

EDICIÓN
PARQUES INDUSTRIALES Y CONSTRUCCIÓN

Gómez

Progreso



RETOS DE LA EDUCACIÓN
SUPERIOR EN TIEMPOS DE
CONTINGENCIA SANITARIA

M.C. Luis Arturo Dávila De León
RECTOR ULSA LAGUNA

LA IMPORTANCIA DE LOS
PARQUES INDUSTRIALES

Lic. Yoseff Espino
SUBSECRETARIO DE SEDECO LAGUNA

ENTREVISTA CON LOS

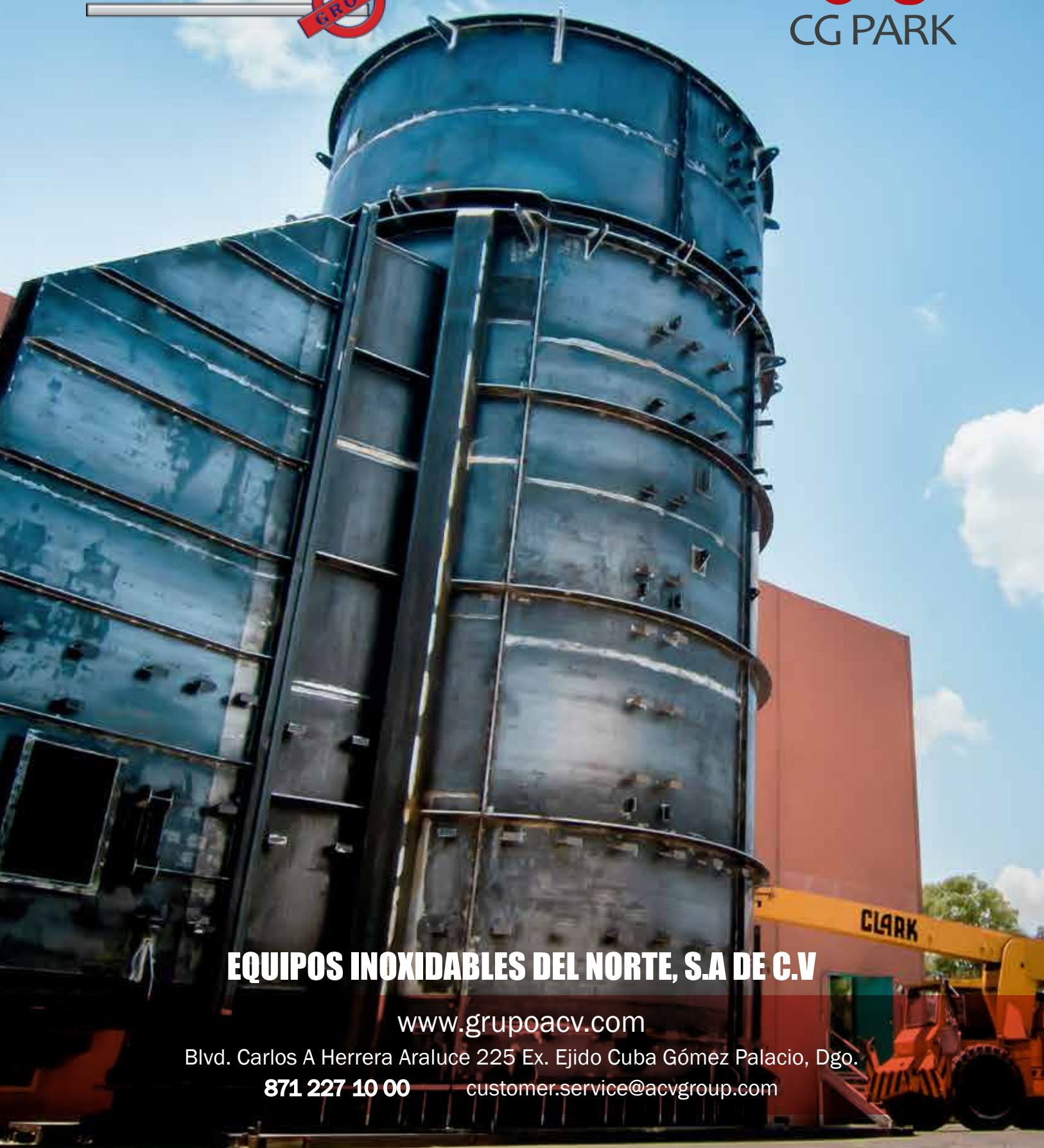
HERMANOS CABELLO

ACV GROUP UNA EMPRESA VANGUARDISTA

“LA MUJER EN UN
MUNDO DE HOMBRES”

Por Galilea Olivares Guzmán





EQUIPOS INOXIDABLES DEL NORTE, S.A DE C.V

www.grupoacv.com

Bld. Carlos A Herrera Araluce 225 Ex. Ejido Cuba Gómez Palacio, Dgo.

871 227 10 00

customer.service@acvgroup.com

La revista Gómez Progreso tiene el enfoque de publicar las actividades económicas y empresariales de Gómez Palacio, ofreciendo una perspectiva moderna en la forma de comunicar. De igual manera, es un proyecto editorial novedoso, aparte del enfoque económico, cuenta con diversas secciones como salud, turismo, entre otros.

Como lo indica el nombre de la revista, Gómez Palacio es una ciudad en progreso. A través de los anales de la historia se ha caracterizado por su desarrollo industrial, donde el sector empresarial es un actor fundamental para el crecimiento económico del municipio, por ello, la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo ha decidido hacer este medio de información en colaboración con las siguientes cámaras empresariales: CANACO, CANIRAC, CANACINTRA, CLIP, CMIC y CACLAC.

Se dice mucho que los jóvenes no solo son el futuro del país, sino también el presente. En Gómez Progreso creemos firmemente que ellos son la palanca de desarrollo de nuestro país, sus inquietudes y opiniones deben ser escuchadas, por esa razón la mayoría de los colaboradores de esta revista son estudiantes universitarios.

Así mismo, buscamos que Gómez Progreso sea un medio de comunicación vanguardista que aglutine la opinión de todos los sectores que aportan al progreso de la ciudad. Como alguna vez dijo John F. Kennedy, presidente de Estados Unidos: *“No te preguntes que puede hacer el país por ti, mejor pregúntate tú que puedes hacer por tu país”*, hoy como ciudadanos de este gran municipio tenemos el deber moral de preguntarnos qué podemos hacer para mejorar nuestro querido Gómez Palacio.

Equipo:

DIRECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

Mtro. Ricardo Ramírez Vie

JEFE EDITORIAL / JEFE DE TURISMO

Lic. Gerardo Torres Valdés

JEFE DE DESARROLLO EMPRESARIAL

Ing. Carlos Eduardo Vargas Contreras

COORD. DE VINCULACIÓN Y PLANEACIÓN

Lic. Claudia Makaria Rodríguez Rdz.

COORD. BOLSA DE TRABAJO Y FOMENTO AL EMPLEO

Lic. Juan Manuel Montellano Tavares

JEFE DE PROMOCIÓN A LA INVERSIÓN

Lic. Carlos Antonio Nahle Juan Marcos

COORDINADORA DE DISEÑO

Ldg. Norma Isela García Luna

COORD. RED DE EMPRENDEDORES

Lic. Andrea Cecilia Díaz Rodríguez

COLABORADORES

EDITORIAL

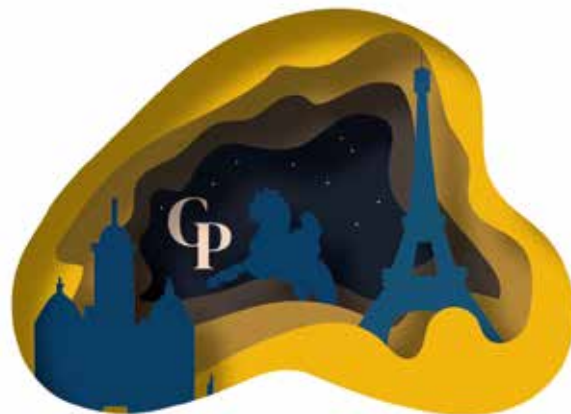
Pedro Francisco Pérez
Rocío Itzel Mejía García
Galilea Olivares Guzmán
José Reynaldo Juárez Pérez
Eleazar Sánchez Juárez
Karla Sofía Adame Duarte

DISEÑO

Fernanda Triana González
Montserrat Balandrano Siuffe
Ailyn Landeros Puentes
Elizabeth Saucedo Villarreal
Alejandra Santibáñez Sáenz
Juan Antonio Ramírez Mendoza

FOTOGRAFÍA

Eleazar Sánchez Juárez
Karla Sofía Adame Duarte



CONTENIDO



25 HELADERÍA ROSELLA

14 RETOS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN TIEMPOS DE CONTINGENCIA SANITARIA



- 3 ¿SÁBES QUÉ ES LA NOM-035?
- 4 GÓMEZ PALACIO, CORAZÓN INDUSTRIAL DE DURANGO
- 7 PARQUES INDUSTRIALES
- 8 LA IMPORTANCIA DE LOS PARQUES INDUSTRIALES
- 9 ENTREVISTA HERMANOS CABELLO
- 12 CANACO
- 16 COLECTIVO EMPRENDEDOR
- 17 OFERTA GASTRONÓMICA
- 18 CANIRAC
- 20 TURISMO
- 21 EL DESAFÍO DE LA PANDEMIA ANTE LOS HÁBITOS ALIMENTICIOS

- 22 CMIC
- 24 CLIP
- 26 CACLAC
- 28 SEMBLANZA
- 29 WEBINAR
- 30 LA MUJER EN UN MUNDO DE HOMBRES
- 31 DON FERNANDO, ORGULLO GOMEZPALATINO
- 32 COBERTURA DE EVENTOS
- 32 SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS
- 33 BOLSA DE TRABAJO

¿SÁBES QUE ES LA NOM-035?

Escrito por Rocío Itzel Mejía García

La Norma Oficial Mexicana: NOM-035-STPS-2018 se publicó el 23 de octubre de 2018 en el Diario Oficial de la Federación (DOF) y entró en vigor el 23 de octubre de 2019; el objetivo de la norma es establecer los elementos para identificar, analizar y prevenir los **factores de riesgo psicosocial**, así como para promover un entorno organizacional favorable en los centros de trabajo. En otras palabras, ahora es obligatorio generar un buen clima laboral para toda organización.

De acuerdo con el Reglamento Federal de Seguridad y Salud en el Trabajo y la propia Norma:

Entorno Organizacional Favorable: Es aquel en el que se promueve el sentido de pertenencia de los trabajadores a la empresa; la formación para la adecuada realización de las tareas encomendadas; la definición precisa de responsabilidades para los trabajadores; la participación proactiva y comunicación entre trabajadores; la distribución adecuada de cargas de trabajo con jornadas de trabajo regulares conforme a la Ley Federal del Trabajo, y la evaluación y el reconocimiento del desempeño.

Factores de Riesgo Psicosocial: Son aquellos que pueden provocar trastornos de ansiedad, no orgánicos del ciclo sueño-vigilia y de estrés grave y de adaptación, derivado de la naturaleza de las funciones del puesto de trabajo, el tipo de jornada de trabajo y la exposición a acontecimientos traumáticos severos o a actos de violencia laboral al trabajador, por el trabajo desarrollado.

