

EDICIÓN ESPECIAL  
NAVIDAD 2020

# Gómez Progreso



MENSAJE DE LA PRESIDENTA  
MUNICIPAL DE GÓMEZ PALACIO  
*Marina Vitela Rodríguez*

ENTREVISTA CON LOS PRESIDENTES DE CÁMARAS Y  
ORGANISMOS EMPRESARIALES

**REFLEXIONES 2020**

**EXPECTATIVAS 2021**



# SUBSIDIOS DEL IMPUESTO PREDIAL 2021

**SI SE PAGA**

**20%**

del 1º al 31  
de Enero

**15%**

del 1º al 28  
de Febrero

**10%**

del 1º al 31  
de Marzo

**EVITA LARGAS FILAS Y  
CONTAGIOS, ¡HAZLO YA!**

## **PAGO PREDIAL EN LÍNEA**

**PUEDES HACERLO  
POR MEDIO DEL SITIO WEB  
[WWW.GOMEZPALACIO.GOB.MX](http://WWW.GOMEZPALACIO.GOB.MX)  
DANDO CLICK EN LA OPCIÓN  
PAGO PREDIAL EN LÍNEA**

**CON EL CÓDIGO QR**



**O POR MEDIO DE LA LIGA  
[WWW.GOMEZPALACIO.GOB.MX/PREDIALENLINEA/](http://WWW.GOMEZPALACIO.GOB.MX/PREDIALENLINEA/)**

Propietarios con credenciales de INSEN, INAPAM, discapacitados, pensionados, jubilados o mayores de 60 años 50% de descuento sobre el IMPUESTO PREDIAL del año. (En caso de que se tengan más de 1 propiedad, el descuento aplica solamente en una)

El aprendizaje que nos deja este 2020 es inigualable, este año, sin duda alguna nos ha tocado vivir tiempos difíciles y complejos, en el cual hemos aprendido que la solidaridad es el ingrediente más importante para ayudarnos.

Las y los gomezpalatinos logramos juntos fortalecer la solidaridad y empatía de todos los sectores de nuestro municipio, nos dimos la mano para ayudar a los más vulnerables, en equipo con el sector empresarial y sociedad, llegamos con esperanza de mejores tiempos a innumerables rincones de nuestra ciudad que requerían de apoyo ante la situación de salud que aqueja al mundo.

Pero sin duda, la principal enseñanza que nos ha dejado este 2020 es que la familia es la institución más importante que existe, sigamos fortaleciéndola y cuidando de nuestros seres queridos.

Deseo de todo corazón que en Gómez Palacio vivamos esta Navidad y Fin de Año en familia, armonía, salud y felicidad.

Sigamos sumando esfuerzos para que el año 2021 que está por iniciar sea mejor; sigamos unidos y trabajando en conjunto por el bien de nuestro querido Gómez Palacio.

*Feliz Navidad y  
Año Nuevo 2021*

Atentamente

**Alma Marina Vitela Rodríguez**  
Presidenta Municipal de Gómez Palacio



# TABLA DE CONTENIDO

01 Mensaje de Marina Vitela,  
Presidente Municipal.

04 Entrevista con Omar Puentes,  
Presidente de CAÇLAC.

06 Entrevista con León Reyes Rosales,  
Presidente de CANACO.

08 Entrevista con Paty Corro,  
Presidenta de CANACINTRA.

10 Entrevista con Guillermo Martínez,  
Presidente de CANIRAC.

12 Entrevista con José Luis Hotema,  
Presidente del CLIP.

14 Entrevista con Luisa Morales,  
Presidenta del Clúster Automotriz.

16 Entrevista con Humberto Rodríguez,  
Presidente de CMIC.

18 Entrevista con Fernando Menéndez,  
Presidente de Coparmex-Región Laguna.

20 Ley de Ingresos 2021 de Gómez  
Palacio, por Omar Castañeda,  
síndico municipal.

21 Resumen de actividades 2020 de la  
DDEYT.

# EDITORIAL

Sin duda alguna este ha sido un año difícil para todos, las vicisitudes que trajo consigo la pandemia ha hecho que el ser humano, como ser gregario, tenga que acostumbrarse a nuevas formas de convivencia, de igual manera, es de suma importancia que de manera conjunta tanto el sector público como el privado trabajen de manera estrecha para buscar soluciones que permitan recuperar la senda del crecimiento económico y recobrar los empleos perdidos por la pandemia. El mundo ha enfrentado la mayor crisis económica desde la década de los 30's del siglo pasado, indudablemente la brecha de desigualdad crecerá, por ello gobiernos e iniciativa privada, desde sus respectivos ámbitos, deberán el próximo año impulsar una economía solidaria, basada en el bien común, que permita el desarrollo de las actividades económicas productivas buscando el equilibrio y la equidad en el medio ambiente.

Sabedores que no ha sido un año fácil para la iniciativa privada creemos firmemente que su participación es fundamental para el crecimiento económico, en esta edición especial de Gómez Progreso hemos entrevistado a los presidentes de las cámaras empresariales para que nos den su impresión sobre el año que está por terminar, su panorama para el siguiente año, así como las oportunidades de crecimiento que hay en su sector.

A los lectores de Gómez Progreso les deseamos una muy feliz navidad y un próspero año nuevo, que la difícil situación por la que estamos pasando como sociedad no sea impedimento para disfrutar estas fechas.

