

PROCESO BASICOS AL PROGRAMA PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN, COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL

Gómez Palacio tiene identidad, arte y cultura, sin embargo, los gomezpalatinos tienen una autoimagen negativa, esto afecta a su cohesión social. Este programa nació con el objetivo de modificar dicha autoimagen, dando a conocer la riqueza de nuestra identidad, el valor del arte local y el impacto positivo de nuestra cultura. Los medios para realizarlo son cápsulas sobre creadores, programas digitales, corto documentales, boletines e infografías distribuidos en una plataforma digital.

ETAPA 1

- 1.1** Formalizar un vínculo con la comunidad a atender.
- 1.2** Recolectar información a través de encuestas digitales, grupos focales cumpliendo con los protocolos de salud y escucha activa.
- 1.3** Procesar información obtenida.

ETAPA 2

- 1.1** Fortalecer los contenidos de programas digitales.
- 1.2** Grabar contenidos digitales Difundir programas digitales.
- 1.3** Desarrollar contenidos de cápsulas, documentales y reportajes.
- 1.4** Recabar material visual.
- 1.5** Generar material para audio.
- 1.6** Divulgar cápsula, documentales y reportajes
- 1.7** Desarrollar contenidos infográficos y boletines.
- 1.8** Realizar diseño gráfico y organización de información.
- 1.9** Realizar publicaciones de infografía y boletines en medios digitales e impresos.