Es importante estar informados de las normativas nacionales para exigir un mejor trato laboral. La NOM-035 trae consigo beneficios y responsabilidades tanto para los patrones como para los trabajadores.



En primera instancia, la empresa se debe identificar en uno de los tres niveles en los que aplica la norma (la cual está vigente en todo territorio mexicano).

a) Centros de trabajo donde laboran hasta 15 trabajadores.

b) Centros de trabajo donde laboran entre 16 y 50 trabajadores.

c) Centros de trabajo donde laboran más de 50 trabajadores.

En lo relativo al apoyo social las empresas deberán incluir actividades que permitan, además de lo mencionado, realizar reuniones periódicas (semestrales o anuales) de seguimiento a las actividades establecidas para el apoyo social y, en su caso, extraordinarias si ocurren eventos que pongan en riesgo la salud del trabajador o al centro de trabajo; promover la ayuda mutua y el intercambio de conocimientos y experiencias entre los trabajadores, contribuir al fomento de las actividades culturales y del deporte entre sus trabajadores y proporcionarles los equipos y útiles indispensables.

Todo esto nos lleva a la necesidad de integrar en todas las empresas, sean grandes o pequeñas, departamentos de comunicación organizacional que se encarguen de estos asuntos para bien de la empresa, ya que un buen clima laboral ayuda a reducir los índices de rotación y a aumentar el compromiso laboral que se traduce en mayor productividad.

Asimismo, al tratarse de una legislación obligatoria, su incumplimiento puede acarrear sanciones de hasta más de medio millón de pesos.

Si quieres leer más a detalle sobre esta norma, aquí te dejamos el link www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/503381/NOM035_guia.



Gómez Palacio, CORAZÓN INDUSTRIAL DE DURANGO

2020, un año de nuevos retos para los industriales como agentes de cambio; con un 43% de producción bruta total, Gómez Palacio sigue siendo el corazón industrial de Durango.

CANACINTRA como organismo representante del sector industrial a nivel nacional busca avanzar de la mano con los industriales, fomentando la competitividad y la productividad de las empresas, apoyándolas para que se mantengan en constante actualización y se conviertan en agentes innovadores socialmente responsables.

CANACINTRA cuenta con 14 sectores: metal mecánico, automotriz, agroindustria, economía verde, tecnología para la información, construcción, mueblero, industrial médico, artículos de papel y cartón, alimentos, bebidas y tabacos, técnicos de servicios, química y paraquímica, bienes de capital e industrias diversas. Actualmente cuenta con 76 delegaciones en el país.

CANACINTRA es la cámara más importante de toda Latinoamérica.

Las relaciones laborales siempre han sido fundamentales para generar contactos que conviertan un negocio en un éxito, atrayendo más colaboradores, socios, inversiones e incluso clientes que ayuden a impulsar una empresa, estos son parte de los beneficios que reciben los aliados estratégicos (empresas afiliadas) de CANACINTRA a través de los diferentes foros empresariales que tenemos en la delegación de Gómez Palacio.

La representatividad ante las diferentes instituciones gubernamentales, asesoría en fondos de apoyo para pymes, espacios ejecutivos para eventos y servicio de capacitación de primer nivel, nos caracteriza como un asesor aliado de las empresas.

Unidos avanzamos, juntos nos fortalecemos.

GÓMEZ PALACIO
CANACINTRA
LA FUERZA DE LA INDUSTRIA

sushiitto®

NUEVO
MENÚ
VEGANO



 sushi itto torreón

 @sushiitto.torreon

COBIAN
 (871) 261 9038



GALERÍAS
 (871) 734 6449



ESTERILIZA DE CORAZÓN

“La esterilización es la solución”

**¡ESTERILIZA GRATIS
A TU MASCOTA!**

TODOS LOS VIERNES

LUGAR:
**CENTRO DE CONTROL
Y BIENESTAR ANIMAL**

**Prol. Vergel #2986 Nte.
Col. Nvo. Los Álamos**

DE 9:00 A.M. A 1:00 P.M.

REQUISITOS:

- 🐾 NO EN CELO
- 🐾 NO MENOR DE 4 MESES
- 🐾 NO PREÑADAS
- 🐾 NO MAYOR DE 8 AÑOS
- 🐾 AYUNO DE 8 HRS.
MÍNIMO
- 🐾 LIMPIOS
- 🐾 SANOS
- 🐾 COMPROBAR SER RESIDENTE GOMEZPALATINO



Parques Industriales EN LA REGIÓN LAGUNA

Por Yoseff Espino

Subsecretario de SEDECO REGIÓN LAGUNA



Una de las necesidades identificadas en la Región Laguna de Durango es la falta de infraestructura para el desarrollo industrial, sin embargo, una inversión cercana a los 218 millones de dólares, representa la construcción de cuatro nuevos parques industriales, mismos que si las condiciones adversas generadas por la contingencia sanitaria disminuyen, iniciarán operaciones el segundo semestre de 2021 para brindar una mayor infraestructura adecuada a la industria.

Los parques son:

CENTALIA INDUSTRIAL PARK

Ubicado en el norte poniente del municipio de Gómez Palacio, cuenta con accesos importantes a vías de comunicación, y una superficie de 250 hectáreas. Este parque industrial está destinado para usos de industria pesada, mediana, ligera y servicios logísticos.

PARQUE INDUSTRIAL LA ENCANTADA

Este nuevo parque industrial consta de un área de 23,849 m². Actualmente se encuentra instalada la planta de ATR Sumitomo, la cual está en operaciones.

Se espera que exista una próxima inversión por parte de otra empresa del sector automotriz, fortaleciendo la operatividad del parque, mismo que actualmente cuenta con una urbanización del 95%, lo que garantiza el servicio otorgado a las empresas interesadas en instalarse en la Región Laguna.

CG PARK

Este parque industrial, que comenzó su instalación el año anterior, actualmente cuenta con dos empresas instaladas y en operación. Se trata de SL Automotive y La Costeña.

Tiene confirmada la instalación de una empresa de origen chino del sector automotriz con gran relevancia a nivel internacional y nacional.

LAGUNA INDUSTRIAL PARK

El proyecto contempla la construcción de 10 naves industriales.

CADA NAVE CUENTA CON LAS ESPECIFICACIONES SIGUIENTES:

- Área total: 7,500m².
- Oficinas: 56m².
- Sistema contra incendio: gabinetes y mangueras.
- Divisible en 3 módulos: dos módulos de 2,250 m² y un módulo de 3,000 m².

El parque cuenta con tres naves en operación y esta en proceso de construcción de dos naves más.

Con estos nuevos parques industriales, estamos seguros que se atraerá mayor inversión en la región. Todos contarán con la infraestructura necesaria para la transformación de materias primas en productos elaborados. Desde un trozo de hierro convertido en un clavo hasta la placa de aluminio de un avión.



La importancia de los parques industriales

Por Fernanda Bernadac

Buscar una ubicación adecuada a la hora de instalar una empresa es uno de los puntos esenciales que se deben tomar en cuenta. Para la atracción de clientes, de empleados, de proveedores, servicios, entre otros, no suele ser una tarea fácil, sin embargo, los parques industriales permiten a una ciudad o región concentrar una alta actividad industrial en un punto estratégico que ofrece ciertas garantías tal como la seguridad o disminución del impacto negativo que se genere al medio ambiente, etc.

¿Qué está pasando con Gómez Palacio y por qué su industria va en ascenso?

Regresemos unos años atrás, a tan solo 1894 cuando recién se instalaba la Estación de los Lerdos en el centro de la ciudad, gracias a eso el flujo de viajeros para ese entonces comenzó a incrementarse de manera continua, lo que llamó la atención de empresarios a invertir en la que fuera una región desértica. No solo fue la inversión de empresarios locales sino de inversionistas extranjeros.

Actualmente, Gómez Palacio cuenta con más de 500 empresas, que en conjunto crean el municipio con mayor actividad de todo Durango aportando casi el 45% del PIB total del estado.



Desde 1894, el flujo de viajeros y migrantes, hizo atractiva la zona para inversionistas nacionales y extranjeros.

Además, es importante resaltar que en la región se han asentado los parques industriales con mayor impacto en el país que benefician a diferentes sectores como el lechero, ganadero, porcino, etc.

Hace algunos meses, la presidenta municipal Marina Vitela Rodríguez, y el gobernador del Estado, José Rosas Aispuro en conjunto con algunos empresarios laguneros colocaron la primera piedra de un nuevo parque industrial de logística, de una extensión aproximada de 300 hectáreas, es decir, ¡25 veces el TSM!, y que requerirá de una inversión privada de 3,000 millones de pesos.

Hasta este punto se pudiera cuestionar si realmente beneficia a la región, si se ayuda a la población con estas inversiones, si no se contamina más el medio ambiente, etc.

La respuesta es clara y sencilla: Una empresa, internacional o nacional, que vaya a instalar su planta en la región no solo generará empleos para su producción, desde el momento que busque instalarse estará empleando a personal de construcción que se dedicará a levantar la planta; por otra parte, la instalación de empresas en parques industriales coadyuvan a que cada vez más egresados tengan la oportunidad de encontrar trabajo en su región.

Así que, si, efectivamente es muchísimo el beneficio que una región obtiene gracias a este tipo de inversiones privadas y públicas, aunque lo ideal sería que los parques desarrollaran lineamientos en materia ecológica para que así tanto empresa como gobierno estén involucrados y comprometidos con el cuidado de los recursos naturales que se tienen y de esta forma crecer no solo en materia económica, sino, también, como sociedad responsable.

HERMANOS CABELLO

UNA FAMILIA QUE APUESTA POR GÓMEZ PALACIO



ACV Group es una importante empresa gomezpalatina de carácter internacional en la rama metal-mecánico. Fundada en 1969, se estableció en la zona industrial de Gómez Palacio a finales de dicha década por su fundador Arnulfo Cabello Valdés, al que se le deben las siglas de la compañía. La empresa ACV Group ha estado a cargo de la familia Cabello desde hace tres generaciones, actualmente los hermanos Patricia, Alfonso, Arnulfo y Alberto, han sabido cómo hacer crecer la empresa con su responsabilidad y compromiso, gracias a ello han hecho posible que Gómez Palacio avance en sectores industriales como el metalmecánico, aeroespacial y generación de energía.

La empresa es generadora de 300 empleos directos y 200 empleos indirectos en la Comarca Lagunera, México y el mundo, igualmente, ha especializado sus métodos de trabajo para ofrecer productos y servicios de máxima calidad a sus clientes. Actualmente el complejo ACV Group se ubica en la carretera a Jabonoso- El Tajito No.225 en Gómez Palacio, Dgo., contando con amplias instalaciones; además de la empresa, la familia Cabello tiene un parque industrial llamado CG Park, a continuación la entrevista que les realizamos a los hermanos Cabello.



Fotografía Karla Sofía Adame Duarte

¿Qué productos comercializan y cuáles son sus principales destinos?