## Equipo:

### Director de Desarrollo Económico y Turismo

Mtro. Ricardo Ramírez Vie

### Editor en Jefe/ Jefe de Turismo

Lic. Gerardo Torres Valdés

### Coordinadora de Diseño

Ldg. Norma Isela García Luna

### Jefe de Promoción a la Inversión

Lic. Carlos Antonio Nahle Juan Marcos

### Jefe de Desarrollo Empresarial

Ing. Carlos Eduardo Vargas Contreras

### Jefe de Proyectos Económicos

Bertha Alicia García Rosas

### Coord. Vinculación y Planeación

M.A. Claudia Makaria Rodríguez Rodríguez

### Coord. Bolsa de Trabajo y Fomento al empleo

Lic. Juan Manuel Montellano Tavares

### Coord. Fomento al Emprendedor

Lic. Andrea Cecilia Díaz Rodríguez

## Colaboradores ULSA Laguna

### Editorial

Pedro Francisco Pérez

Rocío Itzel Mejía García

Galilea Olivares Guzmán

José Reynaldo Juárez Pérez

Karla Sofía Adame Duarte

### Fotografía

Eleazar Sánchez Juárez

Karla Sofía Adame Duarte

## Diseño

Fernanda Triana González

Montserrat Balandrano Siuffe

Ailyn Landero Puentes

Elizabeth Saucedo Villarreal

Alejandra Santibáñez Sáenz

Juan Antonio Ramírez Mendoza



ENTREVISTA CON

*Omar Fuentes*

PRESIDENTE DE CACLAC



**1** ¿Cuáles eran las expectativas de trabajo como equipo al inicio de su toma de protesta?

Eran y son bastantes, la principal impulsar la unión gremial, así como dotar de una nueva imagen al Colegio de Arquitectos por medio de la reorganización y ordenamiento administrativo. Derivado de la pandemia la mayoría de nuestras expectativas cambiaron, tuvimos que adaptarnos a las nuevas circunstancias.

**2** ¿Cómo fue este año de gestión 2020? ¿Cómo pudieron solucionar las situaciones difíciles?

Fue atípico, pero retador, con áreas de oportunidad identificadas y con logros inesperados dentro de la administración, el plan estratégico presentado desde inicios de mi mandato sufrió solo cambios con respecto a la metodología y procesos, siendo adaptable, flexible y perfectible. Las soluciones son producto del trabajo en equipo del Consejo Directivo y apoyo de algunos expresidentes y agremiados, no hay situaciones difíciles solo oportunas derivadas de administraciones anteriores.

**3** ¿Cuáles son las fortalezas que encuentran para trabajar en la laguna?

El capital humano y su preparación profesional, el incentivo de una zona metropolitana en progreso y desarrollo, y el capital económico de grandes empresarios con presencia nacional.

**4** ¿Qué se viene para el 2021? ¿Qué proyectos esperan lanzar y cuál es el impacto esperado de ellos?

Seguir el plan estratégico establecido, evaluar y diagnosticar las áreas de oportunidad en lo implementado y seguir impulsando cada vez más el trabajo de un arquitecto y poner en alto nuestra profesión en todos los ámbitos.

Hablando de proyectos seguiremos con las campañas de conciencia, foros

regionales, seminarios de desarrollo profesional, la vinculación estratégica con las universidades y la práctica correcta de la Arquitectura como profesión.

**5** ¿Cuál es la proyección a corto y largo plazo para La Laguna en temas de urbanismo, obras públicas, abastecimiento de recursos?

La proyección del CACLAC es la participación dentro de la sociedad con propuestas de Desarrollo Sustentable, desde la movilidad motorizada, no motorizada, hasta la renovación de la imagen urbana descontrolada como región de crecimiento. Es importante señalar que el tema del agua es de carácter urgente e importante atender, el vital líquido es fundamental para el crecimiento económico de las ciudades, no podemos soslayar la importancia que tiene este recurso natural. Habremos de retomar la participación en todos los consejos de los municipios. Con nuestra voz e iniciativas seguro estoy tendremos buenos resultados.



**MC BROKERS**  
Bienes Raíces



**M**C Brokers Bienes Raíces nace tras identificar un área de oportunidad en las operaciones de compra venta en materia agraria, ya que es un tema bastante complejo y lleva tiempo consumir una venta cuando los documentos con que se pretende realizar provienen del régimen ejidal, ya que tanto al comprador como al vendedor se les entrega la certeza jurídica que se están haciendo los debidos procesos conforme a la Ley Agraria. Ofrecen asesoría agraria integral a través de conocer el valor actual y futuro de la propiedad mediante estudios de mercado, así como servicios topográficos, avalúos, asistencia fiscal, legal y de impuestos. Lo que distingue su amplio conocimiento en transacciones de materia ejidal, industrial, comercial y residencial, cuidando cada uno de los elementos jurídicos y legales que conllevan dichos procesos. Además de contar con la propiedad ideal para industria pesada o ligera, para transportistas de todo el país, la casa ideal para satisfacer todas las necesidades de todo cliente, tiene presencia principalmente en la Comarca Lagunera y sus alrededores, así como en diversos puntos de México: Los Cabos, Mazatlán, Mérida, Durango, Monterrey y el Estado de México.

## Servicios

- Asesorías en bienes raíces y tramites notariales
- Compra, venta y renta de propiedades
- Avalúos catastrales, comerciales y referido
- Asesorías frente a trámites de gobierno
- Asesoría en devolución de impuestos
- Juicios sucesorios testamentarios e intestamentarios

## Propiedades

- Terrenos ejidales y residenciales
- Ranchos agrícolas y ranchos nogaleros
- Comerciales e industriales
- Edificios
- Casas
- Quintas
- Bodegas

Calle Leandro Valle No. 672, col. Centro,  
entre calles Aldama y Guerrero  
Tel. 8717410005  
Cel. 8715494388  
miguel@mcbrokersbienesraices.com  
Facebook/McBrokers Bienes Raíces



León Reyes Rosales, Presidente de la CANACO Gómez Palacio

# Entrevista al presidente de CANACO SERVYTUR Gómez Palacio, el C.P. León Reyes Rosales

mente su giro con visión en mercados y consumidores igualmente cambiantes.

Hay muchas razones por las que empresas medianas y grandes de Gómez Palacio confían en CANACO, una de las mayores es el acompañamiento de la Cámara: servicios como capacitaciones continuas, promoción y conferencias digitales que permiten a los negocios hacer frente al comercio digital. CANACO, entonces, del brazo con sus socios, ha crecido y se ha fortalecido durante este año.

## EL FUTURO: LA PROYECCIÓN Y LA ESPERANZA

2021 no deja de ser un año prometedor para el presidente de la CANACO, él espera que llegue una vacuna que pueda hacer frente a la enfermedad del COVID-19, que el número de contagios decrezca y que, con eso como respaldo, la economía se recupere y se cumplan las metas que no se pudieron para este año, en adición, nos recuerda que la cámara está comprometida con el comercio, y lo impulsa mediante estrategias de asesoría comercial. Para 2021 estarán acompañando a los agremiados en temas de gestión, apoyo y búsqueda de nuevas estrategias para la reactivación económica. Lo que menos se quiere es que haya cierres entre los agremiados y lo que prevalece son muchas expectativas de crecimiento.

