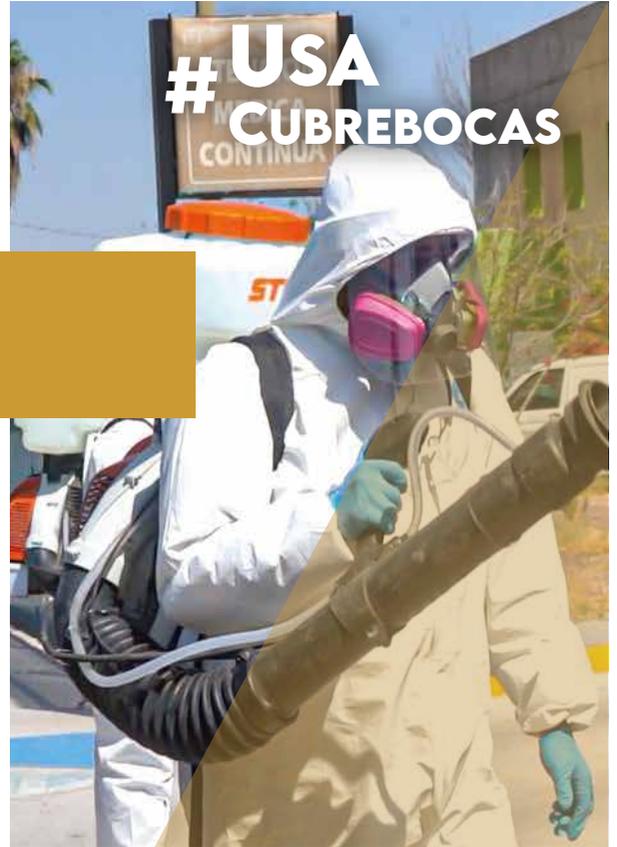
INGRESA AL QR.

Directorio web donde se anunciarán distintos negocios en una misma plataforma, donde podrán anunciar su negocio a través de un mini sitio que incluye: Contacto por medio de WhatsApp, links a redes sociales, imágenes de productos y/o servicios, información del negocio. Su atractivo es que no habrá ninguna transacción y cobro adicional en línea de por medio, debido a que los consumidores se pondrán en contacto directo y se tendrá la libertad de realizar el cobro y envío como más convenga.

EN GÓMEZ PALACIO

NO BAJAMOS LA GUARDIA

#USA CUBREBOCAS



#MANTÉN TU DISTANCIA



#MIDETU TEMPERATURA



#LÁVATE LAS MANOS



#GómezPalacio / #UnaNuevaHistoria



**ESTERILIZA
DE CORAZÓN**

"La esterilización es la solución"

**¡ESTERILIZA GRATIS
A TU MASCOTA!**

¡TE ESPERAMOS!

**AGENDA TU CITA EN NUESTRA
PÁGINA DE FACEBOOK:**

www.facebook.com/SubdirecciondeControlAnimalGP

VIERNES

8:00 AM - 1:00 PM

CONTROL CANINO.

SÁBADOS

9:00 AM A 1:00 PM

**DIFERENTES COLONIAS
Y EJIDOS.**



REQUISITOS:

- ♥ NO EN CELO
- ♥ NO PREÑADAS
- ♥ AYUNO DE 8 HRS. MÍNIMO
- ♥ NO MENOR DE 4 MESES
- ♥ NO MAYOR DE 8 AÑOS
- ♥ LIMPIOS
- ♥ SANOS