ACV GROUP tiene inmersión en varios sectores económicos importantes, en los que desarrollan productos con la máxima calidad y especialización, que se exportan a diferentes países como China, Estados Unidos y Europa. Entre los productos manufacturados por la empresa están: la industria médica, la instalación eléctrica, la transportación, sistemas de energía, energías renovables, oil and gas, minas y construcción, formado de metales, soldadura de metales, ensamble, pintura, instalación y prueba de diferentes componentes desde temáticos, eléctricos, electrónicos, esto para la generación de energía eléctrica por turbina de Gas, entre otros muchos. Lo que más se exporta es Energía Oil and Gas, así como energías renovables y del sector médico. El 95% de lo que se produce se exporta y solo el 5% se queda en México.

¿Qué acreditaciones tienen y para qué sirven?

“Somos una empresa altamente competitiva y especializada. Contamos con todas las acreditaciones que aplican para el sector metal mecánico, todas aquellas que se requieren para trabajar en Norte América, Asia y Europa” dijo Alberto Cabello.

Las certificaciones con las que cuenta ACV Group son las siguientes: ISOS: ISO9001, ISO14001, AS9100 de aeronáutica espacial, otras aplicadas a procesos como la ASME código ADOV MUUVS para procesos de aplicación de soldadura y otras más.

"De nuestros procesos especializados, el más importante es el de soldadura en la industria metal mecánica.

Todos nuestros soldadores han sido certificados para ofrecer lo mejor a los clientes y a la producción de la empresa"

¿Qué representó para ustedes ser acreedores al Premio Nacional de exportación?

En 2002, cuando la empresa apenas tenía una nómina de 100 empleados, fueron condecorados con la máxima preseña nacional en cuanto a exportación: El premio Nacional de Exportación, lo que los llevó a motivarse para los siguientes años. Alfonso Cabello comenta: “El tamaño de una empresa no importa, si no que tan bien estructurada y administrada esté, a veces se confunde empresa familiar con no institucional, pero no tiene nada que ver”. Ganar, también, el premio a la empresa emergente por General Electric, dentro de 100 países diferentes, fue su manera de demostrar que son una empresa altamente profesional sujeta a normas, reglas, excelentemente estructurada, organizada y con un sistema actualizado. “Se recibieron auditorías de temas de personal, seguro social, estadísticas y hemos salido adelante en todo. Nos sentimos orgullosos, porque somos la única empresa en Durango en ganar el premio de exportación, además hay extranjeros que vienen a preguntarnos por nuestros métodos de trabajo y certificaciones, ya que vamos un paso adelante en ese aspecto, incluso entre las empresas norteamericanas”.

¿A qué se debe el éxito de ACV GROUP?

Patricia Cabello nos comentó: “Al nivel de compromiso, al amor que cada uno le tenemos a la empresa, a nuestra responsabilidad y al esfuerzo de nuestros antecesores. Él éxito no es algo permanente, no es una meta, es algo que se trabaja constantemente, compartiendo ideas, funcionamos como un consejo democrático ante la toma de decisiones y cada uno nos encargamos de la dirección de diferentes áreas de la empresa. Nuestra misión ahora es la diversificación de tiempos, mercados y clientes”.

En cuanto a tema COVID-19,

¿Cómo fue el impacto en la empresa?

Los directivos nos comentan que en cuanto a proyectos no les afectó, pero en el índice de rotación sí. Debido a la crisis, hubo falta de personal y la rotación aumentó. La empresa ha sido cuidadosa en las medidas de prevención y cuidados sanitarios, para de esta manera salvaguardar la salud de sus colaboradores, asimismo, se ha trabajado de la mano con médicos para checar los síntomas de los empleados, aplicando las pruebas y exámenes necesarios, brindando descansos al personal que se encuentra entre la población de riesgo de contraer el virus; por otro lado, se está capacitando a los empleados con campañas de información sobre la importancia del uso de cubre bocas y del virus “Tomamos las medidas adecuadas de sana distancia, rotar al personal, reducir horas trabajadas a la semana, segregar al personal en turnos, en áreas de trabajo. La empresa cuenta con campañas de atención y concientización acerca de la importancia del uso de cubrebocas” comentó Patricia Cabello.

¿Qué es y cómo surge el CG Park?

El CG Park es un proyecto de ACV Group, de soluciones en Hospedaje Industrial y Comercial. Surge a raíz de capitalizar los bienes de una organización a través del ramo de hospedaje industrial. El complejo está conformado por 54 hectáreas de edificios, sótanos, terrenos, lagunas, estacionamientos patios, etc. (Cabe mencionar que solo se está ocupando la tercera parte); se busca publicitar el hospedaje industrial en la modalidad de venta, o renta, de *shelter*. Actualmente se han establecido 5 empresas de las ramas metal-mecánica, de alimentos, de centros de distribución y 3 inversionistas ya están modificando y utilizando sus terrenos. El plan es que el proyecto sea de interés trasnacional.

Uno de los beneficios del proyecto es su excelente ubicación, con salida de carreteras a Juárez, Durango-Mazatlán, Monterrey; además de la comunicación y la accesibilidad.

El principal reto al iniciar el proyecto, comentan los hermanos Cabello, fue vencer el paradigma de que este tipo de proyectos son difíciles de llevar a cabo, se tuvo que hacer una investigación exhaustiva, preguntar, indagar, ya que los parques industriales tienen una serie de aspectos que en un principio no se consideraron, tales como: reglamentar, promover, organizar, registrar, además de una serie de normas y leyes que rigen los parques industriales.

El CG Park es un proyecto que ayudará al sector industrial de Gómez Palacio.

¿Por qué invertir en Gómez Palacio?

De acuerdo con los hermanos Cabello, las ventajas de invertir en Gómez Palacio, son las siguientes:

- Tiene una excelente ubicación en cuanto a ciudades estratégicas y rutas de acceso.
- Ubicación a 6 horas de distancia de la frontera con Estados Unidos.
- La conectividad, accesos a autopistas.
- Gómez Palacio es de las zonas industriales más reconocidas a nivel nacional, con fuerte presencia en la industria metal mecánico y no solo pailería, sino metal mecánica especializada con sello de exportación.
- Por la mano de obra altamente calificada ya que la mayoría de las empresas del ramo industrial cuenta con certificaciones.
- Empresas altamente competitivas, y altamente especializadas. Al menos existen 15 empresas con presencia internacional en la región.
- Hoy en día las empresas han podido crecer y ofrecer al mercado altamente demandado, producto con mano de obra de ingeniería y procesos más elaborados y especializados. Procesos de fabricación de acero, plomería, electrónica etc. Productos listos para ir al mercado.

¿Qué le falta a Gómez Palacio para regresar a la grandeza industrial que tenía con anterioridad?

Gómez Palacio es una región única que tiene muchos beneficios en cuanto a diversos aspectos, antes mencionados, y en cuanto a recursos, no obstante, es de suma importancia mejorar la infraestructura urbana, trabajar en sinergia gobiernos e iniciativa privada para implementar políticas públicas que permitan dar certidumbre a la inversión privada nacional y extranjera. Además, es fundamental darle más promoción al parque industrial de Gómez Palacio, que se conozca lo que se hace, lo que se exporta.



Afiliarse a CANACO es afiliarse a una cámara empresarial con historia y relevancia en Gómez Palacio



Año 1919. El olor de la pólvora todavía se percibía en el aire, el ruido de los cañones aún hacía eco en las ciudades más golpeadas por la revolución y el país estaba devastado en todo lo tangible y lo intangible. Gómez Palacio no era la excepción, hacía poco más de 30 años de haberse fundado y apenas diez desde que se convirtió en la cuna del movimiento armado. La gran actividad comercial por la que se destacó la ciudad desde su génesis, y que en pocos años creció vertiginosamente, en ese momento se encontraba en uno de sus peores momentos. En ese contexto la Laguna de Durango ve emerger en el calor del 11 de junio de ese 1919 a la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Gómez Palacio.

Este suceso obedecía a una manifestación plena de los empresarios de la época de unirse y consolidar la similitud de sus actividades económicas y laborales. Al agremiarse, pasaron a ser un factor determinante del equilibrio económico. El objetivo era claro: cimentar mejores condiciones de vida mediante la construcción de una economía estable para las futuras generaciones en la Comarca Lagunera de Durango y en todo el país. Desde entonces, la principal función de la CANACO se ha traducido en una amplia cartera de beneficios para sus socios. El trámite de Licencia de Funcionamiento que la Cámara realiza de forma gratuita, obedece, por ejemplo, a su misión de consolidar la libre empresa y el crecimiento económico en la región.

Es bien sabido que la economía crece gracias al trabajo digno, los negocios no pueden funcionar sin una fuerza de trabajo eficiente y es por eso que la Cámara ofrece cursos y talleres de capacitación con precio preferencial para socios o incluso gratuitos, así como una frecuente participación en eventos municipales y ferias del empleo. De esta forma, los negocios no dejan de crecer y de reinventarse en una sociedad y en una ciudad expuestas a constante evolución, y es lo que mejor han hecho los socios CANACO, evolucionar, sobrevivir y desarrollarse en el entorno desafiante de la economía global.

No es todo lo que esta cámara empresarial puede ofrecer. Se está hablando de un organismo que empodera, posiciona, capacita, asesora e impulsa a las empresas formales del sector comercial, turístico y de servicios mediante la promoción de instituciones eficaces y responsables. Para esto, CANACO ofrece a sus socios asesorías jurídicas, legales y contables completamente gratuitas. Si lo que se requiere es realizar capacitaciones, juntas, conferencias, talleres, exposiciones o eventos privados, la Cámara proporciona salas completamente equipadas para dicho fin a precio preferencial para socios.

CANACO se proyecta en la región como la cámara empresarial con mayor representación que opera en el centro de inteligencia de negocios en el sector comercio, servicios y turismo, como antes se mencionó. Para hacer realidad esta visión ofrece a sus asociados una gama extensa de soluciones empresariales que facilitan la competitividad responsable y el enlace dinámico de oportunidades y sinergias comerciales. Soluciones que se pueden percibir de manera directa y eficaz por los asociados, al disponer de una variedad de descuentos que resultan muy útiles cuando se trata de recolección de basura, multas, publicidad, Dictamen de Protección Civil, descargas de agua por SIDEAPA, y exclusivos.

Además, CANACO tiene un compromiso muy sólido con la educación superior de la ciudad, y este se refleja en diversos convenios de participación con universidades privadas de la ciudad.

Todos los socios CANACO tienen la mira puesta en la tecnología, la innovación y la responsabilidad social y, desde hace mucho, participan activamente en la Cámara para materializar el anhelo que hace un siglo creció en la mente y en los corazones de sus fundadores, el anhelo de una ciudad pujante y en constante progreso para beneficio de sus ciudadanos y de todos los que encuentren las oportunidades para crecer empresarialmente en la Laguna de Durango.

Si te interesa o te has decidido a afiliarte comunícate al teléfono 871 714 00 40, envía un WhatsApp al 8713 51 16 92 o envía un correo a canacogo@prodigy.net.mx

¿Qué esperas para ser parte de quienes a diario hacen crecer económicamente a tu ciudad?



CasRey Contacto:

Lic. Diana Castañeda (871) 350 4464

Desde hace más de 20 años, miembro de



30 años
de estar contigo

Un proyecto de vida que nace en familia
y permanece gracias a la calidad en el
servicio médico hospitalario.