La conversación se encaminó también hacia el comercio electrónico, que ha sido muy importante para los consumidores en el periodo de la pandemia. Entre el 30% y 35% de los afiliados de CANACO tienen sus productos a la venta en plataformas como Mercado Libre o Radar, esta última además fue muy promovida entre los afiliados durante este año. El otro porcentaje ha hecho uso de las redes sociales para vender o promocionar sus productos, pero su establecimiento sigue siendo la plataforma esencial de sus ventas.

## EL MENSAJE PARA TODOS NOSOTROS

El contador público León Reyes Rosales, presidente de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios de Turismo de Gómez Palacio concluye su colaboración con el siguiente mensaje de año nuevo para los lectores de Gómez Progreso:

“Desearles una muy feliz navidad, en unión de todas sus familias. Tomar en cuenta que los sucesos que acontecieron son lecciones que recibimos para salir adelante, que los objetivos en nuestra vida se cumplan, tener fe y esperanza en que hay un Dios que todo lo ve y que en un momento de la vida nos hizo un alto para recordar el amor fraterno. Revaloremos y volvamos a nuestros principios y esperemos que el año que entra sea de vida, salud y bienestar.”

Es bien sabido que el coronavirus complicó la situación para el comercio y el turismo en todas las ciudades, y Gómez Palacio no es la excepción, por esa razón nos dimos a la tarea de saber qué podría decirnos al respecto la Cámara Nacional de Comercio y Servicios de Turismo de Gómez Palacio. El resultado fue una conversación sincera y amena que incluyó buenas noticias también, en voz de León Reyes Rosales presidente de la CANACO.

## 2020: LA PERCEPCIÓN, EL VIRUS Y LOS RESULTADOS

Naturalmente, la primera pregunta fue sobre su percepción del 2020, la respuesta, lo suficientemente optimista y alentadora como para hacer positivas también las percepciones de comerciantes y consumidores:

“Una nueva enseñanza en la vida cotidiana, en el ámbito personal y en el desarrollo de nuestras actividades económicas”

Señaló que debemos seguir hacia adelante en compañía de nuestra familia, amigos y como sociedad, con la visión de cuidado que nos heredó esta contingencia, recordando que somos “gente de trabajo, de lucha y con buenas expectativas del futuro.”

Sobre el tema económico se le preguntó a Reyes Rosales cómo ha afectado la pandemia a los socios en la Cámara y la respuesta, contrario a lo que se pudiera pensar, señala que la pandemia no afectó exclusivamente de manera negativa a CANACO, puesto que les abrieron sus puertas a nuevos afiliados que en medio de la contingencia encontraron nuevas oportunidades de negocio, es decir, se reinventaron o cambiaron temporal o perma-

## **Casrey Asesores**

 (871) 350 44 64 / (871) 347 97 49

 casreyseguros@gmail.com



**“El momento perfecto para seguir  
construyendo *tu futuro* y saber que pase  
lo pase *tu familia* estará protegida, es *HOY*”**

**¡Contamos con diferentes planes.  
Gastos médicos mayores, ahorro  
y protección. Elige el tuyo y personalízalo!**



Escanéame

## ENTREVISTA CON Patricia Corro

Presidenta de CANACINTRA

### 1 ¿Qué ha hecho CANACINTRA para apoyar al sector industrial durante la pandemia?

Ser un soporte para los socios ante los cambios y nuevas normativas 2020. Al enfrentar la contingencia a causa del COVID-19, como la mayoría de los organismos empresariales o empresas, tuvimos que replantear nuestros objetivos, entre ellos está el fortalecimiento en asesoría, cercanía e intermediación con los organismos gubernamentales ante los cambios derivados por la nueva normalidad.

CANACINTRA Gómez Palacio, busca ser promotor de la responsabilidad social promoviendo y participando en programas que sean de beneficio a la comunidad, 2020 no solo no fue la excepción, sino que, ante la particularidad del año, nos permitió la satisfacción de aportar infraestructura, apoyando de la siguiente manera:

- Por medio del refugio temporal para personal de salud en Gómez Palacio.
- Sillas camas al IMSS para familiares de pacientes hospitalizados.
- Equipo de protección para el sector salud y de primera línea de contacto.
- Otorgando juguetes por medio del Juguetón, un proyecto programado por tercer año para la época decembrina que busca dibujar sonrisas en niños de escasos recursos y que normalmente quedan fuera de aquellas instituciones que reciben apoyos de diferentes instancias.

### 2 ¿Cómo presidenta de esta importante cámara, cuáles serán las estrategias a seguir en 2021 para la reactivación económica una vez que pase la pandemia?

- Fomentar consumo interno para con ello generar circulante.
- Implementar cursos de capacitación de personal directivo, administrativo y operativo para incrementar los índices de productividad.
- Generar un directorio de las áreas de mayor oportunidad de negocios en la zona.
- Hacer alianzas estratégicas con el gobierno.

• Promover a través de la orientación y de posibles contactos la exportación hacia diferentes países, pero principalmente a USA, por su cercanía y demanda de productos.

### 3 ¿Cuáles son las áreas de oportunidad en materia de inversión para el siguiente año?

- Innovación Tecnológica
- E-commerce
- Distribución y comercialización de equipo médico (covid)
- Capacitación administrativa para empleados Home office.
- Generación de apps innovadoras que permitan la convivencia a distancia.
- Inversión en energías sustentables.
- Inversión en infraestructura de capital privado (parques industriales).
- Servicios de paquetería regional y nacional.
- Servicio de transporte y logística.
- Servicios de asesoría de importación y exportación.

### 4 En aras de impulsar el crecimiento económico ¿Qué política pública propone para recuperar el desarrollo económico?

- Apoyos fiscales a todos los empresarios.
- Condonación de pago de impuesto sobre la renta, negociar pago de IMSS e Infonavit postergados al año 2022.
- Disminución de la tasa del IVA igualando a todo el país a la tasa fronteriza.
- Estímulos económicos y fiscales a generadores de nuevas inversiones y empleos, así como aquellos que mantengan su planta productiva.

