



**Plan Estratégico de Difusión de Campañas de Comunicación Social 2020**  
**DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**R. Ayuntamiento de Gómez Palacio**



Campaña	Objetivo	Medios a utilizar	Periodo de difusión Año 2020														
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic			
Subsidio Impuesto predial	Difundir los subsidios que por ley se ofrecen a los contribuyentes del Impuesto Predial	Prensa, Televisión, Redes Sociales	X	X	X												
Amamos verte volver a casa	Inhibir el consumo de alcohol entre jóvenes y con ello, evitar accidentes automovilísticos fatales	Prensa, Televisión, Redes Sociales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Prevención y erradicación de la violencia hacia las mujeres y niñas	Crear conciencia y fomentar una nueva cultura en contra de la violencia y a favor de la igualdad, parte de los resolutivos de la Alerta de Género en Durango que incluye al municipio de Gómez Palacio	Redes sociales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Reclutamiento para Academia de Policía	Invitar a la población de entre 18 y 39 años a formar parte de la policía municipal	Prensa y Redes Sociales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Convocatoria para el Servicio de Protección Federal (Coordinación con la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana del Gobierno de México)	Reclutamiento de hombres y mujeres para formar parte del personal operativo al Servicio de Protección Federal	Prensa y Redes Sociales						X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Campañas de quehacer gubernamental, acciones e logros	Informar a la ciudadanía respecto al quehacer gubernamental, acciones e logros	Prensa, Televisión o Redes Sociales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Convocatorias para programas sociales	Informar a la ciudadanía respecto a las convocatorias y reglas de operación de los programas sociales que desarrollan las diferentes dependencias del R. Ayuntamiento para que puedan acceder a algún beneficio o servicio público.	Prensa, Televisión o Redes Sociales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Primer Informe de Gobierno	Informar a la ciudadanía respecto al trabajo realizado por la Administración Municipal en su primer año de gobierno	Prensa, Televisión, Redes Sociales, Pantalla, Lonas en puentes vehiculares									X	X					
Informe DIF Municipal	Informar a la ciudadanía respecto al trabajo realizado por el Sistema Municipal para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF) en su primer año de actividades	Prensa, Televisión o Redes Sociales									X	X					
Convocatoria al Testimonio Ciudadano Santiago Lavín Cuadra / Aniversario de la Ciudad	Promover la presentación de aspirantes a obtener el reconocimiento al Testimonio Santiago Lavín Cuadra que se otorga con motivo del Aniversario de la Fundación de Gómez Palacio así como informar las actividades a desarrollar con motivo de esta celebración	Prensa, Televisión o Redes Sociales														X	X
Descuentos Impuesto Predial por Buen Fin o Fin de Año (Previsión por Acuerdo de Cabildo)	Difundir las promociones de descuentos en el pago del Impuesto Predial y otras contribuciones que sean autorizadas por el Cabildo	Prensa, Televisión, Redes Sociales, Pantalla, Lonas en puentes vehiculares														X	X
*Campaña prevención y acciones por la Emergencia Sanitaria Covid-19	Difundir las medidas sanitarias preventivas y acciones desarrolladas para evitar contagios y muertes por Coronavirus	Prensa, Televisión, Redes Sociales, Pantalla, Lonas en puentes vehiculares, volantes		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

**PRESUPUESTO PLANEADO:**

**Justificación**

La Estrategia Anual de Comunicación Social considera la utilización prioritaria de los medios impresos que a su vez comparten sus publicaciones en medios digitales así como medios digitales, en virtud de que estos son los medios que actualmente utiliza la sociedad para informarse del acontecer diario. La televisión abierta también será tomada en cuenta aunque con presupuesto menor en virtud de que también es desplazada por los medios denominados streaming y debido a las limitaciones en el presupuesto, mientras que debido a esa misma circunstancia la utilización de otros medios como la radio es mínima. Pantallas electrónicas solamente existen dos en el municipio, por lo que se contrata la que se considera tiene mayor visibilidad para la población. Además se aprovechan las redes sociales institucionales, las que son prácticamente gratuitas ya que no se proyecta pauta.

**Presupuesto proyectado**

Prensa: Medios Impresos y/o digitales	\$	8,000,000.00
Televisión abierta	\$	1,500,000.00
Pantalla	\$	350,000.00
Radio	\$	15,000.00
Otros (Impresiones volantes, trípticos, lonas, perifoneos, contratación de espectaculares y renta de espacios para lonas)	\$	4,000,000.00
	\$	13,865,000.00

**Notas y observaciones:**

1. Todas las campañas son de carácter institucional derivadas de las acciones emprendidas por el R. Ayuntamiento de Gómez Palacio y están sujetas a disponibilidad de presupuesto
  2. Este plan está sujeto a cambios de manera permanente por lo que es flexible con el propósito de ajustarlo de acuerdo a las necesidades de difusión de nuevas campañas institucionales o aquellas que sean derivadas de alguna contingencia
  3. El plan considera el tipo de medios a utilizar pero se ajustará a la disponibilidad de presupuesto y espacios en los diferentes medios
- \*Campaña emergente con motivo de la Contingencia Sanitaria provocada por el virus SARS-CoV-2 a nivel mundial