Nuestros pilares:



El tomógrafo con la mejor tecnología de la Comarca Lagunera.



Nuevas áreas de Unidad de Cuidados Intensivos Neonatales y nuevo equipo de Hemodinamia y Unidad de Hemodiálisis.



Más de 75 médicos especialistas asociados.



Atendemos una población de alrededor de 500 mil habitantes en nuestra área de influencia.



Y un equipo humano de la mejor calidad y calidez. 
Avenida Javier Mina 245 Norte, Centro, Zona Centro, 35000 Gómez Palacio, Dgo. o 705 1910.

Acércate con nosotros:



RETOS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN TIEMPOS DE CONTINGENCIA SANITARIA

Por M.C. Luis Arturo Dávila de León, Rector de la Universidad La Salle Laguna



En poco tiempo el mundo cambió de rumbo. Lo que creíamos imposible, sucedió. El ritmo acelerado de la vida, la falta de tiempo para tantas cosas, las prisas y la aglomeración cada vez mayor, se detuvieron. Y ahora, en muchos países, estamos experimentando la cuarentena en casa. ¿Qué pensar en esta situación? Creo que es una experiencia que nos confronta con la limitación humana. Somos criaturas vulnerables y limitadas.

Consuelo Vélez

La contingencia sanitaria, ha acelerado ajustes inmediatos a los procesos de enseñanza y aprendizaje. Universidades, maestros, alumnos y la vida cotidiana de las escuelas han tenido que resolver de manera rápida, apostando a la calidad, la verdad y la confianza. La situación no ha sido fácil para nadie: circunstancias paralelas a la educación han movido el panorama. ¿Qué sigue en este momento? planear, tener visión multidinámica, establecer nuevas estrategias y criterios para la educación superior.

Los retos que encontremos en las instituciones tendrán factores en común: personas, uso de plataformas digitales, acceso a la red, procedimientos de evaluación continua, desarrollo de programas didácticos, rendimiento del tiempo de trabajo. Es por ello, que las administraciones educativas de todos los niveles, no solo el universitario, debemos enfocarnos a generalizar la educación a distancia, lo que implica retos serios en lo social, técnico estructural y educativo.

Se pueden enunciar retos de forma más puntual:

1) SALUD La prioridad en este momento del país, de las instituciones, de los gobiernos es garantizar la salud de la población, de todos. El tema es desarrollar estrategias que provoquen estabilidad emocional y física para las personas.

2) MODELO EDUCATIVO Las universidades desarrollan sus propios modelos educativos, donde se plasma la esencia académica y el sello de cada institución. La Universidad La Salle Laguna establece en su modelo la figura prioritaria del alumno, del maestro, que es concebido como ministro de la educación. La celeridad con la que habíamos estado viviendo nos trajo soledad y angustia, hoy se vive la incertidumbre en todas las dimensiones del ser humano. Estamos en casa, resguardados, conviviendo, sin embargo, cada integrante de la familia vive su crisis de salud. Es aquí donde el maestro participa más en los hogares, con sus alumnos. El reto es seguir tomando esa misión de estar al lado, aunque sea de forma virtual por lo pronto.

3) INCLUSIÓN TECNOLÓGICA En la era de las tecnologías de la información, aprendimos a raíz de la pandemia que: necesitamos capacitarnos más, entender los usos y procesos, formar a los docentes, habilitar licencias en las universidades, usar redes sólidas. Las universidades trabajaron y se adaptaron con sus recursos, a esta etapa de la educación a distancia e inmediata. Hemos aprendido a seguir hiperconectados, con una finalidad más allá del entretenimiento y la necesidad de estar informados. Las inversiones económicas son cuantiosas para las universidades y para las familias en estos momentos en los que la economía ha lastimado muchos sectores.

4) VALORES Las instituciones trabajamos fuertemente en el fortalecimiento de los alumnos no solo en el ámbito académico, sino en la formación multidimensional, observándolos como personas. Valores como la solidaridad, la verdad, la justicia recobran importancia especial. Nos preparamos para ayudar a los jóvenes a ayudar a su comunidad con nuevas estrategias, pero debemos asegurarnos que los jóvenes universitarios observen sus contextos y hagan lo propio para generar redes de colaboración para el bien común. Dios siempre devuelve y multiplica lo que se da de corazón.

5) PROCESOS ACADÉMICOS HONESTOS Otro reto fuerte para las universidades es concientizar a todos de lo que implica la honestidad académica. Para ello se requieren políticas, procesos claros que dejen evidencia de todo el trabajo realizado, y los aprendizajes obtenidos.

6) ECONOMÍAS QUEBRANTADAS La crisis de salud nos ha traído crisis social, de seguridad, emocional y también por supuesto una fuerte crisis económica. Hemos visto como las instituciones educativas han podido sostener el pago de sus nóminas, otras más han corrido con una suerte más oscura. Las reactivaciones paulatinas de los sectores productivos y de servicios deben ayudar a mover los mercados, y de esta manera ayudar al sector educativo, fuertemente perjudicado como muchos otros. La palabra clave en estas circunstancias es: estrategias.

7) CAPACITACIÓN CONSTANTE Enfrentamos otro reto fuerte dentro de las universidades y tiene que ver con la capacidad y la habilidad de los profesores para adaptarse a las tecnologías y a los procesos. Los modelos pedagógicos tradicionales se modifican para cumplir con nuevos retos de los nuevos tiempos.

8) FORTALECER EL ESPÍRITU DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA Hablamos siempre, de que ante todo somos personas, con emociones y creencias. Y esta situación de salud, económica ha hecho más endeble nuestro interior. El aislamiento nos ayuda a disminuir los contagios, indiscutiblemente. También nos hace más propensos a vivir insomnio, inapetencia, tristeza, angustia, pérdida, soledad. Por ello, un reto es ayudar a nuestros jóvenes a vivir en medio de una pandemia, debemos ayudarles a entender las pérdidas, el aislamiento y la soledad.

COLECTIVO EMPRENDEDOR

Por Eleazar Sánchez Juárez

Colectivo emprendedor es un *Concept Store* que aglutina a emprendedores gomezpalatinos para acompañarlos y asesorarlos a la hora de emprender su negocio.

Cuenta con alrededor de 36 emprendedores que trabajan de manera integral en la construcción de su *branding*.

¿CÓMO APOYA EL COLECTIVO A LOS EMPRENDEDORES?

Proporciona un espacio para la venta y comercialización de sus productos con un costo accesible de renta dentro de sus instalaciones, además, es el primer *Concept Store* en Gómez Palacio que brinda a los productos de los emprendedores proyección en redes sociales y radio (de esta manera se genera un alto impacto en ventas) buscando que las marcas pertenecientes a Colectivo sean reconocidas en un corto y mediano plazo.



Fotografía Eleazar Sánchez Juárez

En Colectivo Emprendedor encontrarás una familia de emprendedores que se apoyan mutuamente. Al ser miembro del Colectivo recibes capacitaciones que pueden ser aplicadas a un plan de negocio tales como:

- IDENTIFICAR LA SEGMENTACIÓN DE MERCADO DE TU NEGOCIO
- ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD
- DETERMINAR EL PRECIO DE TU PRODUCTO

De acuerdo con Rocío Carranza González, Directora del Colectivo Emprendedor, la pandemia en vez de perjudicar al Colectivo le favoreció, ya que los emprendedores tuvieron que implementar nuevas formas de venta para adecuarse a esta nueva normalidad, creando así **Mercadito Online**.

Por otro lado, durante la contingencia sanitaria se les brindó a los integrantes del Colectivo una campaña de publicidad gratuita con la finalidad promocionar sus productos e incrementar sus ventas.




Fotografía Eleazar Sánchez Juárez

Te invitamos a que te acerques a la tienda de Colectivo Emprendedor para que te informes sobre los servicios que ofrece esta organización, y puedas ser parte de esta familia que apoya a los emprendedores gomezpalatinos.

VISÍTANOS

 Calle. South del Monte 242
Col. Campestre, Gómez Palacio.

 Lunes a sábado
12:00 a 17:00 hrs.



Fotografía Eleazar Sánchez Juárez



GASTRONOMÍA Y TRADICIÓN

Por Galilea Olivares Guzmán

Una región es su cultura y la cultura está estrechamente ligada a la gastronomía. En México la comida es tradición y una expresión cultural y es que cada vez que pensamos en algún estado de la República, automáticamente se nos vienen a la mente sus platillos característicos. Entendemos los alimentos como una forma de convivencia, de celebración, de luto y de culto. Entonces, como laguneros, si se nos preguntara con cuáles comidas definimos a La Laguna, ¿Qué es lo que contestaríamos?

Carne asada y discada.

Cuando escuchamos alguno de estos dos platillos, inmediatamente pensamos en cumpleaños, en fin de semana con la familia, en una tardeada con los amigos, y todo lo que esté relacionado con la convivencia.

Reliquia.

La reliquia es la prueba más clara de la gastronomía como expresión cultural: nosotros le agradecemos a los santos los favores recibidos por medio de un rosario acompañado de danzas y de cazos llenos de asado rojo de puerco, arroz y pastas las cuales se comparten con la comunidad.

Gorditas y burritos.

No creo que exista un lagunero al que no le gusten las gorditas o los burritos; y es que en una gordita o en una tortilla, puedes agregar absolutamente cualquier guiso; desde las clásicas de frijoles con queso y chicharrón, hasta las de adobada y discada; las gorditas y los burritos es un clásico desayuno lagunero.

Lonches.

Hablar de lonches nos da pie para platicar de una de las comidas más prácticas y ricas de nuestra región. Los cuales son realizados con el famoso “pan francés” esencial para la gastronomía lagunera. El lonche es el alimento más delicioso y práctico para comer. Te recomendamos el de aguacate con queso, el de carnitas y por supuesto el de adobada.

Tacos.

México, estereotipado o no, es conocido por sus tacos. Los mexicanos hacemos tacos de absolutamente todo: taquitos de barbacoa, para almorzar el domingo, de bistec, de pastor o de carne asada para cenar con la familia y amigos; y taquitos dorados con lechuga y crema, para comer saliendo de la escuela o del trabajo.

Pan de cocedor.

Hecho en cocedores como los de la carretera Torreón-San Pedro, este pan es el mejor ejemplo para referirme a las comidas dulces: nada mejor que un pan de cocedor acompañado de café negro.



CANIRAC

CONOCE CANIRAC LAGUNA Y ENTÉRATE POR QUÉ DEBES AFILIARTE

EN LA LAGUNA ¡SE COME BIEN!

La Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados está conformada por empresarios restauranteros que buscan crear y fortalecer una cultura gastronómica de calidad, uniendo los esfuerzos de todos los agremiados. Su misión en la región consiste en lograr un alto nivel gastronómico con excelente servicio, calidad e innovación.

CANIRAC proyecta a la Laguna como una región reconocida por su alto nivel gastronómico y por su calidad de servicios; demostrar que aquí **ise come bien!**

Si tienes un restaurante probablemente lo que más quieres es posicionarte mejor, que tu servicio llegue a más personas y aprender de los mejores en la industria. Entonces debes saber que **CANIRAC** es un organismo que:

- TE REPRESENTA ■ TE EDUCA ■ TE INTEGRA
- TE DEFIENDE ■ TE PROMUEVE.