### 5 ¿Qué mensaje de año nuevo tienen para los lectores de Gómez Progreso?

El 2020 nos hizo enfrentarnos a realidades muy crudas, pero a su vez, puso a prueba nuestra capacidad de adaptación y respuesta al cambio.

Toca tomar la experiencia y aprendizaje para enfrentar el 2021 con nuevos bríos, con nuevas capacidades, pero, sobre todo, con la actitud de todo empresario ante cada reto que ha tenido que vencer.

Los empresarios no solo somos generadores de empleos, somos generadores de ideas, de innovaciones y de bienestar social.

Felices fiestas y un muy productivo año 2021.



sushiitto®



# ROLLOS 2X1 TODOS LOS DÍAS

EN LA COMPRA DE UNA BEBIDA PARA LLEVAR



CHEF  
EN 

📍 COBIAN (871) 261 9038

📍 GALERÍAS (871) 734 6449

## ENTREVISTA CON GUILLERMO MARTÍNEZ PRESIDENTE DE CANIRAC



Guillermo Martínez, Presidente de CANIRAC.

### 1. ¿Cómo ha sido el panorama para el sector restaurantero en la región en lo que va del año?

Hemos tenido un panorama difícil, ya que nuestro sector ha sido de los más afectados durante esta pandemia en cuestiones de ventas, restricciones y de comensales.

### 2. ¿Cuál ha sido el porcentaje de ventas? ¿Ha sufrido alteraciones conforme el cambio de semáforo?

Alrededor del 70% en comparación de cómo estábamos antes de que llegara la pandemia, conforme al cambio de semáforo si se han visto alteraciones ya que las medidas cambian y se crea más incertidumbre en los comensales.

### 3. ¿Qué expectativa tienen para el mes de diciembre?

Buscar estrategias para incrementar ventas a través de promociones y paquetes especiales para estas fechas que son de convivencia familiar.

### 4. ¿Cuánto tiempo tomará la recuperación de la industria restaurantera?

Por el momento no hay datos que nos indiquen una fecha posible de recuperación, pero ésta no será menor a dos años en recuperar las pérdidas de este año según sea la situación de cada establecimiento.

### 5. ¿De qué manera CANIRAC ha apoyado a los restauranteros en esta difícil situación económica?

Se han realizado convenios de pago para los servicios de los establecimientos, se han otorgado apoyos en especie como despensas y productos de limpieza a los empleados, así como apoyos económicos por parte del Gobierno para el pago de nómina de los colaboradores de los establecimientos.

### 6. ¿Cuál es la proyección que tienen para el 2021?

Continuar trabajando en la unión del gremio y brindarle siempre el apoyo al empresario restaurantero.

### 7. ¿De qué manera se va a lidiar con el miedo que tiene la población de salir a los establecimientos?

Seguiremos capacitando a nuestro personal y de la mano con las autoridades, trabajaremos en los protocolos de salud para mandar un mensaje a nuestra clientela de que nuestros establecimientos siempre estarán cubiertos y con Mesa Segura.

### 8. Con esta nueva modalidad, ¿Qué estrategias se implementaron para atraer clientes e incentivar el consumo?

Se incentivó el servicio a domicilio, así como el pick up y el pedido a través de las plataformas digitales en los restaurantes, creamos Foodie Help y campañas como Mesa Segura y Estamos Cubiertos para garantizar la seguridad de los comensales en los establecimientos.

### 9. ¿Qué mensaje de año nuevo tiene para los lectores de Gómez Progreso?

Me gustaría destacar que, a pesar de la contingencia, hemos podido rescatar la industria gastronómica en la mayoría de los casos, y este 2021 no será la excepción. Deseándoles que tengan una feliz Navidad y un próspero Año Nuevo en compañía de sus seres queridos llena de salud y paz.

Comparte en

# Familia y Celebra

desde CASA

Anticipa tu cena y Participa en la Rifa de un

ARCÓN **Navideño**  
con valor de \$4,000.00

Paga directo en Restaurante

o haz un depósito a nombre de **TONY DE LA LAGUNA SA DE CV**

BANCO BANREGIO RFC: TLA010105PA5

CONCEPTO: **NOMBRE COMPLETO DEL CLIENTE**

CUENTA: 080002080013 CLARE: 058060800020800139

y envía tu comprobante a: ☎ 871-161-9339

Inf: 871-75081-60 Y 70

CON

## TONY ROMA'S

RIBS · SEAFOOD · STEAKS

en GALERÍAS LAGUNA

### PAVO/PIERNA

(9 a 10 kg en crudo)



(para 15 a 20 personas)

#### INCLUYE

- 2 Lts. sopa spaguetti
- 2 Lts. puré de papa
- 2 Lts. ensalada de manzana
- 1 Lt. salsa de ciruela
- 1 Lt. relleno (sólo paquete pavo)



PAQ. 1  
\$3,199.00

### BABY BACK RIBS



(para 4 a 8 personas)

#### INCLUYE

- 4 Costillares Baby Back (full)
- 6 Elotes
- 1 Lt. de puré de papa



PAQ. 2  
\$1,199.00

### LOMO

(1,5 kg en crudo)



(para 4 a 6 personas)

#### INCLUYE

- 1 Lt. Spaguetti
- 1 Lt. de puré de papa
- 1 Lt. Salsa de ciruela



PAQ. 3  
\$999.00

\*Cierre de pedidos:  
22 de Dic. y 28 de Dic.

\*Todos los paquetes participan en la rifa del Arcón - Rifa 24 dic 2020 - Lotería Nacional Mexicana

\*Entrega al ganador  
del Arcón el día 25 de Dic.



# ENTREVISTA CON **JOSÉ LUIS HOTE MA** PRESIDENTE DE CLIP



*José Luis Hotema, Presidente de CLIP*

## **1. ¿Cómo consejo cuáles consideran que fueron las principales áreas afectadas en materia económica y de inversión en el año 2020 derivadas de la pandemia?**

Consideramos que la pandemia afectó todas las áreas productivas del país, pero el sector industrial fue uno de los que mayor tuvo afectación ya que de ahí se derivan otros subsectores. En cuanto a las inversiones, estas se paralizaron parcialmente por el Covid-19.