LOS TRÁMITES QUE SE REALIZAN SON:

- Vinculación directa para tarjetas de salud.
- Licencia directa de funcionamiento.
- Refrendo de licencias municipales.
- Gestiones en el gobierno para impulso económico.
- Trámite del SIEM.

**¡NO LO PIENSES MÁS!
¡ESTE ES EL DÍA, LA HORA Y EL
MOMENTO DE AFILIARTE!**

Al afiliarte estarás siendo parte de la cámara empresarial que hoy y ahora está haciendo **la restaurantería de México.**

Beneficios:

- Ofrecer tu marca en los diferentes eventos organizados por CANIRAC Laguna.
- Descuentos en capacitaciones del sector restaurantero.
- Apoyo en ecología, tránsito, protección civil, bomberos y comercio.
- Asesoría para inspecciones de aperturas y renovaciones municipales.
- Bolsa de trabajo y referencias de colaboradores.
- Chat exclusivo para agremiados.
- Practicantes canalizados por las escuelas de cocina de la región.
- Tarifas preferenciales con proveedores certificados por CANIRAC.
- Seguro de Responsabilidad Civil por CANIRAC Nacional.





GORDITAS Y BURRITOS DE HARINA Y MAÍZ

Contamos con servicio a domicilio, también nos pueden encontrar en:
- uber eats - didi foods - rappi -

GUISADOS:

- Asado rojo
- Asado verde
- Guisado de res (verde)
- Deshebrada
- Mole
- Barbacoa
- Frijoles
- Papas rojas
- Papas verdes
- Picadillo
- Choriqueso
- Rajas c/queso
- Chicharrón prensado
- Chicharrón pella
- Huevo
- Queso
- Cajeta

Matriz:
Calz. Cuauhtémoc 1603
Col. Centro, Torreón, Coah.
☎ 871 713 93 65
☎ 871 793 89 72

Suc. Fresno:
Blvd. Independencia 3788
Plaza El Fresno
locales 9 y 10
Col. Residencial El Fresno
☎ 871 750 99 09
☎ 871 688 25 21

Suc. Gómez Palacio:
Blvd. Miguel Alemán 905
Valle del Campestre
Gómez Palacio, Dgo.
☎ 871 714 27 52

Suc. Senderos:
Blvd. De La Senda 317
Plaza Pabellón
Senderos Local
Torreón, Coah.
☎ 871 204 40 39
☎ 871 204 43 70

Suc. Viñedos:
Blvd. Efraín López Sánchez
Plaza Palma Real III
Locales A y B
Torreón, Coah.
☎ 871 494 74 77

Facebook: @gorditaslapestana Instagram: Gorditas La Pestana

BUZZCAFE™

SIEMPRE FRESCO. SIEMPRE ESPECIAL. ESTAREMOS CERCA DE TI.



Tus bebidas favoritas en Concentrados Naturales listos para tomarse o mezclarse. Elaborados diariamente con ingredientes frescos, sin conservadores o saborizantes artificiales añadidos, bajo la receta original que ya conoces, listo para compartir en casa, o dónde necesites. Adquiérelos en nuestra tienda en línea www.thebuzzcafe.com.mx recolección en sucursales o bien, entregas programadas a domicilio.



LOS DESAFÍOS DE GÓMEZ PALACIO

Y POR QUÉ ES UNA CIUDAD QUE TODOS LOS MEXICANOS DEBERÍAN VISITAR

TURISMO CULTURAL



Este año la humanidad se ha visto retada, en algunos casos derrotada. Lo cierto es que los desafíos del 2020 han sido muchos y muy variados; desde económicos hasta ecológicos, sociales y políticos. Estos incomodan, enojan, frustran y conducen a un estado de ánimo en el que es imposible no añorar el pasado, la antigua normalidad y una vida en la que muchos de nuestros grandes problemas estaban bajo nuestro control.

El confinamiento no es eterno (por ahora), y a medida que los centros de recreación se abren paulatinamente a lo largo y ancho del país, muchas familias y grupos de excursionistas han decidido retomar sus planes para vacacionar y revivir una experiencia única que solo se puede concebir sobre la carretera o en el aeropuerto, para disfrutar en la ciudad, en el pueblo, en la playa, en el bosque o en el festival. Y así, con la restauración de su felicidad, también se recupera un motor económico muy importante para la economía mexicana: el turismo, que representa cerca del 9% para el PIB, según datos del INEGI.

¿Qué hay en Gómez Palacio?

Está en medio de la zona metropolitana, tiene poco más de 370,000 habitantes, algo bonito debe tener para visitar. Lo tiene y mucho, Gómez Palacio es el destino perfecto para lo que se llama:

TURISMO CULTURAL

El turismo cultural se define como aquel en el que la motivación principal del viaje es la cultura, en cualquiera de sus diferentes versiones: **arte, cine, música, historia, etc.**

Cada ciudad del país en la que se puede hacer turismo cultural destaca en alguna de las ramas culturales mencionadas, y Gómez Palacio se lleva una mención honorífica por su historia, porque la zona metropolitana como se conoce, no se puede entender sin saber qué es exactamente lo que sucedió aquí y cómo estos acontecimientos trascendieron en la construcción del México contemporáneo.

Industria, vecindarios unidos con personalidad individual única, deporte. *¿Hay algo más por lo que valga la pena visitar Gómez Palacio?* Sí. Su asombrosa comunidad multicultural. Desde siempre, familias procedentes de todo el mundo han encontrado su hogar en Gómez Palacio, sucede que, desde la llegada del Ferrocarril Central Mexicano, muchas familias de trabajadores estadounidenses se establecieron aquí, porque el FCM era una empresa estadounidense. Y gracias a la eficiente conectividad que logró la ciudad, llegaron también europeos, asiáticos, sudamericanos y africanos. Un caso destacable es la comunidad francesa que ha encontrado grandes oportunidades en la Laguna. En 2007, el Consulado Francés, encabezado por Christian Collier regala a la ciudad una réplica de la Torre Eiffel, como símbolo de la unión entre México y Francia. Declarada una de las mejores réplicas en todo el mundo, se ilumina por la noche y está situada en la Plaza del Amor, en el también icónico Bulevar Miguel Alemán, y muy cerca del moderno Teatro Alberto M. Alvarado, cuyo nombre es en honor al afamado músico duranguense.

Por Pedro Francisco Pérez

EL DESAFÍO DE LA PANDEMIA

ante los hábitos alimenticios de los mexicanos.

Entrevista a Mariana Torres Valdés, originaria de Gómez Palacio, Nutrióloga por la Universidad Juárez del Estado de Durango, ha sido docente en la Universidad La Salle Laguna y actualmente se prepara en la Maestría en Nutrición Clínica avalada por el Instituto Nacional de Salud Pública y reconocida por el Instituto Nacional de Perinatología.

Por Pedro Francisco Pérez



LAS ENFERMEDADES, EL VIRUS Y LAS ESTADÍSTICAS

Diabetes, enfermedades cardiovasculares y cáncer. Son los padecimientos más comunes generadas por hábitos alimenticios inadecuados. En México los grupos de edad más afectados por morbilidad corresponden a un rango de 25-44 años. Hablando de mortalidad, 56.1% hombres y 43.8% mujeres según datos de INEGI en 2018. En materia de COVID-19, informes sugieren que las personas mayores de 60 años y aquellas con obesidad tienen un mayor riesgo de complicaciones graves en caso de contagiarse.

“Se tiene que hacer algo ya. No se puede seguir posponiendo la prevención de enfermedades y el tratamiento”, comenta la Nutrióloga Mariana Torres. Además, apunta que la implementación y promoción de políticas públicas para la prevención resultarían en un beneficio de salud pública a largo plazo. Las políticas públicas que se deben implementar, de acuerdo con Mariana son las siguientes:

LA LEY DE ETIQUETADO DE ALIMENTOS, LA CONCIENCIA Y LA RESPONSABILIDAD COLECTIVA

De la nueva Norma Oficial Mexicana 051, resultado de una reforma a la Ley General de la Salud y popularmente identificada como la nueva ley de etiquetado de productos envasados o etiquetado frontal. Se implementó por primera vez en Chile en 2016, y desde entonces, ya está en práctica en países como Ecuador, Perú, Bolivia, y por supuesto, México.

“Creo que es una muy buena política en temas de salud pública, una oportunidad para que la población pueda realizar mejores elecciones de alimentos, y también una oportunidad para que la industria de los alimentos reformule sus productos y puedan ofrecer a los consumidores productos de mejor calidad”. Comenta Mariana.

UNA ALTERNATIVA SALUDABLE AL ALCANCE DE TODOS

La Dieta de la Milpa, es un agro-sistema productivo alimentario basado en el policultivo, que ha sido el fundamento de la alimentación del pueblo mesoamericano y que ordena otras actividades productivas. Aunque puede incluir distintos vegetales según la región, la milpa generalmente se refiere a la triada maíz, frijol y calabaza, junto con aquellos adoptados por la cocina tradicional mexicana de origen externo, combinados de forma saludable.

“Regresar a una alimentación más natural como lo hacían nuestros ancestros, consumir alimentos locales, disminuir o eliminar los productos ultra procesados, tratar de llevar una buena higiene del sueño, cuidar nuestra salud mental y buscar ayuda profesional, también realizar alguna actividad que nos relaje y, al mismo tiempo, nos permita mantenernos activos físicamente”. Es la recomendación general de la nutrióloga Mariana Torres Valdés.



CÁMARA MEXICANA DE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN

DELEGACIÓN COMARCA LAGUNERA



Fundada hace 47 años, gracias al esfuerzo y perseverancia de un grupo de personas entre ellas se encuentra el ARQ. Samuel Alatorre Morones, presidente fundador, quien fue pieza fundamental para que a 4 décadas de distancia se cuente con toda una delegación bien formada, con historia, con presencia y unidad, donde se prestan servicios a los empresarios de la construcción.

En aquellos años en México solo existían cuatro delegaciones de la Cámara Nacional de la Industria de la Construcción, la cual cambió su nombre a Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC) en Baja California, Jalisco, Nuevo León y Sonora; además de las oficinas foráneas de Cd. Juárez, Coahuila, Chihuahua, León, Mazatlán, Mérida, Morelia, San Luis Potosí, Poza Rica, Puebla, Tampico, Ciudad Madero, Veracruz, Saltillo y Comarca Lagunera.

La idea de formalizar en nuestra región la oficina foránea de CMIC y luego a convertirla a delegación, surge a raíz de la serie de contratiempos que tenían los constructores para obtener su registro, el Arq. Samuel Alatorre tuvo conocimiento de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción por conducto del Ing. José A. Bracho quien iba a los congresos y estaba en contacto con el organismo en la Cd. de México.

Tras diversas gestiones y con la ayuda del Arq. Marcelo Benítez Gómez (*Consejero Propietario de la Delegación de Nuevo León y la anuencia del Director General de la CMIC*) en aquellos años el Ing. Octavio Rivera Sánchez logró constituir la oficina foránea de la comarca lagunera el 4 de julio de 1973 que encabezó la siguiente mesa directiva: Arq. Samuel Alatorre Morones (*presidente*), Humberto Wiley Cárdenas (*secretario*), Ing. Alberto Alegre Familiar (*tesorero, primero, segundo y tercer vocal*) Ing. Rogelio Garza Rodríguez, Isidoro Leal e Ing. Fernando Sánchez Mejorada respectivamente y vocales suplentes: Ing. José Arizpe Uribe, Arq. Carlos Burciaga Medina e Ing. Antonio Miñarro Hernández.

Dos años después ya como delegación comarca lagunera se trabajó siempre como regional, atendiendo la situación real de conurbación de nuestras tres ciudades.

La oficina foránea inició con 42 socios, pero con el paso del tiempo se fueron adhiriendo muchos más hasta llegar a tener más de 120 socios con los que se alcanzó la categoría de Delegación, la cual con el tiempo ha logrado un lugar destacado a nivel nacional.

Al inicio de su trabajo en la región la CMIC laboró en las oficinas del Ing. José Arizpe Uribe, después se rentaron unos locales en el Blvd. Independencia 33 ote y más tarde se logró adquirir una casa en la Col. Los Ángeles que se fue adecuando a través de los años y gracias a la participación de afiliados y comités directivos, que son las instalaciones actuales de la Cámara de la Construcción.

Ahora ya han transcurrido 47 años desde que se fundó la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción Delegación Comarca Lagunera y gracias a todos los presidentes que la CMIC ha tenido en todo este tiempo, que han ido sumando esfuerzos y poniendo un eslabón más en esta larga cadena, se tiene una fuerza muy considerable para enfrentarse a los retos del empresariado de la construcción.

Misión

“Representar los intereses de los industriales de la construcción, brindando servicios de excelencia, para impulsar una industria altamente competitiva, de vanguardia, con responsabilidad social e innovación tecnológica, contribuyendo así al desarrollo de México.”

Visión

“Ser una cámara de clase mundial, líder y referencia indispensable, así como plataforma para el desarrollo sustentable de la industria de la construcción”

Al mismo tiempo, sin embargo, exige de todos y cada uno de los demás integrantes de esta industria-clientes, contratistas y proveedores y de las autoridades, una visión ética de su actividad que deberá traducirse en acciones concretas, tendientes a la búsqueda permanente del bien común, de la honestidad, de la equidad y de la justicia, asumiendo solidariamente la responsabilidad de vivir estos compromisos, y de atender, promover y difundir estos valores, adhiriéndose así voluntariamente a este magno esfuerzo social, mediante su participación recíproca, corresponsable y solidaria, permitiendo que los principios y normas éticos sean una realidad cotidiana en el desarrollo de nuestra industria.



EL CONSEJO LAGUNERO DE LA INICIATIVA PRIVADA (CLIP)

Es una Asociación Civil conformada actualmente por 13 organismos y cámaras empresariales y tiene la finalidad de representarlas ante la sociedad y autoridades. La misión del CLIP es coordinar las políticas y actividades externas de las instituciones empresariales, procurando la unidad en su unión.

Uno de los principales retos para CLIP ha sido promover la relación con otros organismos empresariales como el Grupo Empresarial de La Laguna (GEL), y el acercamiento con las distintas autoridades y funcionarios de los estados de Coahuila y Durango, así como manifestar en los tres niveles de Gobierno la profunda inconformidad por la descomunal inseguridad en la que estaba inmersa la región laguna.

Por otro lado, los objetivos establecidos para el CLIP son fortalecer el desarrollo del organismo aumentando la membresía e integración y comunicación con la comunidad, pues la fusión entre CLIP, GEL y FOMECA sería muy positivo para el sector empresarial, con lo cual se obtendría una posición preponderante, logrando un verdadero desarrollo regional en todos los aspectos.

Actualmente se pretende continuar trabajando con la evaluación y seguimiento del anteproyecto de Ley de Ingresos municipal, estatal y federal 2021, difundir una agenda en conjunto con los nuevos legisladores locales para presentar iniciativas de sus asociados y trabajadores; impulsar un plan de acción y apoyo para los micro, pequeñas y medianas empresas que se vieron afectadas por la contingencia sanitaria del COVID-19; promover el consumo local. La idea es desarrollar una agenda de trabajo con la misma dirección por parte de todas las cámaras, para que los beneficios sean generales y haya mejores oportunidades de desarrollo, de esa manera serán un equipo las 21 cámaras de ambos organismos.

Lic. José Luis Hotema De Santiago

Presidente

CLÚSTER AUTOMOTRIZ LAGUNA A.C.

Arq. Óscar Omar Puentes Juárez

Vicepresidente

COLEGIO DE ARQUITECTOS DE LA COMARCA LAGUNERA A.C.

Ing. Hugo Homero Pérez Agüero

Secretario

COLEGIO DE INGENIEROS CIVILES DE LA LAGUNA A.C.

Ing. Humberto Gerardo Zugasti Magallanes

Tesorero

COLEGIO DE VALUADORES PROFESIONALES DE LA COMARCA LAGUNERA A.C.

C.P Abel Alcalá Hernández

Comisario Propietario

CÁMARA DE LA PROPIEDAD URBANA DE TORREÓN A.C.

Ing. Julio César Rivas Govea

Comisario Suplente

COLEGIO INGENIEROS MECÁNICOS ELECTRICISTAS Y ELECTRÓNICOS LAGUNA



Consejo Lagunero de la Iniciativa Privada A.C.

Heladería Rosella

25 GÓMEZ PROGRESO
2020

UNA COMBINACIÓN ENTRE LO NATURAL Y LO INNOVADOR

Rosella Heladería surgió como una idea que dos amigos tuvieron desde que cursaban sus estudios en secundaria.

Alejandro Raigosa estudió Administración de Negocios Internacionales, en tanto Rolando Hernández cursó la carrera de Gastronomía.

En la entrevista que el equipo de Gómez Progreso le hizo a estos jóvenes emprendedores mencionaron que el camino hacia el emprendimiento no fue fácil, por otra parte, señalaron que se enfrentaron a una serie de prejuicios, Rolando comentó que su familia era muy escéptica respecto a su proyecto de emprender un negocio, Alejandro, por su parte, mencionó que siempre tuvo el apoyo y respaldo de su familia, el sueño de su papá fue el tener una heladería, ahora dicho sueño lo puede ver cristalizado a través de su hijo.

“El camino hacia el emprendimiento es difícil, la comodidad de tener un trabajo y el no salirse de la zona de confort son los grandes desafíos para empezar un negocio” dice Alejandro.

Aprendiendo de maestros heladeros y por medio de capacitaciones, Alejandro y Rolando fueron desarrollando la capacidad de elaborar los diversos tipos de helados que existen. El nombre de “Rosella” se debe al nombre de la flor de Jamaica, dato que mucha gente desconoce.



Fotografía Eleazar Sánchez Juárez



“El camino hacia el emprendimiento es difícil, la comodidad de tener un trabajo y el no salirse de la zona de confort son los grandes desafíos para empezar un negocio”

Alejandro Raigosa

PUNTOS DE VENTA:

El Limón de Culiacán, Espada Gaucha y en Besaya.

CONTACTO:

871 161 23 32



CACLAC

EL COLEGIO DE ARQUITECTOS DE LA COMARCA A.C.

Escrito por Rocío Itzel Mejía García

El Colegio de Arquitectos de la Comarca A.C., de la mano del liderazgo de su presidente, el Arq. Óscar Omar Puentes Juárez, es una institución firmemente comprometida con la difusión, estudio y valores que emanan de la disciplina de la arquitectura y del quehacer de los arquitectos. El CACLAC, busca fomentar en sus agremiados el interés por la capacitación constante y de calidad, orientada a formar profesionales que brinden servicios de excelencia, con valores e ideas que enaltezcan y mejoren a nuestra querida Comarca Lagunera.



El CACLAC, respalda a sus agremiados y agremiadas y pretende ser en todo momento, una organización encargada de promover y evaluar los proyectos que van a enriquecer la imagen de nuestra región y que resolverán situaciones y problemas que afectan la vida de los habitantes de la comarca lagunera.

El Colegio de profesionistas que preside el arquitecto Óscar Omar Puentes Juárez, aspira a promover **el talento, el liderazgo, las buenas prácticas profesionales, la ética, el compromiso social y ambiental**, así como todas las virtudes de la arquitectura. En el CACLAC, se han creado redes con instituciones educativas de educación superior, públicas y privadas, que tienen como objetivo la realización de proyectos en conjunto para reconocer la importancia del estudio, la capacitación constante y la investigación científica, además de poner en práctica el trabajo y las ideas de alumnos destacados.

Las redes también se han extendido hacia los tres niveles de gobierno; el CACLAC es una institución que funge como consultor para proyectos regionales. “Somos arquitectos unidos, en aras de llevar a buen fin, las obras de gran impacto y relevancia en la comarca lagunera; somos un colegio de profesionistas convencidos de la importancia de la justicia social y el progreso, por eso trabajamos y servimos a la Comarca Lagunera.

Presidente Arq. Óscar Omar Puentes Juárez

CACLAC, cuenta con un listado con más de 400 arquitectos de los cuales realmente 180 son activos, encabezados por el actual consejo, dirigido por el Arq. Óscar Omar Pérez Juárez; el vicepresidente: Amaury Pérez Soto; el encargado de tesorería Álvaro Sifuentes Valadez; el secretario: Mario Alberto Lozano Rubio; Acción Urbana: Kristian Hernández Ramón; Superación Profesional: Roberto de Jesús Gómez Estrada; Comunicación: Yazmín Reyes Castrejón; Ideología y reglamentación: Nino Xicotencalt Rodríguez Olivares; encargada de eventos especiales: Lizeth Abigail Hernández del Río; Comisión de jóvenes arquitectos: Luis Alonso Rodríguez Ramírez y Brenda Fabiola Segura Echevarría de la Comisión de arquitectas. Todos ellos, además trabajan en conjunto con los colegios de arquitectos de otras regiones y estados con el objetivo de celebrar y promover convenios de colaboración con organismos afines y universidades para analizar, promover, desarrollar e implementar líneas estratégicas, programas y políticas a través de las cuales inciden positivamente en las ciudades.

El Colegio de Arquitectos ofrece por medio de sus agremiados servicios de:

- Diseño arquitectónico
- Oficina de vinculación
- Interiorismo
- Diseño de paisaje
- Diseño Urbano
- Gestoría
- Supervisión
- Costos
- Construcción

El Colegio de Arquitectos de la Laguna busca trabajar en un plan a 10 años conformado en varios ejes de acción en cuanto a transparencia de construcción: identidad, unidad, desarrollo profesional, colegio empresarial, tiempos de ejecución, accesibilidad, calidad, supervisión y gestión.



Consejo Directivo 2020-2021

Algunos organismos con los que el CACLAC está vinculado son: el Consejo Lagunero de la Iniciativa Privada (CLIP), el Consejo Ciudadano de Seguridad (COCISE), Consejo de Viabilidad, Consejo de Sistema de Mantenimiento Vial y Metrópoli Laguna. Tienen una estrecha relación con los Colegios Ingenieros Civiles de la Laguna (CICLAC), Colegio de Mecánicos, Electricistas y Electrónicos de la Laguna (CIMEE), Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), Asociación Lagunera de Industriales de Maquinaria Pesada (ALIMPAC), con quienes trabajan para mejorar la metrópoli Lagunera.