## **2. ¿Cómo enfrentaron los retos que trajo consigo la pandemia, qué propuestas se pusieron en marcha?**

Los retos se enfrentaron con determinación aplicando todos los protocolos y medidas de seguridad en materia de salud dispuestas por el gobierno federal, estatal y municipal. Desde el inicio de esta pandemia nos propusimos en difundir con claridad a todos nuestros agremiados los protocolos de salud, además de participar en las diferentes campañas de difusión a través de medios electrónicos y de prensa.

## **3. ¿Cuáles son las necesidades actuales de la iniciativa privada y de la ciudadanía?**

La IP requiere de apoyos para su crecimiento, hablando de micro, pequeñas y medianas empresas nacionales es necesario que se establezcan programas de apoyo económico por parte de los tres niveles de gobierno. Por otro lado, hacemos un enérgico llamado a nuestros legisladores para que elaboren leyes en donde se apoye a la industria nacional, sobre todo en estos tiempos de crisis derivados de la contingencia sanitaria y que ha ocasionado el surgimiento de una crisis económica. Contar con una certeza legal ayudaría a las PYMES a acceder a fondos públicos de manera oportuna y así evitar su cierre.

## **4. En su visión ¿Cuál será el panorama económico de la región dentro de 5 años?**

La Laguna sin duda tendrá un crecimiento exponencial los próximos 5 años, es considerada por muchos inversionistas extranjeros y nacionales como una región de oportunidad, además los proyectos que tiene el Gobierno Federal como Agua Saludable para la Laguna dan certeza de que se tendrá el vital líquido no solo para el consumo humano si no para uso del sector industrial también, lo que generará una derrama económica importante.





Stamp Group es una empresa orgullosamente lagunera fundada por el Lic. José Luis Hotema. Cuenta con más de 15 años de experiencia en la rama metal-mecánica y automotriz, teniendo además presencia en México y Estados Unidos. Su principal objetivo es brindar a sus clientes los mejores productos y servicios creados a partir de manufactura con tecnología de punta.



Ofrecen servicios para la industria automotriz, alimenticia y manufacturera como:

- ✓ Fabricación de fixtures, gauges y herramientas.
- ✓ Fabricación y reparación de moldes.
- ✓ Trabajo con cualquier tipo de material para piezas especiales maquinadas en CNC.
- ✓ Fabricación de racks y mesas de trabajo diseñadas a la medida para líneas de producción.
- ✓ Fabricación y mantenimiento de troqueles para estampado.
- ✓ Diseño e ingeniería en CAD CAM.
- ✓ Refacciones para máquinas de coser.
- ✓ Corte con láser y plasma HD.
- ✓ Fabricación de lavadoras industriales, multiprocesos, automatización e integración llave en mano.
- ✓ Inyección de plástico fabricando piezas para el sector alimenticio, metal-mecánico y automotriz.

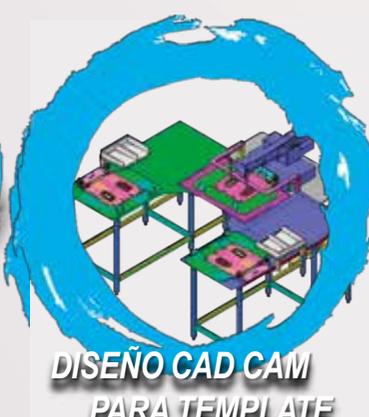
Actualmente cuentan con tres plantas las cuales dos de ellas se encuentran en la ciudad de Torreon, Coahuila y con una nueva área de capacitación mientras que la otra se encuentra en la ciudad de San Antonio, Texas.



**CNC**



**INYECCIÓN DE PLÁSTICO**



**DISEÑO CAD CAM PARA TEMPLATE**



**TEMPLATE DE COSTURA PARA VESTIDURAS**

 / Stamp Mx

  **Roberto Hotema**  
[rhotema@stamp.mx](mailto:rhotema@stamp.mx)  
+1 (832) 580-6533

  **Everardo Hotema**  
[everhotema@stamp.mx](mailto:everhotema@stamp.mx)  
+52 (871) 234-9478

 / StampL.mx

MEX / USA

# ENTREVISTA CON LUISA MORALES, PRESIDENTA DEL CLÚSTER AUTOMOTRIZ LAGUNA

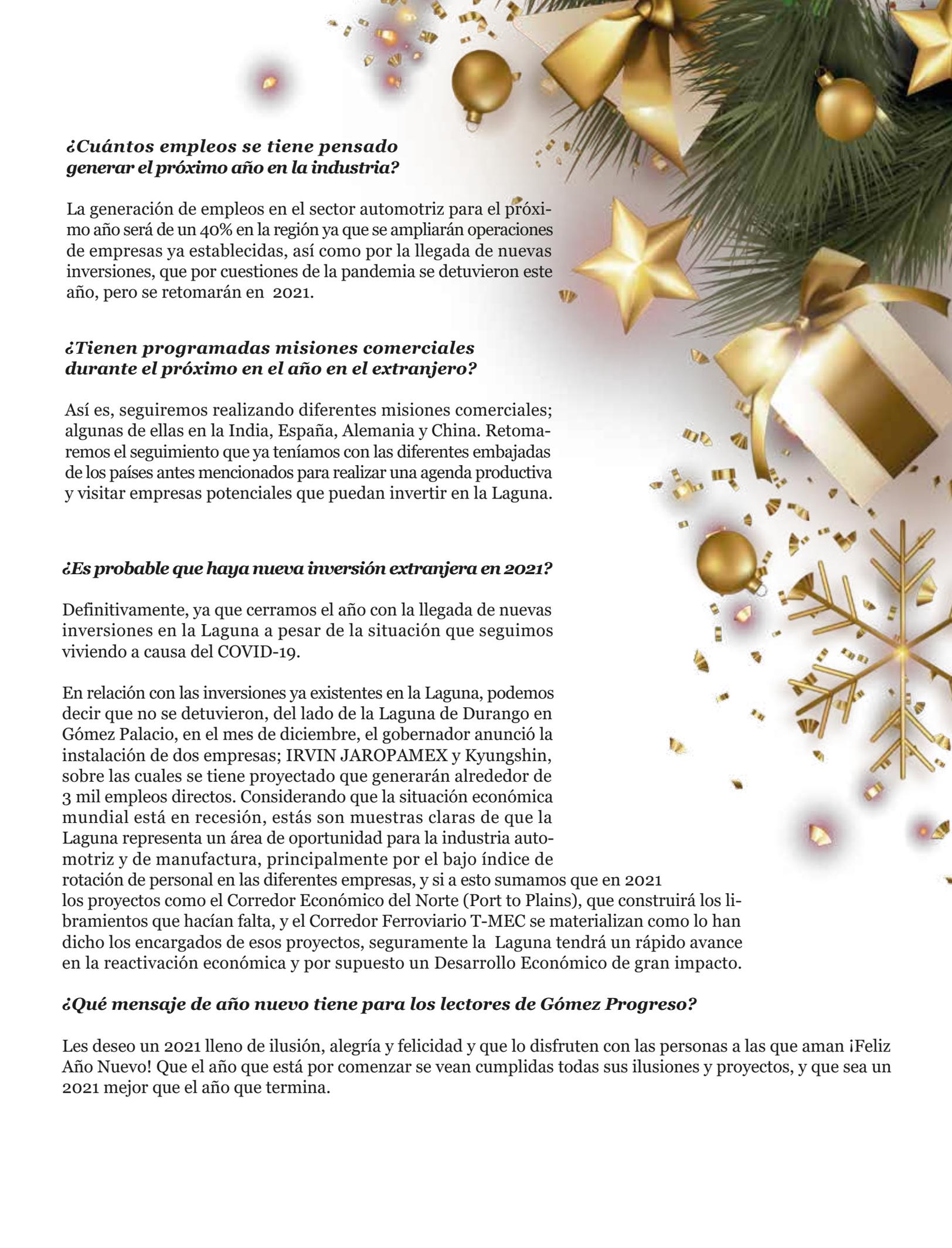
*¿Cómo fue la situación para la industria automotriz este año en la Laguna?*