Ubicación:

*Blvd. González de la Vega #237
Parque Industrial Carlos Herrera Araluce
C.P. 35070. Gómez Palacio Durango.
Contacto: 8711929415*

Adalberto Méndez

Licenciado en Derecho por la Universidad La Salle, CDMX. Cuenta con estudios de posgrado en la İstanbul Bilgi Üniversitesi en Estambul, Turquía; es Maestro en Estudios Legales Internacionales y cuenta con una Especialidad en Derecho Internacional de los Derechos Humanos, ambas por la American University Washington College of Law, en Washington, D.C. Miembro de la Barra Mexicana Colegio de Abogados (BMA), de la Asociación Nacional de Abogados de Empresa (ANADE) y de la Fraternidad Internacional de Abogados PHI DELTA PHI. Dentro del sector privado, de 2012 a 2016 trabajó en las firmas de abogados Lee, Anav, Chung, White & Kim, LL.P., Santamarina y Steta, S.C. y Ogarrío Daguerre, S.C., dentro de las prácticas de Derecho Corporativo Transaccional, Arbitraje Comercial y Litigio Internacional; en 2018, fungió como Country Representative para México de la empresa neoyorquina de turismo ético Justice Travel, Inc.

En el sector público, fungió en 2013 como asesor jurídico de la Misión Diplomática de México ante la OEA en Washington, D.C.; como Director de Atención a la Discapacidad en la Comisión Nacional de los Derechos Humanos de 2015 a 2018; Director de Vinculación y Evaluación de Delegaciones del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) de 2018 a 2019, y asesor parlamentario y jefe de oficina en el Senado de la República de 2019 a 2020.

Ha sido consultor para organismos internacionales y gobiernos extranjeros en 17 países, entre ellos, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la Agencia de Cooperación Internacional del Gobierno de los Estados Unidos (USAID), en la República Dominicana, así como de la Foreign & Commonwealth Office del Gobierno de Reino Unido, en Colombia y Venezuela, y del Instituto Interamericano de Derechos Humanos de la OEA en México, Honduras y Panamá. Recientemente, fue designado miembro del consejo directivo y coordinador jurídico de Ending Clergy Abuse (ECA Global), primera organización internacional dedicada a combatir el encubrimiento de pederastas por parte del Estado Vaticano, emprendiendo distintas acciones legales ante el Sistema Interamericano de DD.HH., así como en Suiza e Italia.

En el ámbito académico, ha sido catedrático de diversas instituciones educativas en México y el extranjero, tales como el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), la Universidad Iberoamericana, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), el Instituto de Formación Especializada en Derechos Humanos del Estado de Quintana Roo, y la Universidad La Salle, en donde además se desempeñó como Jefe de Carrera y Secretario Académico de la Facultad de Derecho. Destaca su presencia de 2014 a 2017, como profesor visitante del posgrado de la SUNY University at Buffalo, en el Estado de Nueva York, Estados Unidos de América.

Actualmente, es profesor de posgrado en la Facultad de Derecho de la Universidad Panamericana y de la Escuela Libre de Derecho, y se desempeña como Business & Human Rights Counsel en México, de la firma internacional de abogados ECIJA, teniendo a su cargo la asesoría y redacción de la Iniciativa de Ley General de Responsabilidad Empresarial y Debida Diligencia Corporativa, recientemente presentada en el Senado de la República. Es autor del libro "Ombudsman Corporativo: Reflexiones sobre Derechos Humanos y Empresas", primera obra en México sobre la materia. Es columnista de distintos medios de comunicación, desde 2015 de la revista "Fortuna, Negocios y Finanzas", en 2018 colaboró con el "Mañanero Diario" de Víctor Trujillo "Brozo", y a partir de 2020 colabora con el periódico "Contrarréplica", como columnista de opinión.

La Dirección de Desarrollo Económico
y Turismo de Gómez Palacio ofrecerá
el webinar abierto

1ER FORO MUNICIPAL DE EMPRESAS Y DERECHOS HUMANOS

TURISMO ÉTICO Y ETHICAL BUSSINESES: NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO FRENTE A LA AGENDA 2030

- Implementación de la Agenda 2030 en México
- La Industria del Turismo post-pandemia hacia el Turismo Ético y la Sostenibilidad de la Industria Turística
- Un Nuevo Modelo Negocio: Ethical Business

RESPONSABILIDAD DE LAS EMPRESAS

- Responsabilidad empresarial por violaciones a los DDHH
- La importancia de la responsabilidad social empresarial
- Iniciativa de ley general sobre responsabilidad empresarial y debida diligencia corporativa
- Un nuevo modelo de empresa



DEL 09 AL 12 DE
NOVIEMBRE



Mtro. Alejandro Arango,
Colaborador en
Justice Travel Colombia;
Consultor Internacional en
Materia de
Turismo Sostenible.



Dr. Marcos del Rosario Rodríguez,
Director de la carrera de derecho
en el Instituto Tecnológico
y de Estudios Superiores de
Occidente (ITESO)



Lic. Araceli Ramírez Montoya
Directora de Recursos Humanos
de Grupo Estafeta



Mtro. Adalberto Méndez López,
(Miembro de ECIJA México)
Se desempeña como Business &
Human Rights Counsel en México,
de la firma internacional de
abogados ECIJA.

PARA MÁS INFORMACIÓN

VISITA NUESTRA PÁGINA



Desarrollo Económico y Turismo Gómez Palacio

O LLAMA AL 871 159 05 81

la mujer EN UN MUNDO DE HOMBRES

Escrito por Galilea Olivares Guzmán

En 2019 Shakira y JLo fueron anunciadas para cantar en el medio tiempo del Super Bowl del año siguiente; a lo que una presentadora hondureña de Telemundo anunció la noticia en Twitter y Facebook como: “JLo y la esposa de Piqué, Shakira para el halftime show del #SuperBowl”. Y es que no importa que la colombiana sea cantautora, productora discográfica, bailarina, empresaria, embajadora de buena voluntad de UNICEF y filántropa; ante todo es “la mujer de...”

Me gustaría decir que las mujeres luchamos constantemente para obtener puestos directivos y el reconocimiento que merecemos, pero la verdad es que luchamos, nos enfrentamos al sexismo, al acoso sexual, a la visión del matrimonio y la maternidad como incapacidad, a la sexualización de nuestro cuerpo de la mano de medios amarillistas, y en general, a la subestimación.

En 2019, según el informe “La mujer en la gestión empresarial: Cobrando impulso en América Latina y el Caribe” de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), se dio a conocer que solamente el 4.2% de los puestos de CEO, son ocupados por mujeres.

Claro que en México hay mujeres con estos cargos: como Eva Gonda de Rivera, quien tiene el 50% de las acciones de FEMSA, María Asunción Arambula Zabala, fundadora de Tresalia Capital, Mayra González, directora y presidenta de Nissan Mexicana; o Mariand Castrejón “Yuya”, empresaria y youtuber. El problema radica en que estos datos unidos a la brecha salarial entre hombres y mujeres resultan preocupantes. Y es que las mujeres nos enfrentamos a prejuicios y estereotipos (además de la sexualización y los antes mencionados) como:

“Detrás de cada gran hombre hay una gran mujer”

Somos estudiantes, maestras, mecánicas, doctoras, psicólogas, escritoras y todas las profesiones que anteriormente se creían para el hombre; peleamos por una sociedad donde la equidad sea integrada en los aspectos políticos, sociales, económicos, culturales...

No estamos atrás, estamos lado a lado.

“Madre ante todo”

Se podría suponer que el estereotipo de la mujer en casa con sus hijos quedó atrás... pero lo hizo “de dientes para afuera”. Cuando eres madre se espera que antepongas tu maternidad ante todos los demás aspectos de la vida, lo cual si así lo decides no tiene nada de malo; aquí el problema empieza cuando decides trabajar y se te acusa de descuidar a tus hijos, tu esposo y tu casa, o cuando eres madre soltera, consigues trabajo y automáticamente tus hijos se convertirán en delincuentes por tu culpa.

La empatía

A la hora de ver una mujer ocupando un cargo alto o buscando la realización personal se tiende a poner en tela de juicio lo que ha logrado, la manera de conseguirlo y sus conocimientos.

Es decir, se acepta a una mujer sumisa, pero se rechaza a la que se percibe como superior.

Si bien es cierto que las mujeres actualmente ocupamos cargos directivos en la sociedad, (26% de los puestos en 2019 según Grant Thornton Women in Business) estamos muy lejos de lograr que sea equitativo y sobre todo, de despojarnos de los estigmas, prejuicios y obstáculos que se nos imponen.



DON FERNANDO: ORGULLO GOMEZPALATINO

Escrito por Rocío Itzel Mejía García

Don Jesús Fernando Martínez Luna es un personaje icónico residente de Gómez Palacio, que ha dedicado la mitad de su vida a embellecer y resaltar las virtudes de la región lagunera. Su pasión y amor por su trabajo como escultor lo ha hecho culminar grandes proyectos artísticos que han dado realce a muchas áreas públicas, educativas, privadas, culturales y sociales de la comarca lagunera.

Es el inventor de su propia técnica de Grabado en Mármol y actualmente cuenta con un local llamado "Mitz" ubicado en El Roble 2111 Rinconadas Bugambilias, en Gómez Palacio, Dgo, así como una Asociación llamada: Centro Regional de Oficios y Arte en donde se dedica a instruir a los jóvenes en el bello arte de la escultura y grabado en mármol.

Algunas de sus obras están a la vista pública y podrás reconocerlas fácilmente: El mural de la Plazuela de los Fundadores de Gómez Palacio, donde se retrata la historia de la ciudad, una escultura y un mural para el rotarismo internacional ubicado en la Expo center de la Feria de Gómez Palacio; en Lerdo la restauración de 10 figuras de la Fuente de los niños en el Parque Victoria, 4 esculturas en la casa de la cultura de Gómez Palacio, un mural dedicado a la tecnología en conmemoración al nacimiento de la Universidad Politécnica de Gómez Palacio, así como varias esculturas, en la Universidad La Salle Laguna, en la Universidad Juárez del Estado de Durango, en la Comisión Federal de Electricidad y en oficinas estatales y municipales. Incluso su obra ha trascendido fuera

de la región, cuando lo llamaron para conmemorar el 380 Aniversario del Quijote en Tula y en Pachuca, donde contribuyó con la realización de un mural sobre el encuentro de las 2 culturas.

Don Fernando nos cuenta que, aunque estudió su carrera de médico veterinario, fue años después de egresar, cuando trabajó en una procesadora de pisos de mármol, donde descubrió "accidentalmente" su pasión al empezar a experimentar con los residuos y sobrantes de mármol que dejaba la empresa. Con colores grababa en la piedra sus propios diseños de vacas y así tuvo la oportunidad de vender sus artesanías con el entonces Presidente de la Asociación de Productores de Leche: Don Ramón Iriarte Maisterrena.

A su vez, Fernando Martínez es un impulsor de la cultura en la laguna ya que ha participado en la organización de eventos como el Primer Congreso de Minería Social realizado hace tres años, apoyado por el Rector de la Universidad La Salle, el Hermano Luis Arturo Dávila de León. Además, fue el promotor del Primer Encuentro Internacional de Escultura en Piedra, mismo que se llevó a cabo en Gómez Palacio, en donde se dieron cita en nuestra región 30 escultores provenientes de Italia, Argentina, Cuba, Costa Rica, entre otros países.