La situación que se vive debido al COVID-19 tuvo gran impacto en el sector ya que arrancando el año se empezaron a tomar las medidas correspondientes y se detuvieron operaciones casi en su totalidad, alrededor de 1 a 3 meses.

En el tema de recursos humanos, la industria automotriz en la Comarca Lagunera visualizó un crecimiento en los niveles de contratación para el último bimestre del 2020, donde, a pesar de las adversidades, seguiremos trabajando a la par con la nueva normalidad. Con entrevistas en línea como primer filtro, se realiza la selección y contratación de personal. Luego de los paros técnicos derivados de la pandemia, las empresas pertenecientes a la industria automotriz se han ido reactivando, de tal modo que nuevas empresas inversionistas siguen llegando a la Laguna. Así cerramos el año, con más inversiones y generando empleos bien remunerados.



*Luisa Morales, Presidenta del Clúster Automotriz*



***¿Cuántos empleos se tiene pensado generar el próximo año en la industria?***

La generación de empleos en el sector automotriz para el próximo año será de un 40% en la región ya que se ampliarán operaciones de empresas ya establecidas, así como por la llegada de nuevas inversiones, que por cuestiones de la pandemia se detuvieron este año, pero se retomarán en 2021.

***¿Tienen programadas misiones comerciales durante el próximo en el año en el extranjero?***

Así es, seguiremos realizando diferentes misiones comerciales; algunas de ellas en la India, España, Alemania y China. Retomaremos el seguimiento que ya teníamos con las diferentes embajadas de los países antes mencionados para realizar una agenda productiva y visitar empresas potenciales que puedan invertir en la Laguna.

***¿Es probable que haya nueva inversión extranjera en 2021?***

Definitivamente, ya que cerramos el año con la llegada de nuevas inversiones en la Laguna a pesar de la situación que seguimos viviendo a causa del COVID-19.

En relación con las inversiones ya existentes en la Laguna, podemos decir que no se detuvieron, del lado de la Laguna de Durango en Gómez Palacio, en el mes de diciembre, el gobernador anunció la instalación de dos empresas; IRVIN JAROPAMEX y Kyungshin, sobre las cuales se tiene proyectado que generarán alrededor de 3 mil empleos directos. Considerando que la situación económica mundial está en recesión, éstas son muestras claras de que la Laguna representa un área de oportunidad para la industria automotriz y de manufactura, principalmente por el bajo índice de rotación de personal en las diferentes empresas, y si a esto sumamos que en 2021 los proyectos como el Corredor Económico del Norte (Port to Plains), que construirá los libramientos que hacían falta, y el Corredor Ferroviario T-MEC se materializan como lo han dicho los encargados de esos proyectos, seguramente la Laguna tendrá un rápido avance en la reactivación económica y por supuesto un Desarrollo Económico de gran impacto.

***¿Qué mensaje de año nuevo tiene para los lectores de Gómez Progreso?***

Les deseo un 2021 lleno de ilusión, alegría y felicidad y que lo disfruten con las personas a las que aman ¡Feliz Año Nuevo! Que el año que está por comenzar se vean cumplidas todas sus ilusiones y proyectos, y que sea un 2021 mejor que el año que termina.

# ENTREVISTA

*Humberto Rodríguez*

**PRESIDENTE DE LA CMIC**



## ¿Qué estrategias ha implementado CMIC para apoyar a los miembros afiliados durante la pandemia?

La CMIC ha realizado videos informativos para que los socios conozcan el protocolo de retorno a la actividad, así como la difusión de cursos que el IMSS ha divulgado, enfocados a la industria de la construcción, incluso hay una página del IMSS donde, después de haber visto los videos, que es como un curso corto, se presenta una especie de examen para certificar si la empresa está preparada para la aplicación de los protocolos necesarios para el regreso a la actividad.

## ¿Cuáles fueron los principales proyectos de infraestructura en Gómez Palacio y en la región en este año?

En inversión pública, la obra más importante considero que es la rehabilitación del Parque Morelos; de inversión privada, el Paseo Gómez Palacio, que se inauguró este año. El municipio no tuvo mucho margen de maniobra, debido a los gastos en equipamiento al personal médico de los diferentes hospitales de Gómez Palacio.

## ¿A nivel nacional, cuáles son los proyectos de infraestructura más relevantes para 2021?

En 2021, se observa que seguirán los megaproyectos que el Gobierno Federal impulsa y que son:

- El aeropuerto Felipe Ángeles
- La refinería dos bocas
- El tren maya.