A sus 70 años Don Fernando es un referente cultural de nuestra región, de carácter sencillo y amable. Hombre talentoso de familia y con una gran pasión por el progreso del arte.

VISITA DE ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR

PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA MEXICANA

El presidente Andrés Manuel López Obrador visitó Gómez Palacio el pasado 26 de agosto. Se dirigió a las instalaciones de la Expo Feria Gómez Palacio donde dio a conocer el proyecto “Agua Saludable para la Laguna”, el cual tendrá como objetivo mejorar la calidad y abastecimiento del agua en la región de la Comarca Lagunera, abarcando 9 municipios y una población de 1.5 millones de laguneros, esto acabará con el prolongado problema de arsénico en la región, utilizando tres métodos para su descontaminación: cambiar la fuente de agua, tratamiento eficiente del recurso y dilución de la contaminación.

Se tiene contemplado terminar los estudios técnicos del área y planeación del proyecto para febrero del 2021, y posteriormente iniciar la construcción con una duración de tres años y un presupuesto calculado de 10 000 millones de pesos.



PRIMER

INFORME DE GOBIERNO AL PUEBLO DE GÓMEZ PALACIO

PRESIDENTA MUNICIPAL MARINA VITELA



La presidenta municipal Marina Vitela Rodríguez presentó a través de sus redes sociales su informe de gobierno, donde dio a conocer los múltiples logros e inversiones que tomaron lugar en el transcurso del año, y que se alcanzaron con el beneficio de los ciudadanos como objetivo.

En su informe la presidenta explicó el Plan Municipal de Desarrollo 2019-2022 el cual cuenta con 5 ejes como base para definir las metas e ideales que buscará implementar la administración durante los 3 años de gobierno.

Gómez Palacio Abierto y de Todos

Gómez Palacio con Bienestar

Gómez Palacio Seguro y Libre

Gómez Palacio Industrial y Competitivo

Gómez Palacio Sustentable e Innovador

PRESENTACIÓN DE LA PLATAFORMA RADAR DEDICADO AL E-COMMERCE DE MARCAS NACIONALES

La Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CANACO), la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo de Gómez Palacio y Grupo Radar, dieron a conocer ante los medios de comunicación el arribo de una plataforma online para que las empresas formales de la localidad puedan promocionar sus artículos.

León Reyes Rosales, Presidente de CANACO en Gómez Palacio, dijo que esta plataforma digital será una opción para la compra y venta de productos nacionales, dándoles más exposición a los comerciantes locales y haciendo más accesible la compra de estos para los clientes.



SOCIEDAD

POR ACCIONES SIMPLIFICADAS

Por: Mtro. Ricardo Ramírez Vie
Director de Desarrollo Económico y Turismo de Gómez Palacio

Existe la idea que constituir una empresa es difícil y costoso, durante muchos años era necesario involucrar a un notario público, realizar una serie de trámites y un mínimo de capital que dejaba fuera de posibilidades a los micros negocios, la buena noticia es que hoy en día existen opciones que hacen posible lograr este objetivo sin necesidad de los requerimientos antes mencionados. Por medio de la Sociedad por Acciones Simplificadas el constituir una empresa es más fácil.

¿Qué es?

La sociedad por acciones simplificadas es una sociedad mercantil dirigida a personas físicas, se caracteriza por la posibilidad de darla de alta en un solo día, de forma electrónica y de manera gratuita, se requiere la firma electrónica y autorización de uso o denominación social.

Características

Entre las principales características de la sociedad por acciones simplificadas, S.A.S, en México son:

- La responsabilidad de los socios o accionistas está limitada al monto de sus aportaciones.
- No tendrán que apartar utilidades para fondo de reserva.
- Se deberán calificar como micro y pequeña empresa, por lo que los ingresos de este tipo de entidades en 2020 no podrá rebasar el importe de \$5, 671,800.02 pesos. Este monto aumenta cada primero de enero anualmente y se publica en el Diario Oficial de la Federación cada diciembre.
- Las controversias subyacentes entre los accionistas se solucionan a través de mecanismos alternativos como mediación o conciliación en un principio.
- Se tienen que establecer obligaciones de transparencia que se deberán cumplir en el Sistema Electrónico de Publicaciones Empresariales.

Requisitos

Para poder constituir una Sociedad por Acciones Simplificada, S.A.S, se necesita cumplir con los siguientes requisitos:

1. Firma electrónica y la firma de todos los accionistas.
2. El o los accionistas deberán externalizar su consentimiento de forma electrónica, bajo los estatutos sociales que la Secretaría de Economía pone a su disposición, para constituir una S.A.S.
3. Se generará un contrato social de la constitución de la sociedad firmado de manera electrónica por todos los accionistas y que se entrega digitalmente.
4. En ningún caso, los accionistas podrán ser simultáneamente accionistas con toma de decisión de otro tipo de sociedad mercantil.

Si tienes pensado que tu negocio se constituya bajo esta sociedad mercantil, acércate a las oficinas de la dirección de Desarrollo Económico y Turismo para más información.



Tips

PARA REDACTAR UN CURRÍCULUM

Escrito por Pedro Francisco Pérez

- Debes asegurarte de que lo que escribas debe ser claro y conciso.
- Procura incluir puntos y palabras clave y revisa que sea de fácil lectura.
- En contenido, debes destacar los puntos relevantes a la oferta o al puesto que solicitas.
- Incluye nombres de personas o empresas clave con quienes hayas trabajado, añade aspectos importantes de experiencia laboral y formación académica, y no puedes olvidar agregar conocimientos que poseas, como idiomas, informática, etc.
- Añade datos de contacto. Teléfono(s), redes, correo electrónico, y una fotografía que realices específicamente para tu currículum, esto hará ver que eres profesional y dedicado.

Tips

PARA UNA ENTREVISTA EFECTIVA

Escrito por Karime Gloria

- 1 Infórmate siempre sobre el rubro de la empresa, que productos o servicios son los que realizan, si ocupan algún puesto importante a nivel regional, nacional o incluso mundial.
- 2 Contesta con honestidad, ya que los empleadores pueden tomar tus respuestas como un indicador de tu manera de ver y resolver las problemáticas.
En algunos casos, la pregunta más difícil es cuando los empleadores quieren saber por qué dejaste tu empleo anterior, esto sirve para que ellos puedan conocer la evolución de tu persona en el ámbito laboral e incluso qué tan leal puedes llegar a ser a tus jefes inmediatos. Esto puede llegar a ser un arma de doble filo, ya que les hará ver si eres un candidato idóneo para el puesto.
- 3 Deja en claro lo que te atrae de la empresa y por qué quieres trabajar en ella. A los empleadores les atrae el entusiasmo de las personas y, hablar sobre las cosas positivas que ves en el lugar de trabajo lo hace relucir.
Demuestra tus capacidades, por ejemplo: si eres bueno trabajando en equipo, si tienes habilidades comunicativas, tus fortalezas y debilidades, etc. Imagina que te estas publicitando, convence al reclutador de que debe quedarse contigo.
- 5

BOLSA DE TRABAJO Y FOMENTO AL EMPLEO

- La Dirección de Desarrollo Económico y Turismo ofrece la Bolsa de Trabajo y Fomento al Empleo con el objeto de dar a conocer las vacantes vigentes en los diferentes ramos productivos de las empresas.
- Diariamente se realizan entrevistas para registrar el perfil de los candidatos y así poder vincular a quienes cumplan con las características del puesto que las empresas requieren.
- Otro servicio que ofrece la Bolsa de Trabajo y Fomento al Empleo es la asesoría a los postuantes en temas de elaboración del currículum vitae o solicitud de empleo, así como la orientación de cómo conducirse y presentarse en una entrevista de trabajo.
- En coordinación con el Servicio Nacional del Empleo, la Secretaría del Trabajo del Estado y el Instituto Municipal de la Juventud organizamos ferias de empleo virtuales, así como programas y proyectos de capacitación y adiestramiento con las áreas de recursos humanos de las empresas.

“El empleo al que todos tienen derecho, es un factor importante para la seguridad y bienestar de todos los que conformamos la sociedad”

JMP



Contacto:

☎ 871 159 05 81

✉ Envía tu CV y/o Solicitud de Empleo
desarrolloeconomico16@gmail.com

COMO REDUCIR EL RIESGO DE CONTAGIO DEL COVID-19



**EVITE SALUDO
DE BESO O MANO**



**USO OBLIGATORIO
DE CUBREBOCAS**



**LÁVESE LAS MANOS
FRECUENTEMENTE**



**EVITE TOCAR
OJOS, NARÍZ
Y BOCA**

Lave sus manos con agua y jabón continuamente también aplique gel antibacterial a base de alcohol.

Las superficies pueden estar contaminadas, si las toca puede transferir el virus de la superficie a si mismo.



**CUBRE TU NARIZ Y
BOCA AL TOSER
Y ESTORNUDAR**



**NO SE
AUTOMEDIQUE**

Use cubre bocas, así evitará la propagación del virus.

Manténgase a un metro de distancia de las personas, especialmente de aquellas que tosen, estornudan y tengan fiebre.

Si tiene fiebre, tos o dificultad para respirar, visite a su médico.

Es más importante estar alerta ante cualquier sintoma respiratorio, especialmente si viajó fuera del país o de la ciudad.

DALE LIKE A



Desarrollo Económico y Turismo Gómez Palacio

OFERTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

NOTICIAS DE INTERÉS

APOYO AL EMPRENDIMIENTO

PROMOCIONES EN RESTAURANTES Y COMERCIOS

VACANTES SEMANALES

WEBINAR & CAPACITACIONES

¡VISITA NUESTRA PÁGINA!



DESARROLLO
ECONÓMICO
Y TURISMO



NUESTROS SERVICIOS

APOYO A EMPREENDEDORES

- Asesoría en el registro de marcas y patentes.
- Capacitación.
- Orientación en la elaboración de planes de negocios.
- Programa de microcréditos.
- Vinculación con el IMPI.
- Vinculación con incubadoras de negocios.

PROMOCIÓN AL TURISMO

- Información de recorridos en tranvías.
- Información sobre los destinos turísticos de la región.
- Promoción de servicios turísticos de la región.
- Promoción gastronómica y cultural.
- Vinculación con el COPROTUR.

DESARROLLO EMPRESARIAL

- Capacitación específica (industrial, mejora continua, procesos, etc).
- Desarrollo proveedores.
- Gestión empresarial.
- Orientación en programas y convocatorias de gobierno.
- Vinculación con bolsas de trabajo y ferias del empleo.
- Información estadística de la región.
- Vinculación con organismos empresariales e instituciones educativas.

PROMOCIÓN A LA INVERSIÓN

- Atracción de Inversiones.
- Mejora regulatoria.
- Misiones comerciales.
- Promoción económica de Gómez Palacio.
- Relaciones Internacionales.
- Vinculación con embajadas.
- Sistema Duranguense de Apertura Rápida de Empresas.

 Desarrollo Económico y Turismo Gómez Palacio

 871 159 05 81

 Lunes a Viernes
8:00a.m. - 4:00p.m.