Un proyecto, que creo que es el único que impulsa el gobierno federal para la Región Lagunera es el denominado "Agua Saludable para la Laguna" está programado para que se ejecute en 2021. Según los legisladores este proyecto cuenta con una bolsa de 3,800 millones de pesos.

## ¿Cuál será el panorama del sector de la construcción durante el siguiente año?

Después de 3 años consecutivos que la construcción ha tenido decrecimiento, esperamos que 2021 sea un año en que se detonen proyectos de infraestructura que nos permita incidir en la recuperación del país, ya que la construcción involucra el 75% de las actividades económicas y se considera un motor en épocas de crisis para la recuperación económica.

## Como presidente de CMIC ¿Cree que hay oportunidades de negocio (en obra pública y privada) para los constructores en los meses subsecuentes?

Como empresas constructoras estructuradas, el futuro es organizarnos para participar en proyectos APP (Asociaciones Público-Privadas) ya que la inversión de los gobiernos tanto federal como estatal y municipal se verá disminuida. Estos proyectos involucran inversión de particulares que podrán detonar el empleo, las empresas afiliadas a la CMIC deberemos de estar preparadas para participar en estos tipos de proyectos. De igual manera felicitamos a la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo de Gómez Palacio por iniciativas como la revista de Gómez Progreso, que tratan de promocionar y atraer la inversión a la región lagunera y en particular a esta ciudad.

## ¿Qué objetivos se habrá de plantear CMIC Delegación Laguna en el corto y mediano plazo?

Como empresas constructoras organizadas, queremos participar en los proyectos de infraestructura de la región, coadyuvar con las dependencias en la definición de los proyectos prioritarios y de mayor beneficio social y apoyar en detonar la recuperación económica de la Comarca Lagunera.

## ¿Algún mensaje de año nuevo que quiera dar a los lectores de Gómez Progreso?

Desearles un excelente 2021 a todas las familias gomezpalatinas, que los festejos de navidad y fin de año se realicen con mucha precaución y siguiendo las indicaciones de las autoridades para evitar contagios, que se superen las condiciones actuales y que pronto vayamos recuperando la actividad normal de antes de la pandemia.



*Humberto Rodríguez, Presidente de CMIC.*



Construyendo  
México

**Pre-Afíliate a la CMIC 2021**

**Obtén de descuento 25%**

Vigencia hasta el 31 de diciembre del 2020 \*Aplican restricciones



800 000 2642  
CMIC

Comunicate al 871 713 33 61 o 7 17 48 15



# Entrevista con Fernando Menéndez, presidente COPARMEX región laguna

## ¿Cómo ha contribuido COPARMEX a que se preserven y generen empleos en 2020?

El papel de COPARMEX, sobre este tema particular, ha sido el identificar los problemas y carencias del sector empresarial y laboral a fin de generar propuestas y soluciones que ayuden a crear un bien común; las propuestas se cabildean ante las autoridades para de esta manera suscitar un cambio favorable en el entorno económico. Adicionalmente, hemos trabajado internamente en brindar cursos de capacitación, pláticas de gestión de negocios y otros temas para ayudar a los empresarios a que se adapten a la nueva circunstancia.

## ¿Debido a la crisis económica, de qué forma se han visto afectadas las distintas empresas?

La principal afectación es la falta de flujo de efectivo por las restricciones en la actividad económica. Esto trae una contracción del mercado y, por lo tanto, de las empresas que se han visto forzadas a revisar sus perspectivas a la baja. Muchas de ellas han tenido que despedir empleados y algunas han cerrado operaciones de manera temporal o definitiva.

## ¿Qué medidas y estrategias son claves para la reactivación económica de las empresas?

Las medidas que ha propuesto Comparmex desde el inicio de la pandemia son apoyar a los trabajadores y a

las empresas para evitar el desempleo, asegurar el ingreso de los trabajadores que ya perdieron su empleo, así como la elaboración de proyectos para incentivar la generación/contratación de empleos. El nombre que le hemos dado a estas estrategias son: Remedios Solidarios y consisten en (1) el Salario Solidario, (2) el Seguro Solidario y (3) el Bono Solidario.

La estrategia de las empresas variara por cada giro y situación a la que se enfrente cada una en particular. Pero deben tomar en cuenta: (a) la restricción del flujo para evitar gastos innecesarios, (b) el cambio de conducta de los consumidores para adaptarse al mercado, (c) la innovación en sus procesos para atender al nuevo mercado, (d) experimentar con los nuevos modelos de negocio y (e) definir el modelo que mejor se adapta y establecer los cambios necesarios.

## ¿Qué propone COPARMEX para el manejo de la pandemia?

Una mejor comunicación y educación en todos los niveles de la sociedad para entender cómo se transmite la enfermedad y, en consecuencia, la implementación de las medidas correctas. Sabemos, porque ya existe mucha literatura científica, que el mayor riesgo de contagio es por las partículas suspendidas en el aire. Por lo tanto, las autoridades deben establecer las medidas como el uso del cubrebocas obligatorio, no autorizar reuniones que

aglomeren grandes cantidades de gente en espacios cerrados. También, es importante repensar la estrategia de aplicación de pruebas. Es muy importante que se hagan más pruebas y se detecten a las personas asintomáticas para tomar medidas que eviten el contagio. Se debe tener un estudio serio de la trazabilidad de los casos de contagio para que esto ayude a seguir aprendiendo sobre la forma de contagios.

### ¿Cuáles han sido los sectores con más y menor afectación por la pandemia?

Los sectores más afectados tienen que ver con los del servicio. Sobre todo aquellos que están en los giros de esparcimiento, como son los restaurantes, hoteles y todo lo que tiene que ver con el turismo, que, además, son más intensos en ocupación de personal. Esto agrava la situación porque se pierden fuentes de trabajo.

Dentro de los menos afectados han sido los que se denominaron “actividades estratégicas” como han sido los de alimentos procesados, medicamentos, entre otros.

### ¿Qué estrategias implementará COPARMEX para el restablecimiento de las diferentes empresas?

Como organismo empresarial, Coparmex debe ayudar a las empresas a cabildar, gestionar e implementar las propuestas y soluciones que se generen desde el sector. Seguiremos insistiendo en la propuesta de los Remedios Solidarios como una de las estrategias más importantes para apoyar a los trabajadores y a las empresas para reactivarse, el apoyo del Gobierno Federal es importante para la sobrevivencia de las PYMES. Además, continuaremos con los cursos de actualización y capacitación en los diversos temas que puedan ayudar a la adaptación de esta “nueva normalidad.”

### ¿Qué panorama económico se prevé tener en la región en los siguientes meses?

Complicado. Pero no solo para la región sino para todo el país. Las restricciones en flujo de efectivo derivados y la contracción de la actividad económica que tenemos ocasionados por la pandemia, complican la implementación de planes de inversión que se puedan tener.

### ¿Usted como presidente, que objetivos en el corto y mediano plazo tiene pensado implementar en el organismo que usted encabeza?

El principal objetivo es mantener la representatividad a través de la afiliación de más socios de todos los tamaños y sectores para unir y participar para desarrollar, proponer y defender políticas públicas justas e integrales. Debemos fortalecer nuestras comisiones de trabajo como la Laboral, Desarrollo Democrático, Mujeres Empresarias y Jóvenes Empresarios. Es un trabajo constante que requiere estar en continuo contacto con toda la población.

### ¿Qué mensaje de año nuevo tiene para los lectores de Gómez Progreso?

Valoremos lo que tenemos, superemos lo que nos duele y luchemos por lo que queremos. Que el 2021 sea un año lleno de éxitos y logros y, sobre todo, de mucha salud para todos.

## ¡Contáctanos!

☎ (871) 717 54 97

✉ [gdesempresas@coparmex.org.mx](mailto:gdesempresas@coparmex.org.mx)

Av. Matamoros 963, Tercero de Cobián Centro, 2700, Torreón, Coahuila.



Fernando Menéndez, Presidente COPARMEX región Laguna

# LEY DE INGRESOS 2021

Por Omar Castañeda González | síndico municipal.



**Contrario a otras administraciones pasadas, ahora será el gobierno el que se amarre el cinturón y no el ciudadano.**

En aras de impulsar y reactivar la economía de la ciudad, el cabildo de Gómez Palacio ha aprobado una ley de ingresos con altura de miras en la que se contemplan incentivos y estímulos fiscales que permitirán la recuperación económica de nuestro municipio durante el año entrante. Esta ley de ingresos ha sido reconocida por la mayoría de los legisladores del Congreso del estado de Durango como una ley con sentido social, a diferencia de otros municipios del estado, en Gómez Palacio no se consideraron incrementar ni crear nuevos impuestos para el 2021.

Contrario a otras administraciones pasadas, ahora será el gobierno el que se amarre el cinturón y no el ciudadano.

De igual manera, la ley de ingresos 2021 otorga certidumbre jurídica para todo aquel empresario que desee invertir. En el actual gobierno municipal creemos firmemente que los empresarios son parte importante para el desarrollo económico de nuestra ciudad, asimismo, en la ley ha quedado establecido que se otorgarán incentivos fiscales a aquellos empresarios

que generen cierta cantidad de empleos, mismos que deberán ser comprobados por el Instituto Mexicano del Seguro Social. Estamos ciertos como autoridad municipal que todo aquel empresario que quiera ser acreedor a estos incentivos fiscales habrá de ser un empresario comprometido con la legalidad, lejos de simulaciones y con dimensión social. También podrán ser objeto de estos estímulos fiscales tanto emprendedores como comerciantes de la ciudad.

Otro punto que destacar de esta nueva ley es que se aumentará el presupuesto destinado a la Dirección de Salud, esto *con la finalidad de apoyar la economía familiar de los gomezpalatinos que se ha visto mermada durante la pandemia.*

El año que está por terminar ha sido difícil y complejo, no obstante, la llegada de las vacunas permite tener un mejor panorama para el 2021. Solo a través de un trabajo concatenado entre gobierno, iniciativa privada y sociedad se podrá lograr de manera rápida la recuperación económica

# RESUMEN DE ACTIVIDADES

# DDEyT 2020

- Inauguraciones y Anuncios de Inversiones de empresas tractoras enero a noviembre 2020.
- Tecopress Anuncio de Inversión por 35 millones de dólares
- Siete Leguas Automotive Inversión de 17 millones de dólares.
- Irvin Automotive.
- Paseo Gómez Palacio inversión de 850 millones de pesos inaugurado por el Sr. Presidente Andres Manuel López Obrador.



## APPLE CUP 2020

Gómez Palacio fue sede del torneo de futbol infantil más importante de México con equipos nacionales e internacionales.

## RESULTADOS MÓDULO SDARE

EMPLEOS

1529



## FIRMA DE MEMORÁNDUM OF UNDESRTANDING CON LA CÁMARA MÉXICO-AMERICANA DE COMERCIO.

Se firmó un memorándum de entendimiento inédito con la cámara de comercio México-Americana SW para fortalecer las relaciones comerciales entre ambos países.



## 1ER FORO MUNICIPAL DE EMPRESAS Y DERECHOS HUMANOS.

Se realizó una serie de webinar con ponentes de talla internacional en el marco de las nuevas normativas de Derechos humanos y la responsabilidad empresarial.



## BOLSA DE TRABAJO.

En la DDEYT de Gómez Palacio, este 2020 realizamos más de 200 vinculaciones efectivas para cubrir vacantes en empresas de diversos sectores de la región y apoyamos la realización de ferias del empleo.



## IMAGEN EXPRESS.

Apoyamos a más de 20 emprendedores y Pymes a desarrollar su imagen de negocio, así como proporcionarles logotipo, tarjetas de presentación y una página en línea.

MONTO DE INVERSIÓN

\$177,765,105.<sup>00</sup>  
pesos



## CAPACITACIONES.

Mensualmente tuvimos al menos un curso de apoyo con técnicas y herramientas para iniciar o crecer tu negocio, apoyados de expositores reconocidos.

**DALE LIKE A**



**f** **Desarrollo Económico y  
Turismo Gómez Palacio**

**NEGOCIOS**  
INVERSIÓN  
PROYECTOS **INDUSTRIA**  
**EMPLEO** **SERVICIOS**  
COMERCIO  
**PROMOCIÓN**  
EMPREENDEDOR  
**CAPACITACIÓN**

Encuentra la revista en nuestra página

